

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Realtions Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran* (Edisi 1). Kencana Predana Media Group.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. McGraw-Hill Co.
- Hamdi, A.S. & Bahrudin, E. (2014). *Metode Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan* (Edisi 1, Cetakan 1). Deepublish.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tools for Social Media Marketing: Kumpulan Tools Terbaik dan Praktis untuk Pemasaran di Media Sosial*. Elex Media Computindo.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Elex Media Computindo.
- Johnson, G. & Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy. 8 Edition*. Pretince Hall.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Terjemahan: Kartajaya, Hermawan dan Setiawan, Iwan. Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1 & 2). PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Muljono, R.K. (2018). *Digital Marketing Concept: Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan*. Jakarta: Gramedia.
- Prayitno, S. & Harjanto, R. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Bisnis, Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran*. Rajawali Pers.

- Sanjaya, R. & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing: Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang*. Elex Media Computindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. CV Andi Offset.

Jurnal dan Skripsi

Ainun, D.S. & Hastari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand *Engagement*. *Jurnal Biokultur Vol 9 No. 2*.

<https://e-journal.unair.ac.id/BIOKULTUR/article/view/22980/12735>

Akbar, A. S. (2019). *Strategi Content Creator dalam Membentuk Brand Image Youtube Provoke! sebagai Media Millennials* Universitas Bakrie.

<http://repository.bakrie.ac.id/2984/37/00%20Cover.pdf>

Hermawan, D. (2018). *Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial*. *E-Proceeding COMICOS 2018*.

<http://hdl.handle.net/123456789/7824>

Jabro, D.F., Syueb, S., Armawati S.S. & Ratnasari, E. (2020). Studi Kasus Personal branding Konten Kreator pada Akun Twitter @brojabrooo. *WACANA: Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol 19 No. 1*.

https://www.researchgate.net/publication/342579219_STUDI_KASUS_PERSONAL_BRANDING_KONTEN_KREATOR_PADA_AKUN_TWITTER_BROJABROOO

Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). *Vol 8 No. 1*.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49/54>

Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol 15 No. 1*.

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/150106/49>

Nuraeni, E. (2019). Peran *Content Creator* pada Instagram dalam Pemasaran Produk (Studi Kasus pada Instagram @mayoutfit).

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/16792/pdf>

Yuliana, D. N. I. (2019). Peran *Content Creator* Social Media Instagram di PT Media Mahakarya Jakarta.

<https://123dok.com/document/q772n1kq-laporan-tugas-content-creator-social-instagram-mahakarya-jakarta.html>

Internet

Buffer. (2021). *What is Social Media Marketing?*.

<https://buffer.com/social-media-marketing>

Diakses: November 2021

Simon, K. (2020). *Digital 2020: Indonesia*.

<https://datareportal.com/digital-in-indonesia>

Diakses: Januari 2020

Eduore. (2020). Profesi *Content Creator*.

<https://edutore.com/partner/karier/prof.comesi-content-creator/11636/>

Diakses: Januari 2020

Kompasiana. (2018) *Conten Creation*.

<https://www.kompasiana.com/ronaldo70495/5b503dca5a676f62fa2f21d7/content-creation>

Diakses : Februari 2022

Kompasiana. 2018. Konten Kreasi Komunikasi dalam Media Informasi
https://www.kompasiana.com/masinu937769/5b50a061bde5753bc16bb365/kreasi-konten-komunikasi-dalam-media-informasi?page=2&page_images=1

Diakses : Februari 2022

Kota Bogor. Pemerintah Kota Bogor. (2021). Letak Geografis.
<https://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/9/letak-geografis>

Diakses: Januari 2020

Kota Bogor. Pemerintah Kota Bogor. (2021). Potensi Usaha.
<https://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/120/potensi-usaha>

Diakses: Januari 2020

Mideast Shisha Lounge. (2021). Home

<http://www.mideastshishalounge.com/>

Diakses : November 2021 – Januari 2022

Phlanx. (2022). Instagram Engagement Calculator

<https://phlanx.com/engagement-calculator>

Diakses: Februari 2022