

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi Akuntansi
Universitas Bakrie**



MAHASTI YUANITA

1191922005

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Mahasti Yuanita

NIM : 1191922005

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Februari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mahasti Yuanita
NIM : 1191922005
Program Studi : SI Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si.



Penguji : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA



Penguji : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Februari 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan sampai dengan penyusunan Tugas Akhir ini sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan perkuliahan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini sejak awal bimbingan hingga yudisium;
2. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA, selaku dosen pembahas yang telah memberi masukan dan arahan sejak pembahasan proposal sehingga skripsi penulis menjadi lebih baik;
3. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan arahan pada sidang Tugas Akhir sehingga skripsi penulis menjadi lebih baik;
4. Seluruh jajaran pimpinan dan pegawai di lingkungan Keasdepan Kerja Sama Ekonomi Multilateral dan Deputy Bidang Koordinasi Kerja Sama Ekonomi Internasional Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian yang telah memberikan kesempatan dan ruang bagi penulis untuk meningkatkan kompetensi dan kapabilitas diri;
5. Puguh Prasstyomulyo, suami penulis yang senantiasa memberikan dukungan, cinta dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;

6. Orang tua tercinta, Bapak Paiman, Ibu Rusiyati, Bapak Sukro Muhbaidin, dan Ibu Sri Utami yang tiada hentinya mendo'akan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan penuh semangat;
7. Poundra Enang A. P. dan keluarga, serta Whisnu A. S. dan keluarga, selaku kakak-kakak penulis yang senantiasa mendo'akan dan mendukung penulis menyelesaikan Tugas Akhir;
8. Kartika Wulandari dan Maula Khansa, selaku adik penulis yang senantiasa mendukung penulis menyelesaikan Tugas Akhir;
9. Lintang Azizah Citradila, Fitri, dan Herdina, selaku sahabat penulis yang senantiasa berbagi motivasi, semangat dan bantuan selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sampai dengan selesainya Tugas Akhir;
10. Endah Hamidah Aini, selaku teman seperjuangan dan seperbimbingan yang senantiasa mendukung penulis menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis berharap Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan literasi tambahan.

Jakarta, 13 Februari 2022



Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Nama : Mahasti Yuanita
NIM : 1191922005
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 11 Februari 2022

Yang Menyatakan



Mahasti Yuanita

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Mahasti Yuanita¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Teori yang digunakan dalam membangun hipotesis adalah teori sinyal dan teori agensi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode waktu tahun 2012-2020. Pemilihan sampel dari populasi menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh 14 perusahaan yang sesuai kriteria untuk diteliti. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi BEI. Metode analisis data menggunakan hipotesis diuji menggunakan uji regresi berganda. Simpulan penelitian ini adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; sedangkan proporsi komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi komisaris independen dengan nilai perusahaan; dan profitabilitas memperlemah hubungan pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: mekanisme *corporate governance*, nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas.

¹ Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS
MODERATING VARIABLES**

Mahasti Yuanita²

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate governance mechanism and corporate social responsibility disclosure on company value with profitability as moderating variables. The theories used in building the hypothesis are signaling theory and agency theory. The population in this study are all food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a time period of 2012-2020. Selection of samples from the population using purposive sampling, in order to obtain 14 companies that fit the criteria to be studied. The source of data used in this research is secondary data obtained from the official website of the IDX. The method of data analysis using the hypothesis was tested using multiple regression tests. The conclusion of this research is that managerial ownership and institutional ownership have no effect on firm value; while the proportion of independent commissioners has a positive effect on firm value; CSR disclosure has a positive effect on firm value; profitability is not able to moderate the relationship between managerial ownership, institutional ownership, the proportion of independent commissioners and firm value; and profitability weakens the relationship between CSR disclosure and firm value.

Keywords: *corporate governance mechanism, disclosure corporate social responsibility, firm value, profitability*

² Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II <u>T</u>INJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	17
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	17
2.2.1.1 Definisi Nilai Perusahaan	17
2.2.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	18
2.2.2 Kepemilikan Manajerial	20
2.2.3 Kepemilikan Institusional.....	21
2.2.4 Proporsi Komisaris Independen	21
2.2.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.6 Profitabilitas	25
2.2.7 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3 Hipotesis	33

2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.3 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi.....	37
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	38
2.3.7 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	40
2.3.8 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Populasi dan Sampling.....	43
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3 Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1 Nilai Perusahaan	45
3.3.2 Kepemilikan Manajerial	45
3.3.3 Kepemilikan Institusional	45
3.3.4 Proporsi Komisaris Independen.....	46
3.3.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
3.3.6 Profitabilitas	47
3.4 Metode Analisis Data.....	47
3.4.1 Analisis Statistika Deskriptif	47
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4.2.1 Uji Normalitas	48
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	48
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.4.3 Uji Hipotesis	50
3.4.3.1 <i>Moderated Regression Analysis</i>	50
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	50

3.5 Model Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.1 Uji Normalitas	56
4.1.2.2 Uji Multikolonieritas	59
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.2.4 Uji Autokorelasi	60
4.1.3 Uji Hipotesis	61
4.1.3.1 <i>Moderated Regression Analysis</i>	61
4.1.3.2 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.2.3 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi.....	69
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	70
4.2.7 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	71
4.2.8 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi	72
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2018-2020	1
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel	43
Tabel 3. 3 Dasar Keputusan Autokorelasi.....	49
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4. 2 Uji Normalitas Sebelum Data Outlier	56
Tabel 4. 3 Uji Data Outlier.....	57
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Setelah Data Outlier	58
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4. 8 Uji Run.....	61
Tabel 4. 9 Uji Moderated Regression Analysis	61
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Saham Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 3. 1 Model Penelitian	53
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	57
Gambar 4. 2 Histogram	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020	85
Lampiran 2 Data Kepemilikan Manajerial Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020.....	85
Lampiran 3 Data Kepemilikan Institusional Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020.....	90
Lampiran 4 Data Komisaris Independen Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020.....	94
Lampiran 5 Data Pengungkapan CSR Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020.....	99
Lampiran 6 Data PBV Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI tahun 2012-2020	103
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 8 Uji Kelayakan Model	113