

**PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIK YANG TIDAK  
TERDAFTAR PADA BPOM  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI DI KOTA BEKASI)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**Vira Kamalia Sya'bana**

**1171001091**

**Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Vira Kamalia Sya'bana**

**NIM : 1171001091**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 08 Desember 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vira Kamalia Sya'bana

NIM : 1171001091

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

**Judul Skripsi : Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Pada BPOM (Studi Kasus Mahasiswi Di Kota Bekasi)**

**Telah berhasil di pertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Gunardi Endro, Ph.D.

(  )

Penguji 1 : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, M.B.A, Ph.D.

(  )

Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M.

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Februari 2022

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIK YANG TIDAK TERDAFTAR PADA BPOM (STUDI KASUS PADA MAHASISWI DI KOTA BEKASI)** dengan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa juga penulis haturkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itulah, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang terus membantu penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak M. Taufik Amir, SE, MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Bakrie.
2. Bapak Ir. Gunardi Endro, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyelesaian skripsi.
3. Bapak Deddy Herdiansjah, M.Sc., MBA., Ph.D. selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyelesaian skripsi.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu sabar, serta selalu memberikan dukungan, semangat dan juga doa restunya selama masa perkuliahan hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi diperkualiahannya.
5. Natasha Anggita, Ferry Cahya, Tommy Hendrawan dan Muhammad Aufal selaku teman yang selalu membantu, memberikan masukan dan motivasi selama penyusunan skripsi.

6. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie Angkatan 2017 yang saling memberikan dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu-persatu terima kasih atas do'a, saran, masukan, dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 08 Desember 2021

Penulis,



Vira Kamalia Sya'bana

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vira Kamalia Sya'bana  
NIM : 1171001091  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya ini yang berjudul :

**“PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIK YANG TIDAK TERDAFTAR PADA BPOM (STUDI KASUS PADA MAHASISWI DI KOTA BEKASI)”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatika, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal :

Yang menyatakan



(Vira Kamalia Sya'bana)

**PERILAKU KONSUMEN PRODUK KOSMETIK YANG TIDAK  
TERDAFTAR PADA BPOM (STUDI KASUS PADA MAHASISWI DI  
KOTA BEKASI)**

Vira Kamalia Sya'bana

---

**ABSTRAK**

Dalam era globalisasi saat ini, peran Badan Pengawasan Pemerintah dalam mengatur peredaran produk kosmetik harus dilakukan agar kualitas perlindungan konsumen meningkat. Dalam hal ini, Pemerintah telah membentuk Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) yang mempunyai jaringan nasional serta internasional, dan penegakan hukum untuk mengawasi produk yang beredar. Tujuan penelitian dari artikel ini adalah mengetahui perilaku konsumen produk kosmetik yang tidak terdaftar pada BPOM khususnya mahasiswa di Kota Bekasi. Sifat dari penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dan metode studi kasus kolektif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Berdasarkan hasil analisis data, bahwa mereka merasa puas dengan hasil akhir yang diberikan dari produk kosmetik ilegal tersebut. Dengan begitu memungkinkan mereka akan membeli produk kosmetik ilegal tersebut secara berulang. Dengan ini, tindakan mahasiswa dalam memilih produk kosmetik termasuk dalam perilaku konsumen karena mereka terlibat dalam proses pengambilan keputusan, mendapatkan, menggunakan, dan pemahaman tentang produk kosmetik yang tidak terdaftar pada BPOM. Dari hasil penelitian juga menyatakan bahwa kebanyakan dari mahasiswa di Kota Bekasi pernah menggunakan produk kosmetik ilegal dan dipengaruhi oleh teman dekat dan diri sendiri.

**Kata Kunci:** Perilaku Konsumen, Mahasiswa, Produk Kosmetik, BPOM

**CONSUMER BEHAVIOUR OF COSMETIC PRODUCTS NOT REGISTERED AT BPOM (STUDENT CASE STUDY IN BEKASI CITY)**

Vira Kamalia Sya'bana

---

***ABSTRACT***

*In the current era of globalization, the role of government oversight bodies in regulating the circulation of cosmetic products must be carried out so that the quality of consumer protection increases. With this, the Food and Drug Monitoring Agency (BPOM) has been established which has a national and international network, and law enforcement to monitor circulating products. The research objective of this article is to find out the behavior of female students as consumers, especially in the city of Bekasi about cosmetic products that are not registered with BPOM. The nature of this research is descriptive qualitative, with data collection techniques using interviews, documentation, and literature studies. Based on the results of data analysis, that they are satisfied with the final results given from these illegal cosmetic products. This allows them to buy these illegal cosmetic products over and over again. With this, female students' actions in choosing cosmetic products are included in consumer behavior because they are involved in the decision-making process, obtaining, using, and understanding cosmetic products that are not registered with BPOM. The results of the study also stated that most of the female students in Bekasi City had used illegal cosmetic products and were influenced by close friends and themselves.*

