

**MEMBACA STRATEGI PRODUSER PROGRAM TELEVISI  
DALAM KOMPETENSI PROGRAM BERITA  
(Studi Deskriptif pada Program Berita Seputar Indonesia di  
Rajawali Citra Televisi Indonesia)**

**Tugas Akhir**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial untuk Memenuhi  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**DISUSUN OLEH :  
SYAWALI AMBIA  
NIM : 1151903001**


**ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Syawali Ambia**

**NIM : 1151903001**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 18 Maret 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan untuk :

Nama : Syawali Ambia

NIM : 1151903001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Membaca Strategi Produser Program Televisi Dalam Kompetensi  
Program Berita (Studi Deskriptif pada Program Berita Seputar  
Indonesia Di Rajawali Citra Televisi Indonesia)

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sajarna Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D.

Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si.

Penguji 2 : Ari Kurnia, M.ikom.

Handwritten signatures of the examiners and supervisor, arranged vertically next to their respective names.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Maret 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, yang telah memberikan berkat dan karunia yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai pelengkap menuju skripsi mendapatkan gelar Strata 1 (S1).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Orang tua penulis, Ibu Rosnibar yang selalu berdoa dan mengingatkan anaknya ini supaya selalu fokus supaya cepat lulus. Almarhum Ayah Djamaris yang sudah disisi ALLAH SWT sesuai janji penulis kepada Ayah untuk mendapatkan gelar Sarjana.
2. Kakak-kakak Penulis serta Adik penulis yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Bakrie
4. Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Universitas Bakrie
5. Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senang tiasa memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran dalam penyusunan tugas akhir ini.

6. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si. dan Ari Kurnia, M.ikom. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan yang berharga dalam menyempurnakan penyusunan tugas akhir.
  7. Bapak dan ibu dosen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan sehingga mampu mendapatkan ide untuk menulis skripsi ini
  8. Ibu Atika Suri sebagai Pimpinan Redaksi Seputar Indonesia RCTI yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di redaksi Seputar Indonesia dan juga bersedia menjadi narasumber penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tulisan ini.
  9. Mba Soemiadeny sebagai Eksekutif Produser Seputar Indonesia yang telah bersedia memberikan data dan menjadi narasumber penulis
  10. Om Saiful Anwar sebagai Produser Seputar Indonesia yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dan juga telah memberikan support untuk penulis supaya cepat menyelesaikan skripsi ini
  11. Teman teman di redaksi Seputar Indonesia yang sangat membantu mengumpulkan data-data yang diperlukan oleh penulis
  12. Teman teman seperjuangan kelas kariawan Ilkom Bakrie yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini
  13. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini.
- Penulisan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga skripsi

ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan ALLAH SWT.

Jakarta, Maret 2017

Syawali Ambia

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syawali Ambia  
NIM : 1151903001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **MEMBACA STRATEGI PRODUSER PROGRAM TELEVISI DALAM KOMPETENSI PROGRAM BERITA**

**(Studi Deskriptif Pada Program Berita Seputar Indonesia di Rajawali Citra  
Televisi Indonesia)**

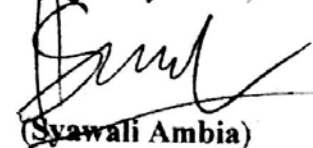
Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Maret 2017

Yang menyatakan,



(Syawali Ambia)

# MEMBACA STRATEGI PRODUSER PROGRAM TELEVISI DALAM KOMPETENSI PROGRAM BERITA

(Studi Deskriptif pada Program Berita Seputar Indonesia di Rajawali Citra  
Televisi Indonesia)

Syawali Ambia

---

## ABSTRAK

Pada era sekarang televisi menjadi media yang paling signifikan, terutama melalui pertumbuhan televisi kabel yang menjangkau khalayak sampai ke pelosok negeri. Televisi merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mendapatkan *audience* dalam jumlah banyak. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) sebagai televisi swasta pertama di Indonesia memiliki program berita bernama Seputar Indonesia. Sudah 27 tahun program ini mengudara di Indonesia, dengan menciptakan dan menjalankan strategi agar tetap menjadi pilihan masyarakat Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, produser membuat konten-konten berita yang bermutu. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi produser Seputar Indonesia dalam menentukan berita apa saja yang akan ditayangkan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan narasumber, dan observasi langsung di redaksi Seputar Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa strategi program Seputar Indonesia berbeda-beda, tergantung pada target penonton pada saat program itu ditayangkan.

