

**REPRESENTASI WARNA DI INDUSTRI KOSMETIK
(ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL PADA INSTAGRAM @OOPSSKIN)**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

NAJMA HASNAH

1201913021

**S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
FEBRUARI
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar.

Nama : Najma Hasnah

NIM : 1201913021

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 Februari 2022

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Najma Hasnah
NIM : 1201913021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Proposal : Representasi Warna di Industri Kosmetik (Analisis Semiotika Sosial pada Instagram @OOPSSkin)

Telah berhasil dipertahankan dalam Seminar Proposal Tugas Akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk penelitian dan penulisan manuskrip Tugas Akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Pembahas : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 21 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Najma Hasnah

NIM : 1201913021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : “Representasi Warna di Industri Kosmetik (Analisis Semiotika Sosial pada Instagram OOPSSkin)”

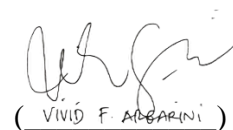
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Penguji I : Dr. Fitri Argarini B.Arts



(VIVID F. ARGARINI)

Penguji II : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A



Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 14 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan ridho, rahmat serta nikmat yang dikaruniainya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Representasi Warna di Industri Kosmetik (Analisis Semiotika Sosial pada Instagram OOPSSkin)” ini dengan sebaik-baiknya. Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta. Peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun berkat dukungan dari berbagai pihak, peneliti mampu menghadapi segala kendala, penulis mendapatkan dukungan dan semangat serta bantuan dari berbagai pihak dalam mengatasi segala rintangan. Pada kesempatan ini, dengan ketulusan hati penulis menunjukkan rasa syukur dan berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Vita Yulianti, ibu Munarti, dan ibu Ellis Nuraida

Terima kasih sebesar-besarnya atas semangat dan doa yang telah dipanjatkan mama, ibu, dan bunda selama ini. Hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

Terima kasih untuk miss DK telah menjadi dosen pembimbing yang sabar dan baik. Penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa bimbingan, arahan, saran, dan kritik yang telah diberikan miss DK. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk membantu proses penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik, memberikan solusi untuk segala permasalahan dan tantangan yang penulis hadapi selama proses berlangsung.

3. Dr. Fitri Argarini B.Arts

Terimakasih untuk ibu Vivid yang sudah menjadi penguji sidang skripsi penulis. Berkat saran, masukan, dan kritik yang telah diberikan bu Vivid telah membantu penulis dalam menyelesaikan proses skripsi kali ini.

4. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

Terima kasih penulis ucapkan kepada mba Adek yang sudah menjadi pembahas dan penguji pada skripsi kali ini. Terima kasih untuk waktu, saran, dan kritik yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

5. Agnes Risa Larasoka

Terima kasih kepada Anes, teman sekaligus narasumber skripsi penulis untuk waktunya atas ketersediaan wawancara, dan memberikan izin untuk brand miliknya yaitu OOPSSkin untuk dijadikan objek penelitian.

6. Dr. Cleveria Jessika

Terima kasih kepada kak Jessi yang sudah bersedia menjadi narasumber untuk triangulator di skripsi ini, dan sudah meluangkan waktunya untuk wawancara di tengah – tengah waktu sibuknya.

7. Onel Cornelia

Terima kasih kepada kak Onel sudah meluangkan waktu untuk wawancara terkait AllPerfect di waktu yang sempit menuju sidang, penulis mengapresiasi dan berterima kasih atas waktu yang diberikan untuk wawancaranya.

8. Teman – teman dekat

Terima kasih kepada Dimitri, Claudia, dan Aulia yang selalu memberikan dukungan moral, memberikan masukan, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman – teman 25K

Terima kasih kepada Sarah, dan Philip yang selalu memotivasi penulis untuk menjadi lebih baik lagi serta menghabiskan waktu bersama ketika penulis sedang penat mengerjakan skripsi.

Demikian ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan berbagai pihak yang telah membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Demikian penulis mengucapkan terima kasih, dengan harapan semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk kedepannya.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Najma Hasnah
NIM : 1201913021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial Jenis
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“REPRESENTASI WARNA DI INDUSTRI KOSMETIK
(ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL PADA INSTAGRAM @OOPSSKIN)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 14 Februari 2022

Yang menyatakan,



(Najma Hasnah)

**REPRESENTASI WARNA DI INDUSTRI KOSMETIK
(ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL PADA INSTAGRAM @OOPSSKIN)**

NAJMA HASNAH

ABSTRAK

Penggunaan warna pastel mendominasi industri tahun ini. Penelitian ini mengulas representasi warna dalam industri kosmetik. Penelitian ini untuk menemukan dugaan adanya representasi warna pada Industri kosmetik. Semiotika sosial adalah sebuah ilmu yang mempelajari sederetan objek, peristiwa, kebudayaan, dan lain-lain di tengah masyarakat sebagai sebuah tanda yang memiliki arti tertentu. Metodologi penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan dalam penelitian menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) dengan analisis semiotika sosial Theo Van Leeuwen. Hasil penelitian adalah dengan adanya kecenderungan warna pastel pada postingan Instagram OOPSSkin dan desain packaging produk OOPSSkin, maka adanya representasi warna pastel pada industri kosmetik yang memicu adanya *bias gender*. Selain itu penggunaan warna pastel pada industri kosmetik, mayoritas penentuan warnanya karena sasaran *marketing* yaitu pengguna *skincare* perempuan dengan usia belia.

