

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, D. (2016). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Desain Kemasan, Kualitas Rasa & Merek Dagang Pada Produk Makanan Minuman Kota Kediri.*
- Anzar, F. (2021). *Analisis Dampak Pengembangan Produk Terhadap Penjualan Dan Klaim Kualitas Produk Pada PT.Filtrasi Indonesia.*
- Budi Lestrasi, I. N. (2021). *Pengaruh Variasi Produk & Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang.*
- Dwi Edi Wibowo, B. D. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan.*
- Hasanah, T. (2021). *Pengaruh Variasi Produk & Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Rokok Sampoerna.*
- Hosmer, L. (2000). *Applied Logistic Regression .*
- Iskandar, M. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif).*
- Istijanto, M. (2018). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.* Gramedia Pustaka utama.
- Jannah, F. N. (2017). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Pada Variasi Produk Terhadap Preferensi Merek Dessert Arromanis Corner Store.*
- Jumarodin. (2019). *Pengaruh Variasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu.*
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian.* Malang.
- keller, K. d. (2013). *Marketing Management.* New Jersey.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management.*
- Kotler, K. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta.
- Kotler, P. d. (2014). *Principle Of Marketing.*
- Louw, A. d. (2007). *The Power Of Packing, The Customer Equity Company.*
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta.
- Muhamad, Simarmata, & Nastiti. (2020). *Analisis Loayalitas Merek Pada Konsumen Minuman Kesehatan Studi Kasus Minuman YouC1000.*
- Nasution, A. A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Memilih Air Minum Aqua.*

- Norsita, R. W. (2021). *Pengaruh Kemasan Produk Minuman Coklat Banjaroyo Terhadap Minat Beli*.
- Pangemanan, J. (2021). *Pengaruh Jarak Terhadap Penetapan Harga Produk*.
- Rahmat Hidayat, D. R. (2019). *Analisis Pengaruh Variasi Produk & Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah*.
- Roosbeh Babaeizadeh Malmiry, J.-Y. D.-F. (2016). *A Product Functional Modelling Approach Based On The Energy Flow By Using Characteristics-Properties Modelling*.
- Saputra, V. N. (2015). *Analisis Pengaruh Variasi prodk, Citra Rasa & Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen*.
- Sartika, D. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Setiawan. (2021). *Kemasan-Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, bahan, Daya Tarik, Etika*.
- Sharyani, K. (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Undiksha*.
- Sigarlaki, R. P. (201). *Analisis Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Susu Cair Ultra Milk*.
- Supriyadi, Wiyani, & Nugraha. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sujarweni. (2014). *Metode Penelitian*.
- Sujarweni. (2015). *Metode penelitian*.
- Susanti, L. (2021). *Minat Beli Konsumen Terhadap Variasi Produk & Kemasan Produk*.
- Tatyana Solosichenko, N. G. (2021). *Restaurant Consumer Satisfaction Research As A Basis For Ensuring Rational Consumption Patterns*.
- Tjiptono. (2011). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Tuhuayo, E. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon*.

Widodo, S. (2021). *The Effect Product Quality, Service Quality And Prices On Consumer Satisfaction Of Molivia Cafe.*