

DAFTAR PUSTAKA

- Abaraham. K. 2011. *A Study On Consumer Behavior*. International Journal Of Interprise Computing And Business, Volume 1, hal 29.
- Compas, 10 Produk Perawatan Tubuh Terlaris Shopee dan Tokopedia: Krim Pemutih Kulit Masih Populer, <https://compas.co.id/article/produk-perawatan-tubuh-terlaris/>
- Databoks, “Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>
- Denzin, Norman K. and Yvonna S. Licoln. 2009. *Handbook of qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.
- Ikbar, Yanuar. 2012. Metode sosial Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kountur, Ronny. 2005. Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta: PPM.
- Kustanti, Herni. 2008. Tata Kecantikan Kulit. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lembaga Bantuan Hukum Pengayoman, “Jerat Hukum Produksi dan Penjualan Kosmetik Tanpa Izin BPOM”, <https://lbhpengayoman.unpar.ac.id/jerat-hukum-produksi-dan-penjualan-kosmetik-tanpa-izin-bpom/>
- Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi terhadap keputusan pembelian konsumen*. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Mashmoshem, “Jangan Asal Beli, Ini Dia Daftar Kosmetik Bermerkuri Oleh BPOM Tahun 2020”, <https://mashmoshem.co.id/kosmetik-bermerkuri/>
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhayati, Irna. 2009. *Efektivitas Pengawasan Badan Pengawas Obat Dan Makanan*. *Mimbar Hukum*. Volume 21, Nomor 2.

- Peter, P.J., & Olson, J.C. 2008. *Consumer behaviour and marketing strategy*, (8th Edition). New York: MCGraw-Hill
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sidiq, U. & Choiri, M. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tranggono, R.I. & Latifah, F. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wikipedia, Badan Pengawas Obat dan Makanan, <https://id.m.wikipedia.org>