

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisapitro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Jilid 2*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Catur, R., & Suratno, B. (2006). *Pemasaran Barang dan Jasa, cetakan pertama*. Kanisius.
- Danuranata, G. (2015). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Salemba.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Hurriyati, R. (2010). *Marketing Mix and Consumer Loyalty*. Alfabeta.
- Kasali, R. (1998). *Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Kasma, U. (2021). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Persaingan Kompetitif. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 11(3), 149. <https://doi.org/10.22303/csrid.11.3.2019.149-157>
- Kodarni. (2017). Manajemen Pelayanan Sosial Di Lembaga Panti Asuhan Hasana Pekanbaru. *Jurnal RISALAH*, 28(2), 82–92.
- Kootz, Harold, O'Donnel, C., & Wehrich, H. (1984). *Manajemen* (Jilid dua). Erlangga.
- Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 da). PT Indeks Kelompok

Gramedia.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi Ketu). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*.

Salemba Empat.

Lovelock, C., & Gummesson. (2011). *Pemasaran Jasa*. Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3).

Salemba Empat.

Rivai, V. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori Ke Praktik*. Rajawali Press.

Salinging, C. (2011). *Analisis Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Erajaya Swasembada Cabang Makasar*. Universitas Hassanudin Makasar.

Sari, Z. O. (2020). *evaluasi pelaksanaan pembelajaran pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan (PJOK) Saat pandemi COVID-19 di SMP Negeri Se-Kabupaten Purbalingga*.

Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma* (Edisi Kese). Erlangga.

Sudarsono. (2016). *Antologi Kepustawanan Indonesia*. Sagung Seto.

Sudjana, Nana, & Rivai, A. (2005). *Media Pengajaran*. Sinar Baru Algensindo.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D* (13th ed.). Alfabeta, CV.
- Swastha, B., & Irawan. (1999). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi 2). Liberty.
- Terry, G. R. (1954). *The Principles of Management*. Irwin, Inc.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua* (Cetakan Ke). Andi Offset.
- Tzu, S. (2004). *Swot Analysis*.
- Widodo, S. E. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Pusaka Pelajar.
- Yin, K. R. (2002). *Studi kasus: Desain dan metode*. Raja Grafindo Persada.