**Kata Kunci :** Strategi Produser, Program Televisi, Kompetensi Program berita, Seputar Indonesia.



**UNDERSTANDING THE STRATEGY OF PRODUCERS IN NEWS  
PROGRAM COMPETENCE**

**(A Descriptive Studies in “Seputar Indonesia”, a Current Affairs Program in  
Rajawali Citra Televisi Indonesia)**

Syawali Ambia

---

**ABSTRACT**

Nowadays, television is having the most dramatic changes and development, especially with the rapid technology of cable television. Television programs are not only for the sake of entertainment, but to give information as well. Rajawali Citra Televisi Indonesia or RCTI was the first private television in Indonesia, which was established in 1988 and it was officially broadcasted in 1989. At that time, one of their first programs was “Seputar Indonesia”, which contains current affairs and features. For 27 years, “Seputar Indonesia” has been broadcasted consistently and its aim is to be always the number one choice of Indonesia’s television viewers. The methodology of the research is using a qualitative-descriptive approach, which will try to find out how the news producers are creating the right, worthy strategy for the program and how to determine the news that they should produce and what things that are significant to be discussed in the newsroom.

**Key words:** Producer’s Strategy, Television Program, Competency Program News, Seputar Indonesia.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan .....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>2. KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	8
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
2.2.1 Manajemen Media Massa .....	15
2.2.2 Media Massa .....	15
2.2.3 Televisi .....	20
2.2.4 Berita.....	22
2.2.5 Produser .....	23
2.2.6 Strategi Produser .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>3. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Objek Penelitian .....	30
3.3 Sumber Data .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	36

3.8 Keterbatasan Penelitian .....	37
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.1.1 Profil RCTI.....	38
4.1.1.1 Sejarah Dan Perkembangan RCTI.....	38
4.1.1.2 Logo RCTI .....	41
4.1.1.2 Visi Misi dan Tiga Pilar RCTI .....	42
4.1.1.3 Penghargaan yang diraih RCTI .....	43
4.1.2 Program Berita Seputar Indonesia.....	50
4.1.2.1 Sejarah Singkat Seputar Indonesia .....	50
4.1.2.2 Struktur Organisasi Seputar Indonesia .....	55
4.2 Hasil Temuan dan Pembahasan .....	64
4.2.1 Strategi Produser Program Berita Seputar Indonesia .....	65
4.2.1.1 Praproduksi .....	68
4.2.1.2 Produksi .....	71
4.2.1.3 Pascaproduksi .....	76
4.2.2. Contoh Kasus pemberitaan pemberitaan Seputar Indonesia .....	77
4.3 Analisis .....	81
<b>5. PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Simpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
5.3.1 Saran Akademis .....	85
5.3.2 Saran Praktis .....	85
5.3.3 Saran Kepada Media .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya .....	10
Tabel 2.2. Perkembangan Teori <i>Agenda Setting</i> .....	24
Tabel 3.1. Daftar Narasumber Penelitian .....	32
Tabel 3.2. Operasional Konsep .....	34
Tabel 4.1. Program-program Redaksi Seputar Indonesia .....	54
Tabel 4.2. Jabatan dan tugas Redaksi Seputar Indonesia .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Televisi di Indonesia .....	2
Gambar 1.2. Logo RCTI .....	3
Gambar 1.3. Logo Seputar Indonesia RCTI .....	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4.1. Logo RCTI Pertama .....	38
Gambar 4.2. Srtuktur Perusahaan MNC .....	39
Gambar 4.3. Logo RCTI 2017 .....	41
Gambar 4.4. Logo Seputar Jakarta .....	50
Gambar 4.5. Logo Seputar Indonesia Lama .....	51
Gambar 4.6. Logo-logo Program Redaksi Seputar Indonesia Lama .....	52
Gambar 4.7. Logo-logo Program Redaksi Seputar Indonesia 2017 .....	53
Gambar 4.8. Srtuktur Organisasi Redaksi Seputar Indonesia 2017 .....	55
Gambar 4.9. <i>Bumper Opening</i> Seputar Indonesia 2017 .....	64
Gambar 4.10. Suasana redaksi Seputar Indonesia .....	65
Gambar 4.11. Suasana <i>rapat</i> redaksi .....	68
Gambar 4.12. Tahapan pembuatan berita .....	73
Gambar 4.13. Rating dan Share pemberitaan kenaikan harga .....	78
Gambar 4.14. Proses pembuatan berita .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	94
Lampiran 3 Rating dan Share Pemberitaan Tentang Kenaikan Harga .....	122
Lampiran 4 Curriculum Vitae Narasumber Penelitian .....	133