

**STUDI KUALITATIF EKSPLORASI SITUASI PANDEMI
COVID-19 TERHADAP ASPIRASI PEDAGANG PASAR
MAUK**

TUGAS AKHIR



SRI MULYATI

1171001085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

**STUDI KUALITATIF EKSPLORASI SITUASI PANDEMI
COVID-19 TERHADAP ASPIRASI PEDAGANG PASAR
MAUK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Manajemen**



SRI MULYATI

1171001085


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar,

Nama : Sri Mulyati

NIM : 1171001085

Tanda Tangan : 

Tanggal : 17 Januari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sri Mulyati

NIM :1171001085

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

: Studi Kualitatif Eksplorasi Situasi Pandemi Covid-19 Terhadap

Judul Skripsi Aspirasi Pedagang Pasar Mauk

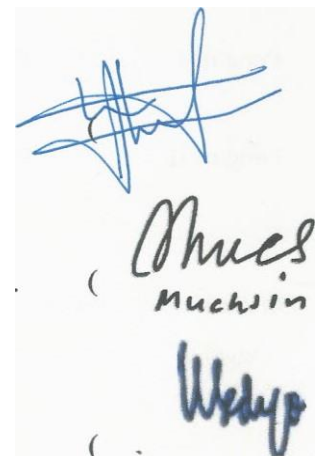
Telah berhasil di pertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Arief Suharko, Ph.D

Penguji 1 : Muchsin Saggaf Shihab, M.sc., MBA., Ph.D.

Penguji 2 : Dr.Ir. Urip S Widodo, MM, IPM.



Ditetapkan di, Jakarta

Tanggal : 1 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“STUDI KUALITATIF EKSPLORASI SITUASI PANDEMI COVID-19 TERHADAP ASPIRASI PEDAGANG PASAR MAUK”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis ini menyadari selama penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis mulai dari awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebaik mungkin.
2. Orang tua, yang telah memberikan segalanya untuk saya sehingga saya bisa sampai di titik sekarang ini.
3. Kakak Fitri, S.H., M.H. yang sudah banyak membantu dan menuntun saya dalam segala hal baik.
4. Adik-adik saya Uzlifatul Jannah dan Azkadini, yang sudah menghibur dan menyemangati saya untuk tetap semangat..
5. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
6. Bapak Arief Suharko, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta sabar dalam memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama penyelesaian tugas akhir.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan arahan dan ilmu selama menjalani masa perkuliahan dan menyusun tugas akhir.

8. Teman kos dari awal masuk kuliah sampai lulus kuliah, Ka Puji Lestari, S.E. Ka Puji Rahayu, S.Kel. Ka Luchia P. Utami, S.Sos. Ka Elsismone Utari Fitri, S. Kom.
9. Anggota Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Bakrie yang sudah memberikan saya banyak pengalaman luar biasa selama menjabat menjadi anggota kewirausahaan
10. Keluarga besar Pasar Mauk, yang sudah banyak membantu untuk diwawancarai sehingga Tugas Akhir ini bisa diselesaikan
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar lebih baik lagi dalam penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Universitas Bakrie.

Jakarta, 17 Januari 2022



Sri Mulyati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Mulyati
NIM : 1171001085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STUDI KUALITATIF EKSPLORASI SITUASI PANDEMI COVID-19 TERHADAP ASPIRASI PEDAGANG PASAR MAUK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya, dibuat di : Jakarta
Pada tanggal: 17 Januari 2022

Yang menyatakan,



Sri Mulyati

**STUDI KUALITATIF EKSPLORASI SITUASI PANDEMI COVID-19
TERHADAP ASPIRASI PEDAGANG PASAR MAUK**

Sri Mulyati

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang aspirasi pedagang Pasar Mauk pada saat pandemi covid-19 terhadap penurunan pendapatan di Pasar Mauk Kabupaten Tangerang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan akibat adanya pandemi covid-19 terhadap penurunan pendapatan bagi para pedagang Pasar Mauk. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada beberapa pedagang yang berjualan di Pasar Mauk dan konsumen yang berbelanja di Pasar Mauk. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak yang ditimbulkan dari adanya pandemi covid-19 ini adalah pendapatan menurun, sulitnya akses stok barang dan keadaan pasar menjadi sepi.

Kata kunci: covid-19, aspirasi, pedagang

***QUALITATIVE STUDY EXPLORING THE SITUATION OF THE COVID-19
PANDEMIC AGAINST THE ASPIRATIONS OF MAUK MARKET
TRADERS***

Sri Mulyati

ABSTRACT

This study examined the aspirations of Mauk Market traders at the time of the covid-19 pandemic to decrease revenue in Mauk Market, Tangerang Regency. This study aims to find out the impact caused by the covid-19 pandemic on declining income for Mauk Market traders. The process of collecting data is done by conducting interviews to several traders who sell in Mauk Market and consumers who shop at Mauk Market. This research approach uses qualitative descriptive methods. The results showed that the impact of the covid-19 pandemic is declining income, difficult access to goods stocks and the state of the market becomes quiet.

