

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, S., & Asmara, O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.1*, 660-669.
- Anwar , I., & Satrio , B. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Armstrong, & Kotler . (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Principles Of Marketing, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 1(01)*.
- Japariato, E., & Adelia, S. (2020). PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1*, 35-45.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong , G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12* . Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- LUBIS, A. A. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA BARISAN HIJAU HARIAN ORBIT MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02*, 1-11.
- Mahmudah, I. S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 3* , 837-847.
- Manoppo , J. (2014). Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame. *Jurnal EMBA Volume 2 Nomor 2*, 1032-1042.
- Moloku, S., Tampi, J., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 2*, 98-106.
- Muliasari, D. (2019). THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS FOR SAMSUNG BRAND HANDPHONES AMONG STIE AAS SURAKARTA STUDENTS. *IJEBA Vol-3, Issue 4*, 501-506.
- Nuraini, A. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra merek Pada Kosmetik di kota Semarang. *Management Analysis Journal. 4(02)*.
- PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (2018). *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN VOL 17, NO 2* , 174-183.

- Prihartono, & Sari, R. M. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEY PELANGGAN PRODUK SPREI RISE). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 1171-1184.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,.
- Suharso, A. A. (2020). The Effect of Products and Prices on Purchasing Decisions of Health Food. *Management and Economics Journal Vol 4 No 2*, 175-184.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan. Edisi pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIATVol.3, No.1*, 1-18.
- Yuniarti, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online. *Jurnal Penelitian Unniversitas Jambi Vol 18, No 1* , 27-37.

### **Skripsi**

- Mubarak, Luqman Iqbal, 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Wardah Beauty House)". Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta

Heryubani, Nurul, 2018. “Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap keputusan pembelian *lipstick* wardah di kota Yogyakarta”. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas pembangunan nasional “Veteran” Yogyakarta

**Sumber Internet:**

<https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet> (Diakses pada 14 Oktober 2021)

<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik> (Diakses pada 14 Oktober 2021)

<https://www.antaraneews.com/berita/2003853/kemenperin-industri-kosmetik-tumbuh-signifikan-pada-2020> (Diakses pada 16 Oktober 2021)

<https://www.gdilab.com/read/2385/infografis-industri-kosmetik-lokal-di-twitter/> (Diakses pada 16 Oktober 2021)

<https://journal.sociolla.com/beauty/produk-emina-untuk-remaja-dengan-kemasan-yang-cute-kalian-harus-punya/> (Diakses pada 16 Oktober 2021)

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/143450226/belanja-kecantikan-perempuan-di-indonesia-bisa-3-kali-lipat-dari-belanja> (Diakses pada 16 oktober 2021)

<https://compas.co.id/article/data-penjualan-emina/>(diakses pada 12 desember 2021)