

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MAGANG_ID SEBAGAI WADAH PENCARIAN
INFORMASI LOWONGAN KERJA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**



Irfan Setyawan Pahlevi

1181903025

**UNIVERSITAS BAKRIE
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Irfan Setyawan Pahlevi

NIM : 1181903025

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Irfan Setyawan Pahlevi

NIM : 1181903025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

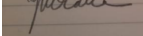
Judul Skripsi : Analisis Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* Magang_id Sebagai Wadah Pencarian Informasi Lowongan Kerja.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. ()

Penguji 1 : Surhayanti, M. S. M ()

Penguji 2 : Mirana Hanathasia, MMEDIAPrac ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Mei 2021

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulisan Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini diselesaikan atas bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dan tanpanya penulis tidak mampu menyelesaikan seorang diri. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak, Ibu, Adik, Kakak

Terima kasih kepada kedua orang tua, saudara kandung penulis yang selalu memotivasi, mengingatkan dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Mensupport penulis dari awal hingga akhir penulis menempuh pendidikan. Terima kasih sudah menjadi contoh yang baik agar penulis semangat dan termotivasi untuk menjadi lebih baik dan bisa menyelesaikan tanggung jawab sebagai anak.

2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis baik selama sidang maupun proses revisi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

3. Ibu Dr. Tita Djuitaningsih, SE, M.Si., Ak., CA

Terima kasih kepada Ibu Tita Djuitaningsih selaku Ketua Program Ekstensi dan Kelas Karyawan Universitas Bakrie.

4. Ibu Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

Terima kasih kepada Ibu Dessy kania selaku dosen pembimbing tugas akhir atas arahan, pengetahuan, pencerahan, serta dukungan yang Ibu Dessy Kania berikan kepada penulis ketika menghadapi kesulitan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Ibu Mirana Hanathasia, MMediaPrac

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen pembahas proposal tugas akhir yang telah memberikan banyak dukungan, arahan dan juga pengetahuan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir.

6. Ibu Asri Mulyani

Terima kasih kepada Ibu Asri Mulyani yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis baik selama sidang maupun proses revisi untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.

7. Kak Intan

Terima kasih Kak Intan yang telah banyak membantu dalam pengerjaan penulis yang lambat dan membantu dalam melakukan pengerjaan tugas akhir.

8. Sahabat dan Teman-Teman “Ukm atau Texas” Penulis

Terima kasih kepada sahabat dan teman-teman “Ukm atau Texas” penulis khususnya Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan batch 10 yang telah menemani penulis dan berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT agar membalas kebaikan berbagai pihak yang membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 September 2020



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Setyawan Pahlevi
NIM : 1181903025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* Magang_id Sebagai Wadah Pencarian Informasi Lowongan Kerja.”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Mei 2020

Yang menyatakan,



(Irfan Setyawan Pahlevi)

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* MAGANG_ID
SEBAGAI WADAH PENCARIAN INFORMASI LOWONGAN KERJA**

IRFAN SETYAWAN PAHLEVI

ABSTRAK

Di era modern sekarang ini perkembangan teknologi telah semakin canggih termasuk juga proses pencarian kerja sudah memasuki era baru. Dimasa sekarang juga lebih mempermudah orang untuk dapat mencari kerja di luar kota. Dengan adanya perkembangan di bidang internet, mempermudah masyarakat indonesia dalam mengakses informasi dan menggunakan aplikasi-aplikasi yang berada di *smartphone*, salah satu aplikasi yang senang digemari adalah *instagram*. Salah satu akun media sosial dalam *instagram* yang menyediakan informasi mengenai lowongan pekerjaan adalah Magang_id. Magang_id adalah akun media sosial yang memberikan info-info tentang magang, lowongan kerja, volunteer, kerja paruh waktu dan lainnya. Dengan kepemimpinan dari Faizza Femillya Fontessa selaku *Managing Director* Magang_id bertujuan membantu gap kebutuhan dari mahasiswa yang masih belum masuk dunia kerja. Dengan tujuan utama mensupport para mahasiswa yang memerlukan magang sebagai syarat kelulusan dan ditambah dengan tingginya tingkat pengangguran, membantu memberikan lowongan pekerjaan bagi para pencari kerja yang belum memiliki pengalaman kerja. Dalam penelitian ini, peneliti membahas bagaimana motif dari pemilihan yang dilakukan oleh *followers* Magang_id dalam mengandalkan Magang_id sebagai wadah dalam pencarian informasi lowongan kerja.

Kata Kunci : Fenomenologi, Motif, *Uses and gratification*, *Model of the motivation process*, Magang_id.

***MOTIVE ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM MAGANG_ID AS A
VACANCY INFORMATION SEARCH PLACE***

IRFAN SETYWAN PAHLEVI

ABSTRACT

In today's modern era, technological developments have become increasingly sophisticated, including the job search process that has entered a new era. Nowadays it is also easier for people to be able to find work outside the city. With developments in the internet sector, making it easier for Indonesians to access information and use applications that are on smartphones, one application that likes to be popular is Instagram. One of the social media accounts on Instagram that provides information about job vacancies which Magang_id is social media accounts that provide info about internships, job vacancies, volunteers, part-time work and more. With the leadership of Faizza Femillya Fontessa as Managing Director of Magang_id, it aims to help the gap in the needs of students who have not entered the world of work. With the main aim of supporting students who need internships as a condition of graduation and coupled with high unemployment rates, helping to provide job vacancies for job seekers who do not have work experience. In this study, the researcher discusses the motives of the followers' election of Magang_id in relying on Magang_id as a place to find job vacancies information..

Keywords : *Phenomenology, motive, Uses and gratification, Model of the motivation process, Magang_id.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 <i>Computer Mediated Communication</i>	17
2.2.2 <i>Uses and Gratification</i>	18
2.2.3 Motif	19
2.2.4 <i>Motivational Strength</i>	20
2.2.4 <i>Model of the Motivation Process</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Subjek Penelitian	25

3.2.1 <i>Followers</i> magang_id	25
3.2.2 Triangulator	26
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Operasional Konsep	27
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi atau Gambaran Umum Subjek Penelitian	33
4.1.1 Informan Utama	34
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 <i>Uses & Gratification</i>	39
4.2.2 <i>Model of the Motivation Process</i>	40
4.3 Pembahasan	42
4.3.1 <i>Uses and Gratification “Handy Pocket Job Hunting”</i>	42
4.3.2 <i>Model of The Motivation Process “Versatile Information Job Seeker”</i>	44
.....	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
5.2.1 Saran Teoritis	48
5.2.2 Saran Metodologis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN 1	52
LAMPIRAN 2	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penduduk Bekerja	2
Gambar 2.1 <i>Model of the Motivation Process</i>	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 <i>Analysis model Miles & Huberman</i>	31
Gambar 4.1 Informan Utama (Prandika Pratanto)	34
Gambar 4.2 Informan Utama (Falah Rashid)	35
Gambar 4.3 Informan Utama (Alif Rahmanda)	36
Gambar 4.4 Informan Utama (Nabil Ahmad)	36
Gambar 4.5 Informan Utama (Farhan Zhafar)	37
Gambar 4.6 Informan Utama (Aryo Adiatmor)	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka dan Hasil Penelitian Sebelumnya	14
Tabel 3.1 Operasional Konsep	27
Tabel 4.1 Daftar Subjek Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	51
LAMPIRAN 2	63

