

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- A., Shimp Terence, and Craig Andrews J. 2013. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning.
- Ardia, V. 2014. "Drama Korea dan Budaya Popular." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12.
- Ariffin, Zailin Zainal. 2014. "Analyzing the Dimension of Korean Popular Culture Among Malaysian Adolescent." *5th International Conference on Humanities and Social Sciences*.
- Basrowi, and Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kim, D., S. Cho, and G. Jung. 2014. "Gelombang Budaya Rumah dan Kinerja MNC, Gelombang Korea (Hallyu)." 193-216.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Leung, Sarah. 2012. *Catching the K-Pop Wave: Globality in the Production and Consumption of South Korean Popular Music*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Maryaeni. 2012. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Bumi Aksara.
- McDaniel, Carl, and Roger Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaka Rosda Karya.
- Nuraini, Alfiyah, and Ida Maftukhah. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang." *Management Analysis Journal, Vol. 4 2*.
- Prayitno, Sunarto, and Rudi Harjanto. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

- Priansa, Donni Junni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rossiter, John R, and Larry Percy. 1997. *Advertising Communication & Promotion Management*. USA: Mc Graw-Hill.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Son, Sun-Lck, and Tongdee Kijboonchoo. 2016. "The Impact of Korean Wave on the Purchase Intention of Korean Cosmetics of Thai People in Bankok and Chonburi, Thailand." *Microeconomic Issues eJournal*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Peneltiian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Pt. Alfabet.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.