

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, B. (2003). *Programmed Statistics* (2nd ed.). New age international publishers.
- Anwar. (2021). *Apa itu Shopee Food 2021 : Cara Kerja & Keuntungan Daftar*.
<https://www.ojolakademi.com/apa-itu-shopee-food/>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badang Penerbit-Undip.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Principles of Marketing* (9th ed.). Pearson Australia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th ed.). Pearson Australia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management* (12th ed.). Prentice-Hall of India.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson

Prentice Hall.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2014). *Services Marketing* (7th ed.). Pearson Education.

Malhotra. (2005). *Riset Pemasaran Jilid 1* (4th ed.). Indeks Kelompok Gramedia.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. PT. Refika Aditama.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods For Business : a Skill Building Approach* (6th ed.). Wiley.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods* (9th ed.). Cengage Learning.

Shopee. (2020). *Sejarah Berdirinya Shopee*. <https://shopee.co.id/>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2021, pukul 22:35 WIB.

Rahmawati, E. (2019). *Shopee Sebagai E-Commerce no 1 di Indonesia*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2021, pukul 22:40 WIB.