Keywords: *covid-19, aspirations, traders*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pasar.....	7
2.1.1 Pengertian Pasar.....	7
2.1.2 Fungsi Pasar	7
2.1.3 Jenis-Jenis Pasar	9

2.1.3.1	Jenis Pasar Menurut Cara Transaksi nya	9
2.1.3.2	Jenis Pasar Menurut Struktur	13
2.1.3.2.1	Pasar persaingan Sempurna	13
2.1.3.2.2	Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	17
2.1.4	Pengelola Pasar	17
2.2	Pedagang.....	18
2.2.1	Pendapatan Pedagang	20
2.3	Konsumen	21
2.3.1	Perilaku Konsumen.....	23
2.3.1.1	Jenis-Jenis Perilaku Konsumen	24
2.3.2	Keputusan Konsumen	25
2.3.3	Kepuasan Konsumen	26
2.3.4	Kepercayaan Konsumen	27
2.4	Aspirasi	28
2.4.1	Fungsi Aspirasi	29
2.5	Triangulasi	30
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Lokasi Penelitian	33
3.3	Fokus Penelitian.....	33
3.4	Sumber Data	33
3.4.1	Data Primer	33
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Instrumen Penelitian	33
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33

3.7	Informan penelitian.....	34
3.8	Uji Keabsahan Data	36
3.9	Teknik Analisis Data	37
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Pasar Mauk.....	39
4.1.1	Pembangunan pasar	39
4.1.2	Kios/Toko.....	42
4.1.3	Parkir.....	43
4.1.4	Toilet.....	44
4.1.5	Protokol kesehatan atau kebersihan	44
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Profile Pedagang	46
4.2.2	Profile konsumen	60
4.2.3	Profile pengelola pasar	62
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	<i>Problem</i>	63
4.3.2	<i>Objective</i>	64
4.3.3	<i>Alternative</i>	67
4.3.4	<i>Consequence</i>	70
4.3.5	<i>Trade Off</i>	72
4.3.6	Aspirasi	73
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	81
LAMPIRAN 2 TRANSKIP WAWANCARA.....	99
LAMPIRAN 3 BUKTI DOKUMENTASI	170

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kurva Permintaan Industri dan Perusahaan pada Pasar Persaingan Sempurna.....	15
Gambar 2. Denah Pasar Mauk.....	40
Gambar 3. Pintu Masuk utama.....	40
Gambar 4. Tugu Mauk.....	40
Gambar 5. Pegadaian Pasar Mauk.....	40
Gambar 6. SMA Paradigma dan SDN I & IV Mauk.....	40
Gambar 7. Pintu kedua.....	41
Gambar 8. Puskesmas Mauk.....	41
Gambar 9 Kios saat buka.....	42
Gambar 10 Kios saattutup.....	42
Gambar 11. Parkir bagian luar.....	43
Gambar 12. Parkir bagian dalam.....	43
Gambar 13. Toilet dan Mushola.....	44
Gambar 14. Tangki air.....	45
Gambar 15. <i>Social distancing</i> dan memakai masker	45
Gambar 16 Informan Pedagang pakaian Bu Hj. Ros	170
Gambar 17 Informan Pedagang kelontongan Bu Ani Saerani	170
Gambar 18 Informan Pedagang sembako Ibu Muslih	170
Gambar 19 Informan pedagang Ibu Oci	171
Gambar 20 Informan pedagang Bapak Sutiri	171
Gambar 21 Informan pedagang topi Bapak Dulgani	171
Gambar 22 Keterangan Narasumber Pedagang	172
Gambar 23 Surat keterangan informan pedagang Bu Muslih.....	172
Gambar 24 Surat Keterangan Informan Pedagang Bu Hj. Ros	172
Gambar 25 Surat Keterangan Informan Pedagang Bu Oci.....	173
Gambar 26 Surat Keterangan Informan Pedagang Bapak Sutiri	173

Gambar 27 Surat Keterangan Informan Pedagang Ibu Ani Saerani	173
Gambar 28 Surat Keterangan Informan Pedagang Pak Dulgani	174
Gambar 29 Keterangan Narasumber Konsumen	174
Gambar 30 Surat Keterangan Informan Konsumen Bu Widi	174
Gambar 31 Surat Keterangan Informan Konsumen Bu Wati	175
Gambar 32 Surat Keterangan Informan Konsumen Milanisti	175
Gambar 33 Surat keterangan Pengelola Pasar	175

DAFTAR TABEL

Table 1 Data Informan Penelitian Pedagang	35
Table 2 Data Informan Penelitian Konsumen.....	36
Table 3 Data Wawancara Pengelola Pasar.....	36
Table 4 Tabulasi wawancara terhadap pedagang Pasar Mauk.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: PEDOMAN WAWANCARA	81
LAMPIRAN 2: TRANSKIP WAWANCARA.....	99
LAMPIRAN 3: BUKTI DOKUMENTASI.....	170