

DAFTAR PUSTAKA

- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta dalam Musik K-Pop. *Jurnal Syntax Media*, 1(8), 39-49.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2. Airlangga University Press.
- Bamossey, G. J., Solomon, M. R., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2006). *Consumer Behaviour: A European perspective*. Pearson Education.
- Belch, G. E., & Belch, M, A. (2018). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communications Perspective Eleventh edition*. McGraw-Hill Education.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman and Littlefield Publishing Group.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22-38.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations Seventh Edition*. Pearson Education
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E, F., Istiqomah, R, R., Fardani, R, A., Sukmana, D, J., & Auliya, N, H. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Pustaka Ilmu.
- Hassan, H. G. (2018). *The Impact of Social Media on Consumer Behavior during Product Purchase Decision Making Process. International Journal of Business & Management Science*, 4(3), 11-32.
- Kpopers Siap Hijrah., & Dunia Jilbab. (2019). Hello Goodbye Oppa. Penerbit Wahyu Qolbu
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98.
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. Zifatama Publisher.
- Mochlasin. (2018). *Consumer Behavior: Perbankan Syariah*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Nafali, M., & Soepono, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*, 4(4), 984-992.

- Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan *Online Shopping* di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide dan Inspirasi*, 5(1), 113-132.
- Oke, A. O., Kamolshotiros, P., Popoola, O. Y., Ajagbe, M. A., & Olujobi, O. J. (2016). *Consumer Behavior towards Decision Making and Loyalty to Particular Brands*. *Journal International Review of Management and Marketing*, 6(S4), 43-52.
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom K-Pop di Indonesia. *Jurnal Lontar*, 9(1), 42-54.
- Pramesti, Y. N., & Iqbal, M. (2018). Analisis Perbedaan Antara Shopping Lifestyle dan *Status Consumption* Pada Generasi X, Y, Z (Survei Tentang Hijab Fashion pada Wanita Berhijab di Jakarta). *Journal Administrasi Bisnis*, 63(1).
- Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 14(1), 125-135.
- Raco, J. R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Penerbit PT Grasindo.
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan dan Konsep Diri. *Journal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 11(3), 243-254.
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1).
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019) Fanatisme Penggemar K-Pop Dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23.
- Santoso, B., & Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Generasi Z di Surabaya. *Journal Manajemen Bisnis*, 7(2).
- Santoso, G., & Triwijayati, A. (2018). Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara *Online* pada Generasi Z Indonesia. *Journal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 11(3), 231-242.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Grup.
- Situmorang, J. M. H., Novania, R., & Natalia, C. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Restoran Wilayah Kelapa Gading. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 4(1), 26-37.

- Sladek, S., & Grabinger, A. (2014). Gen Z: The first generation of the 21st Century has arrived! XYZ Univesity.
- Solomon, M. R. (2015). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being Eleventh Edition. Pearson Education
- Subakti, A. G. (2019). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di *Sales and Marketing Departement* (Studi Kasus di Hotel Y Jakarta). *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(1), 58-67.
- Sugiarti., Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). Desain Penelitian Kualitatif Sastra. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Alfabeta Bandung.
- Tanisha, S., & Yuliati, A. L. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Memotivasi *Fansclub* A.R.M.Y Menonton Konser BTS *The Wings Tour in Jakarta*. *Jurnal Indonesia Membangun*, (17(2)).
- Utami, W. B., & Suprihati. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(1).
- Vivian, S. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi*, 12(1), 51-66.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Wood, J. T. (2014). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Cengage Learning.
- Zaid, H., Sudiana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). Teori Komunikasi Dalam Praktik. Zahira Media Publisher

Online:

<https://www.beritasatu.com/digital/654827/generasi-z-dominasi-pengguna-internet-selama-pandemi-covid19> (diakses pada 3 Desember 2020).

<https://republika.co.id/berita/m3chbz/ini-alasan-remaja-dunia-kecanduan-kpop> (diakses pada 3 Desember 2020).

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5225500/tokopedia-wib-tv-show-hadir-lagi-ada-cashback-diskon-hingga-90> (diakses pada 3 Desember 2020).

<https://www.tokopedia.com/blog/tokopedia-announces-bts-as-the-companys-brand-ambassador/> (diakses pada 3 Desember 2020).

<https://www.suara.com/entertainment/2019/12/23/093608/tertib-saat-di-bandarayaan-winner-puji-inner-circle-indonesia> (diakses pada 4 Desember 2020).

<https://m.kapanlagi.com/korea/pertama-kali-ke-jakarta-park-shin-hye-senang-disambut-banyak-fans-0d9194-1.html> (diakses pada 4 Desember 2020).

<https://hot.detik.com/mainstage/d-5172224/fenomena-suksesnya-konser-k-pop-online-saat-pandemi-covid-19> (diakses pada 4 Desember 2020).

<https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-5187729/5-grup-k-pop-paling-populer-di-indonesia-versi-twitter> (diakses pada 4 Desember 2020).

<https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/stray-kids-jadi-brand-ambassador-shopee-indonesia-nantikan-penampilannya-dalam-tv-show-shopee-11-11-big-sale/> (diakses pada 4 Desember 2020).

<https://tirto.id/bts-raih-rekor-konser-online-penonton-terbanyak-dari-guinness-world-fSZ4> (diakses pada 7 Januari 2021)

<https://jabar.idntimes.com/hype/fun-fact/zahro-1/daebak-indonesia-masuk-5-besar-users-teraktif-nge-tweet-soal-kpop-regional-jabar/10> (diakses pada 4 Januari 2021).

<https://koreanindo.net/2020/07/13/victor-sukses-gelar-konser-online-mayday/> (diakses pada 1 Februari 2021).

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/zulfah-goenawan/siwon-jadi-brand-ambassador-mie-sedaap/1> (diakses pada 4 Februari 2021).

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-roya-atau-cuma-modal-kuota> (diakses pada 28 Februari 2021)

<https://republika.co.id/berita/qdgt5p383/tiga-dampak-besar-pandemi-covid19-bagi-ekonomi-ri> (diakses pada 13 April 2021)

<https://hot.detik.com/kpop/d-4625236/v-live-layanan-streaming-korea-yang-lagi-booming> (13 Februari 2022)

<https://kumparan.com/generasi-milenial/mengapa-para-penggemar-k-pop-hobi-mengoleksi-merchandise-idolanya-1xCeenDebQL> (13 Februari 2022)

<https://www.kompas.com/sains/read/2021/06/10/103200223/heboh-soal-bts-meal-kenapa-army-sangat-antusias-berburu-menu-ini?page=all> (13 Februari 2022)