

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bogdan dan Taylor. (2012). *Prosedur Penelitian. Dalam Moleong, Pendekatan Kualitatif. (him. 4)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Rajawali pers.
- Creswell, W. John. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- du Gay, Paul, et. al. 1997. *Doing Cultural Studies; The Story of the Sony Walkman*. London: Sage Publications.
- Kirk dan miller (2010) dalam Lexy. *Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Roskarya.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mujib dan Saptiningsih. (2020). *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara
- Rhenald Kasali. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, TA. (2003). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi ke 5*. Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:

Alfabeta.

Jurnal

Agushinta, L & Wijaya, R. A. K. (2016). Pengaruh penerapan kesehatan dan keselamatan kerja terhadap kecelakaan kerja karyawan. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, vol. 2, No. 2, pp. 287 – 295.

Agustina, I. A., & Angkawijaya, Y. (2019). Fenomena Swafoto Dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Visual Pada Estetika Interior Ruang Komersial. *Jurnal Desain Interior*, 4(1), 37-48.

Evenson, Shelley. "Directed Storytelling: Interpreting Experience for Design" in design Studies: Theory and Research in Graphic design, A Reader. New York: Princeton Architectural Press, 2006: 231–240

Fatonah dkk, 2003, Bahan Ajar KLB semi que V, *Jur. Ilmu Komunikasi*.

Fransisca, M., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2020). Perancangan Brand Activation Excelso Jemursari pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16).

Hereyah, Y. (2011). Media Massa: Pencipta Industri Budaya Pencerahan Yang Menipu Massa Studi Simulacra Dan Hiperrealitas Film AVATAR. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 95-104.

Junifer, C. (2016). Brightspot Market sebagai Representasi Identitas "Cool" Kaum Muda di Jakarta. Masyarakat: *Jurnal Sosiologi*, 21(1), hal 109-131.

Lobodally, A. (2020). Produksi Iklan Pariwisata Audio Visual Belitung Timur. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 73-75.

Martin, B., & Hanington, B. M. (2012). *Universal methods of design: 100 ways to research complex problems, develop innovative ideas, and design effective solutions*. Beverly, MA: Rockport Publishers.

Pramesti, D. (2019). Dekonstruksi Mitos Kecantikan Kajian Semiologi Struktural Atas Iklan Sabun Dove “Real Beauty Campaign: Inner Critic”. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 12(1).

Riyadi, T., & Mahardhika, S. (2011). Pendekatan Kreatif Produksi Iklan Layanan Masyarakat Bertema Anti Korupsi. *Humaniora*, 2(2), 1388-1395.

Wijaya, B. S. (2013). Dimensi Citra Merk dalam Perspektif Komunikasi Merk. *Jurnal Komunikasi*.

Wijaya, B. S. (2014). Korupsi Komunikasi dalam Dimensi Pesan, Media, Konteks, dan Perilaku: sebuah Proposisi Teoretis untuk Riset. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 1-13.

Yudoko, K. Rekayasa Visual Iklan Kosmetik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 103085.

Internet

Alberts, P. J. A. I. U. (2011). Brand Activation [Makalah].

Etnografi visual unboxing pada kanal youtube boim lenno, Alief Galih, 2020

Santosa, A. G. (2020). *Etnografi Visual Video Unboxing Pada Kanal Youtube Boim LennO* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).

Skripsi

Fransisc, Hartanto, Sylvia. Perancangan Brand Activation Excelso Jemursari pada Masa Pandemi Covid-19.

Yudoko, Kristides. Rekayasa Visual Iklan Kosmetik. Yogyakarta: Institut Seni

Indonesia

Lobodally, Altobeli. Produksi Iklan Pariwisata Audio Visual Belitung Timur.

Kalbis : Institute Teknologi dan Bisnis.

Agustina, Angkawijaya. Fenomena Swafoto dan Pengaruhnya Terhadap Budaya

Visual pada Estetika Interior Ruang Komersial. Surabaya: Institut

Teknologi Sepuluh Nopember.

Riyadi, Mahardhika. Pendekatan Kreatif Produksi Iklan Layanan Masyarakat

Bertema Anti Korupsi. Jakarta: Bina Nusantara.