Kata Kunci: Representasi Warna, Industri Kosmetik, Semiotika Sosial

**REPRESENTASI WARNA DI INDUSTRI KOSMETIK
(ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL PADA INSTAGRAM @OOPSSKIN)**

NAJMA HASNAH

ABSTRACT

The use of pastel colors dominates the industry this year. This study reviews the representation of color in the cosmetic industry. This study is to find allegations of color representation in the cosmetic industry. Social semiotics is a science that studies a series of objects, events, culture, etc. in society as a sign that has a certain meaning. The methodology of this research is qualitative research with an approach in using content analysis method with Theo Van Leeuwen's social semiotic analysis. The result of the research is that there is a representation of pastel colors in the cosmetic industry that triggers a gender bias. In addition to the use of pastel colors in the cosmetics industry, the selection of the right choice because the target market is skin care users at a young age.

Keywords: Color Representation, Cosmetic Industry, Social Semiotics

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	30
1.4 Manfaat Penelitian.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Konsep yang Relevan.....	32
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	43
2.3 Model Kerangka Berpikir.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Desain dan Pendekatan.....	51
3.2 Obyek dan/ atau Subyek.....	52
3.3 Pengumpulan Data	53
3.4 Analisis Data	53
3.5 Triangulasi Data	53
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	56
4.2 Penyajian Data.....	60
4.3 Pembahasan dan Diskusi	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Kendala dan Keterbatasan	98
5.3 Saran dan Implikasi	99
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Instagram OOPSSkin yang berwarna pastel.....	20
Gambar 1.2 Postingan Instagram OOPSSkin yang berwarna pastel.....	21
Gambar 1.3 Postingan Instagram Joylab.....	22
Gambar 1.4 Postingan Instagram Joylab.....	23
Gambar 1.5 Postingan Instagram Somethinc	24
Gambar 1.6 Postingan Instagram Somethinc	25
Gambar 1.7 Postingan Instagram Reluvie.....	26
Gambar 1.8 Postingan Instagram SK-II.....	27
Gambar 1.9 Postingan Instagram Revlon.....	27
Gambar 1.10 Tren <i>Fashion</i> Korea	29
Gambar 1.11 Tren <i>Fashion</i> Western.....	29
Gambar 4.1 <i>Feeds</i> Instagram OOPSSkin.....	59
Gambar 4.2 highlight Instagram OOPSSkin.....	60
Gambar 4.3 penggunaan warna pastel pada <i>fashion</i> perempuan	62
Gambar 4.5 Warna pastel pada sebuah brand	63
Gambar 4.6 Postingan Instagram OOPSSkin	65
Gambar 4.7 Postingan Instagram OOPSSkin	66
Gambar 4.8 postingan Instagram OOPSSkin.....	69
Gambar 4.9 postingan Instagram OOPSSkin.....	70
Gambar 4.10 Postingan Instagram Wardah	70
Gambar 4.11 Postingan Instagram Madam Gie	71
Gambar 4.12 postingan Instagram Maybelline	72
Gambar 4.13 Postingan Instagram Implora	73
Gambar 4.14 Very Peri (<i>Trend</i> Warna Pantone 2022).....	75
Gambar 4.15 postingan Instagram OOPSSkin.....	83
Gambar 4.16 postingan Instagram Wardah.....	84
Gambar 4.17 postingan Instagram Maybelline	85
Gambar 4.18 Tren <i>Fashion</i> Korea	89

Gambar 4.19 Very Peri (<i>Trend</i> Warna Pantone 2022).....	92
Gambar 4.20 fashion nuansa pastel.....	94
Gambar 4.21 fashion nuansa pastel.....	94
Gambar 4.22 Desain postingan bernuansa pastel.....	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Kerangka Berpikir50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	47
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep/Isu	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Tugas Akhir.....	105
Lampiran 2 Surat Pengantar Tugas Akhir.....	106
Lampiran 3 Surat Pengantar Tugas Akhir.....	107
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Owner OOPSSkin.....	108
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Wawancara Dr. Cleveria Jessica	110
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Wawancara Allperfect	112
Lampiran 7 Transkrip Wawancara.....	113
Lampiran 8 Transkrip Wawancara.....	125
Lampiran 9 Transkrip Wawancara.....	145
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara	152