

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2014). Perilaku Morfosintaksis Verba Bahasa Makassar. *Disertasi Universitas Hasanuddin*.
- Abdillah, A. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2009-2012. *Artikel Penelitian*.
- Ahmad, Mardiyati, & Putri. (2012). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Skripsi Universitas Negeri Jakarta*.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi 1-21*.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008). *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Apriwenni, P. (2009). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan untuk Industri Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal akuntansi*.
- Ashforth, B. E., & Gibbs, B. W. (1990). The Double-Edge of Organizational Legitimation. *Organization Science*, 177-194.
- Bayu, I Darma P. & Wirakusuma. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. (Vol 13. No 2 : 2302-8556).
- Bidhari, Cipta, S., Salim, U., & Aisjah, S.. (2013). Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Indonesia Performance and Firm Value in Banking Industry IIndonesiaIndonesia Stock Exchange. *European Journal of Business and MaIndonesiagement*. (Vol 5. No 18 : 2222- 1905).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Indonesiaen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, J. Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hurang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 1*, 1-8.

- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test Of The Agency Theory of Managerial Ownership, Corporate Leverage and Corporate Dividend. *Financial Management*, 18 (4), 36-46.
- Darmawati, D., Khomsiyah, & Rahayu, R. G. (2004). Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Dedesti. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi., *Jurnal Indonesia Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- DetikFinance. (2012). Investasi Industri Makanan & Minuman Melorot 21%. *Jakarta: Detik.com*.
- Diyah, P., & Erman, W. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol.12.No.1, 71-86.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organization Legitimacy: Social Values and Organizational Behaviour. *Pacific Sociological Review*, 122-136.
- Dwipartha, N. M. W., 2012. Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 226-248.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Indonesia Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I.. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Faizal. (2004). Analisis Agency Costs, Struktur kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance. *Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar Bali, 2-3 Desember*.
- Febriany, D. (2016). Pengaruh Kualitas Audit, Independensi Auditor, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009-2013. *Skripsi, Jakarta: Universitas Bakrie*.
- Fitriyani, A. (2017). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Proporsi komisaris independen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)". *Repositori Universitas Negeri Semarang*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 174-185.

- Gunawan, K. J. (2011). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dividen Dan Pengembalian Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2004-2009). *Doctoral dissertation: UAJY*.
- Gwenda, Zefanya, & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting Review*, Vol. 1, 2013.
- Hamidah, C.. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.
- Handriyani, A., & Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.2 No.5*.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartanti, D. (2006). Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya. *Economic Bussiness and Accounting*, 113-120.
- Harum, L., Azra, F. I., & Areva, D. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Hasanuddin. (2018). The Influence of Good Corporate Governance, and Quality of audit against the Integrity of the Financial Statements. *International Journal Economics Management and Social Science*. Vol 1. e-ISSN : 2614 – 3828. p- ISSN : 2614 – 3887. Page : 111 – 119.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Dinamika Akuntansi Vol.6, No.2*, 103-118.
- Hidayah. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol. 19. No. 3*.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas (Edisi Ketiga ed.)*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Imanta, D. (2011). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13 (1), 67-80.

- Indana, W. (2016). Peredaran Obat Palsu Tanggung Jawab Perusahaan Farmasi. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. Diambil kembali dari <http://news.metrotvnews.com>.
- Indonesia, I. A. (2016). *Standar Profesional Akuntansi Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irianto, A. (2004). *Statistik “Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya”*. Jakarta: Kencana.
- Julianti, D. K. (2015). Pengaruh mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010- 2013. *Skripsi Semarang: Universitas Negeri Semarang*.
- Junda, M. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 dan 2016). *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Jusriani, I. F. (2013). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Karamanou, Irene & Vafeas, N. (2005). “The Association between Corporate Boards, Audit Committees and Management Earnings Forecasts: An Empirical Analysis”. *Journal of Accounting Research*, Vol. 43 No 3, June 2005.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. *Komite Nasional Good Corporate Governance*.
- Lastanti, H. S. (2004). Hubungan Struktur Coporate Governance dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar. *Konferensi Nasional Akuntansi*. Peran Akuntan dalam Membangun Good Corporate Governance.
- Lestari, H. M. & Fidiana. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No.12.
- Melinda, F. I. (2008). Independensi Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 128-137.
- Midiaastuty & Machfoedz. (2003). Analisis Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.

