

RENCANA BISNIS EKSPOR IMPOR IKAN HIAS
JATIWARINGIN DISCUS
TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



MUHAMMAD FADEL AMRI

1171001093

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Fadel Amri

NIM : 1171001093

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Februari 2022

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Fadel Amri

NIM : 1171001093

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : Rencana Bisnis Eksport Impor Ikan Hias Jatiwaringin Discuss

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. ()

Penguji 1 : Dr. Suwandi, S.E., M.Si. ()

Penguji 2 : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Rencana Bisnis Ekspor Impor Ikan Hias Jatiwaringin Discus”**.

Penulisan tugas akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari penulisan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dari masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terutama kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak M. Taufiq Amir, SE. MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta dapat meluangkan waktu selama penyelesaian tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama perkuliahan.
5. Orang tua tersayang dan keluarga yang selalu mengirimkan do'a serya dukungan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Annisa Nabilatul Khaira, yang selalu memberikan semangat, bantuan serta do'a selama perkuliahan dan dalam penyelesaian tugas akhir.
7. Sahabat penulis Zacky, Fani, Elsan, Yoga, Adit, Ansal, Shifa, Yovi, Tedi yang selalu memberi semangat dalam suka maupun duka.
8. Semua orang yang telah menyemangati, membantu dan meluangkan waktu untuk penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak agar dapat lebih baik lagi untuk penulisan selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Universitas Bakrie.

Jakarta, 22 Februari 2022



Muhammad Fadel Amri

HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Fadel Amri

NIM : 1171001093

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Rencana Bisnis Ekspor Impor Ikan Hias Jatiwaringin Discus

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Februari 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Fadel Amri

Rencana Bisnis Ekspor Impor Ikan Hias Jatiwaringin Discuss

Muhammad Fadel Amri

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibangun karena penulis melihat peluang yang cukup besar di bidang ekspor impor ikan di Indonesia. Terlebih banyak masyarakat Indonesia yang menyukai ikan hias. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal maupun eksternal seperti *Porter's Five Forces*, SWOT, Business Model Canvas serta analisis risiko. Menjadi *supplier* ikan hias kepada para *reseller* dan para penghobi untuk mendapatkan ikan hias dengan kwalitas terbaik dan kolektor *item*. Dengan modal 0% dalam mendirikan bisnis ini, penulis mengharapkan hasil yang baik ketika bisnis sudah berjalan. Pada proyeksi 5 tahun kedepan yang sudah dibuat dengan perkiraan keutuhan sebesar Rp. 3.000.000.000 bisa menjadikan bisnis ini layak untuk didirikan.

Kata Kunci : Ekspor, Impor dan Ikan Hias

**BUSINESS PLAN EKSPOR IMPOR ORNAMENTAL FISH
JATIWARINGIN DISCUS**

Muhammad Fadel Amri

ABSTRACT

This business plan was built because the author saw a big opportunity in the field of export and import of fish in Indonesia. Especially many Indonesian people who like ornamental fish. This business plan uses internal and external analysis such as Porter's Five Forces, SWOT, Business Model Canvas and risk analysis. Become a supplier of ornamental fish to resellers and hobbyists to get the best quality ornamental fish and collector's items. With 0% capital in setting up this business, the author expects good results when the business is already running. In the next 5 years projections that have been made with an estimated total of Rp. 3,000,000,000 can make this business feasible to be founded.

Keywords: Export, Import and Ornamental Fish

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	7
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	7
BAB II DESKRIPSI USAHA	8
2.1 Profil Usaha.....	8
2.2 Strategi Usaha	12
2.3 Rencana Pengembangan Bisnis	13
2.4 Peluang Jatiwaringin Discus	14
2.5 Uraian Persaingan	14
2.6 Deskripsi Produk	15
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	16
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	16
3.2 Analisi Model Bisnis	17
3.3 Analisis SWOT.....	18
3.4 Business Model Canvas.....	19
3.5 Analisis Keuangan	22
BAB IV ANALISIS BISNIS	25
4.1 Porter's Five Forces	25
4.2 Analisis SWOT	28

4.3 Analisis Pasar dan Pemasaran	30
4.3.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	30
4.4 Business Model Canvas.....	31
4.5 Analisis Keuangan.....	35
BAB V RENCANA BISNIS	37
5.1 Profil Bisnis Jatiwaringin Discus	37
5.1.1 Bisnis Ekspor Impor Ikan Hias Jatiwaringin Discus	37
5.1.2 Visi dan Misi.....	37
5.1.3 Kepemilikan	38
5.1.4 Struktur Organisasi.....	38
5.1.5 Job Description	39
5.2 Modal	39
5.2.1 Modal Awal	39
5.2.2 Biaya Tetap.....	40
5.2.3 Biaya Variabel.....	41
5.2.4 Biaya Total.....	42
5.3 Keuangan	42
5.3.1 Income Statement	42
5.3.2 Statement of Cash Flow.....	45
5.3.3 Break Event Point (BEP)	46
5.3.4 Net Present Value (NPV).....	47
5.3.5 IRR	48
5.4 Ringkasan Bisnis.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Ikan Discus.....	2
Gambar 1. 2 Contoh Ikan Puntius Denisoni.....	3
Gambar 1. 3 Contoh Ikan Goliath Tiger Fish & Vittatus Tiger Fish	4
Gambar 1. 4 Contoh Ikan Stingrey & Arapaima Gigas.....	5
Gambar 1. 5 Contoh Ikan American Red Flagtail.....	5
Gambar 1.6 Ikan Hias Berbahaya.....	6
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Jatiwaringin Discus Farm.....	8
Gambar 2. 2 Media Sosial Instagram Jatiwaringin Discus.....	9
Gambar 2. 3 Media Sosial Facebook Jatiwaringin Discus	10
Gambar 2. 4 E-Commerce Tokopedia Jatiwaringin Discus.....	11
Gambar 2. 5 Toko Offline Jatiwaringin Discus.....	11
Gambar 2. 6 Contoh Packing Ikan Jatiwaringin Discus	12
Gambar 3. 1 Model Porter Five Forces.....	17
Gambar 3. 2 Analisis SWOT.....	18
Gambar 3. 3 Business Model Canvas	19
Gambar 4. 1 Analisis Porter's Five Forces	25
Gambar 4. 2 Instagram Jatiwaringin Discus.....	26
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi Jatiwaringin Discus	38

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Harga yang di Tawarkan oleh Jatiwaringin Discus.....	27
Tabel 4. 2 Harga yang di Tawarkan oleh Pens Discus	27
Tabel 4. 3 Competitive Rivals	28
Tabel 4. 4 Hasil Analisis SWOT Jatiwaringin Discus untuk dituangkan pada BMC	28
Tabel 4. 5 Business Canvas Model.....	32
Tabel 4. 6 Daftar Harga Ikan Jatiwaringin Discus.....	35
Tabel 5. 1 Tabel Investment	40
Tabel 5. 2 Biaya Tetap Jatiwaringin Discus	40
Tabel 5. 3 Biaya Variabel Jatiwaringin Discus	41
Tabel 5. 4 Biaya Total Jatiwaringin Discus	42
Tabel 5. 5 Income Statement	42
Tabel 5. 6 Proyeksi Pendapatan 2021-2026	43
Tabel 5. 7 Proyeksi Biaya Tetap	44
Tabel 5. 8 Proyeksi Biaya Variabel	44
Tabel 5. 9 Income Statement 2021-2026.....	45
Tabel 5. 10 Statement of Cash Flow	46
Tabel 5. 11 Break Event Point	47
Tabel 5. 12 Net Present Value	47
Tabel 5. 13 IRR.....	48