**Keywords:** *Consumer Behavior, Students, Cosmetic Products, BPOM*



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>                      | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>IV</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>            | <b>VI</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>VII</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>IX</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>XI</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                       | <b>XII</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah.....                              | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                                    | 4           |
| 1.3    Batasan Masalah .....                                    | 4           |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....                                  | 4           |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....                                 | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                             | <b>6</b>    |
| 2.1    Perilaku Konsumen .....                                  | 6           |
| 2.1.1    Pengertian Perilaku Konsumen .....                     | 6           |
| 2.1.2    Dimensi Perilaku Konsumen .....                        | 8           |
| 2.1.3    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 9           |
| 2.2    Tahapan Perilaku Konsumen .....                          | 13          |
| 2.3    Keputusan Pembelian.....                                 | 14          |
| 2.3.1    Proses Keputusan Pembelian .....                       | 15          |
| 2.4    Kosmetik dan Label BPOM.....                             | 16          |
| 2.4.1    Pengertian Kosmetik .....                              | 16          |
| 2.4.2    Penggolongan Kosmetik .....                            | 17          |
| 2.4.3    Pengertian Label BPOM .....                            | 18          |
| 2.4.4    Fungsi dan Tujuan BPOM .....                           | 20          |
| 2.5    Penelitian Terdahulu .....                               | 20          |
| 2.6    Kerangka Kerja Penelitian .....                          | 22          |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>                      | <b>23</b>   |
|   | <b>IX</b>   |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 3.1   | Jenis Penelitian.....   | 23         |
| 3.2   | Objek Penelitian.....   | 23         |
| 3.3   | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....   | 24         |
| 3.4   | Operasional Variabel.....   | 25         |
| 3.5   | Teknik Analisis Data.....   | 26         |
| 3.6   | Pengujian Keabsahan Data.....   | 27         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>              |   | <b>29</b>  |
| 4.1   | Gambaran Umum Industri Kosmetik di Indonesia .....                                      | 29         |
| 4.1.1   | Produk Kosmetik di Indonesia .....  | 29         |
| 4.1.2   | Sejarah Badan Pengawas Obat dan Makanan .....   | 33         |
| 4.1.3   | Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar di BPOM .....                                      | 34         |
| 4.2   | Peraturan Perundang-undangan Terkait Produk Kosmetik.....                               | 38         |
| 4.3   | Permasalahan Kebutuhan Produk Kosmetik Ilegal di Indonesia .....                        | 40         |
| 4.4   | Pengelohan Data Perilaku Konsumen Produk Kosmetik Ilegal.....                           | 41         |
| 4.4.1   | Gambaran Subjek Penelitian.....   | 41         |
| 4.4.2   | Tabel Deskripsi Hasil Penelitian.....   | 46         |
| 4.5   | Interprestasi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....                                      | 52         |
| 4.5.1   | Perilaku Konsumen Sebelum Pembelian Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Pada BPOM..... | 53         |
| 4.5.2   | Perilaku Konsumen Selama Pembelian Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Pada BPOM.....  | 55         |
| 4.5.3   | Perilaku Konsumen Setelah Pembelian Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Pada BPOM..... | 58         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                             |   | <b>62</b>  |
| 5.1   | Kesimpulan .....  | 62         |
| 5.2   | Saran .....   | 63         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                           |   | <b>64</b>  |
| <b>LAMPIRAN 1 Protokol Wawancara .....</b>            |   | <b>67</b>  |
| <b>LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara .....</b>           |   | <b>73</b>  |
| <b>LAMPIRAN 3 Daftar Produk Kosmetik Ilegal .....</b> |   | <b>118</b> |
| <b>LAMPIRAN 4 Dokumentasi .....</b>                   |   | <b>122</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen .....   | 19 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....      | 27 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....      | 44 |
| Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan ..... | 49 |
| Tabel 4.2 Pola Hasil Penelitian .....     | 59 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian .....                    | 27 |
| Gambar 2.2 Produk Kosmetik Bahan Berbahaya .....                     | 34 |
| Gambar 2.3 Daftar Produk Kosmetik Terlarang Oleh BPOM.....           | 38 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                  | 40 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Badan Pengawas Obat dan Makanan ..... | 49 |