

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, E. A. (2014). Pengaruh Desain Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New V-IXION FI (Full Injection). *Jurnal Sketsa Bisnis*, 1(20), 1–20.
- Ariela, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Budiharti. (2019). ( *Kajian Kreativitas Estetik dalam Konteks Budaya Semarangan* ).
- Chen, H.-C., & Lin, M.-H. (2018). A Study on the Correlations among Product Design , Statistics Education , and Purchase Intention – A Case of Toy Industry. 14(4), 1189–1195. <https://doi.org/10.29333/ejmste/81119>
- Fachrurrozi. (2017). PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. In *Occupational Medicine* (Vol. 53, Issue 4).
- Hamdhana, D., & Iqbal, M. (2018). APLIKASI QUICK COUNT PILKADA DENGAN MENGGUNAKAN METODE RANDOM.
- Harahap, M. A. R. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK REEBOK PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI MEDAN.
- Ho, C.-H., & Wu, T.-Y. (2012). Factors Affecting Intent To Purchase Virtual Goods in Online Games. *International Journal of Electronic Business Management*, 10(3), 204–212.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.

*Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.

<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>

Indriani, H., & Sumantri, R. B. B. (2020). *Analisis Pengaruh Desain Produk , Harga , dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Percetakan Seventeen*. 2(2), 36–52.

Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>

Kelurahan, D. I., & Utara, K. (2015). *PENGARUH PERMAINAN INTERNET TERHADAP PERILAKU REMAJA DI KELURAHAN KAROMBASAN UTARA*. IV(1).

Ketut, I., Yogatama, S., Putra Kharisma, A., & Fanani, L. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pemain Dalam Permainan MOBA (Studi Kasus: Mobile Legends: Bang-Bang!)* (Vol. 3, Issue 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principal of Marketing*.

Kotler, P., & Keller. (2019). Marketing management. In *Soldering & Surface Mount Technology* (Vol. 13, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>

Kuswibowo, C., & Murti, A. K. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Online Shop. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 05(01), 53–61.

Maulana, A., & Mulyana, M. (2020). Analisis Pengaruh Public Relation dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 47–62.

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.327>

Miriam Destianti, D. (2020). Game User Experience: Motivasi dalam Membeli Barang Virtual Pada Game. In *Jurnal Komunikasi* / (Vol. 5, Issue 1).

- Nita, Y. (2020). *PENGARUH PERSONAL SELLING DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMETIC WARDAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA)*.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–15.
- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*.
- Suhatman, Meri, Patria, & Nasfi. (2020). *Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee*. 1(2), 26–41.
- Tanuli, M. G. (2021). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Generasi Z. *Performa*, 4(5), 688–699. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1688>
- Tendra, F. E., & Agustiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Ma Bruschetta. *Performa*, 5(4), 340–349. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1789>