- Moniaga, F.. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca periode 2007–2011. *Jurnal EMBA*, Volume 1 No. 4, Hal. 433-442. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Murwaningsari, E. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cost Of Capital (Pendekatan: Structural Equation Model). *Majalah Ekonomi*, 2(1), 157-172.
- Mutmainah, S. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan struktur Good Corporate governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of accounting*, vol.1 No.2, 1-15.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh kepemilikan Manajerial, leverage, Profitabilitas, ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Penanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ekonomi*.
- Neu, D., Warsame, H., & Pedwell, K. (1998). Managing Public Impressions: Environmental Disclosures in Annual Reports. *Accounting, Organizations and Society*, 23 (3), 265-282.
- Novitasari, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba, Corporate Governance, dan Intensitas Modal Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan. *Jom Fekon*, Vol. 4 No.1.
- Nugraha, B. A. (2014). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, DER, dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010- 2012. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19 (2), 110-125.
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. A. (2017). "Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*, Vol. 8, No. 1, hlm: 35-46.
- O'Danovan, G. (2002). Environmental Disclosures in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15 (3), 344-271.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai

Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.

- Permatasari, D. (2016). Pengaruh Risiko Litigasi, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014). *Undergraduate thesis*, STIE PERBANAS SURABAYA.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Berage. 118-127.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Prastuti, N. K., & Budiasih, I. G. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13. No.1* , 114-129.
- Purwaningsih, N. K., & Wirajaya, I. G. (2014). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel pemoderasi. *E-journal Akuntansi udayana*, 589-613.
- Purwaningtyas, F. P. (2011). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007 – 2009). *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Purwantini, V. T. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Perbankan*, vol. 19, no.19, STIE AUB Surakarta Indonesia.
- Puspitasari, R. E. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-journal STIE PGRI Dewantara Jombang*.
- Rachman, A. A. & Maghviroh, R. E. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2010. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*.
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi X*, 1-26.
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.

- Rahmatia, T. L. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5 No.3, 1-15.
- Ramadhani, A. R., Purnamawati, I. G., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Ratih, I. D., & Damayanthi, I. G. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Retno, M., Dyah, R., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume 1 Nomer 1*, 84-103.
- Riadi, M. (2017). *Pengertian, Pengukuran dan Penilaian Kinerja Keuangan*. Diambil kembali dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-kinerja-keuangan.html>.
- Rosiana, & Gusty, A. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5.3, 2013, h:723-738.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saraswati, R., & Hadiprajitno, B. (2013). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2, No 1, 1-11.
- Sari, E. F. V., & Riduwan, A. (2013). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.1 (No. 1), hal. 1-20.
- Sartono, Agus. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-YOGYAKARTA.
- Siallagan, H. & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 8, pp. 2-15.

- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan. *Benefit*, Vol. 8, No.1, 1-25.
- Sukamulja, S. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-12.
- Supardi. (2012). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: PT Ufuk Publishing House.
- Surya, I., & Yustiavandana, I. (2006). *Penerapan Good Corporate Governance: mengesampingkan hak-hak istimewa demi kelangsungan usaha*. Jakarta: Kencana.
- Susanti, R. & Mildawati. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* . Vol.3 No.1 (2014).
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Suyanti, A. N., Rahmawati, & Aryani, Y. A. (2010). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 4 No. 3. Hal. 173-183. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Tandelilin, E. (2007). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Wahidawati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 1-6.
- Wahyudi, U., & H. P. Pawestri. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang: 1-25.
- Welim, M. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. p1-14.
- Weston, J. F., & Copeland, E. T. (2004). *Manajemen Keuangan (Sembilan ed.)*. Jakarta: Binarupa Askara.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widnyana, I. W. (2014). Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mengungkapkan Corporate Social Responsibility dan Corporate

Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Juima Vol 4 No. 2*.

Widowati, S. D. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Wijaya & Wirawati. (2019). Good Corporate Governance sebagai pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 26.2: 1436-1463.

Yanto, Ery. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, Volume 2, Number 1, 36-49.

Yendrawati, R. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *UNISIA*, 18-24.