

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat M.S. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Brodie, Roderick J. et all. (2011). *Consumer Engagement In A Virtual Brand Community: An Explaratory Analysis*.
- Colin, Clouson Thomas. 2002. *Public Rellations: Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Evans, Dave. 2010. *Social Media Marketing: The Next Generation Of Business Engagement Indiana: John Wiley & Sons*
- Karjalouto, E. (2008). *A Primer in Sosial Media. A Smash LAB White Paper*.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana
- Kusumawardani, Qur'ani Dewi. 2016. Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis *Cyber Public Relations*. Vol. 10 No.1, Ilmu Dakwah: *Academic Journal for Homiletic Studies*
- Lien, Rebecca. 2012. *Content Marketing*. USA: *Que Publishing*
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gamedia Group).
- Pearce, John A. dan Robinson Richard B. 2008. *Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation, and Control*. Salemba Empat 2008.

- Philips, David dan Philips Young. 2009. *Online Public Relations; A Partical Guide To Developing An Online Strategy In The World of Social Media*. London: Kogan page.
- Sugiyono. 2012 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, Sari. 12. *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba, 12.
- Wardani, Igak. (2010). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Prayudi. 2012. *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN Press
- Zarkasyi, M. Wahyudin. 2008. *Good Corporate Governance* pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan dan Jasa Keuangan lainnya. Bandung: Alfabeta: 2008.

Sumber Jurnal Ilmiah

- Anggraeni , H. (2020). Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Pada Bagian *Marketing Communication* Di PT Antam (PERSERO) Tbk Unit Bisnis Pengolahan Dan Pemurnian Logam Mulia (UBPP LM) Pulogadung. Jakarta.
- Aprinta, Gita (2014). *Strategi Cyber Public Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang.
- Choerunnisa, Siti dan Nugraha, Aat Ruhicat. 2020. *Pengelolaan Konten Instagram oleh Humas PLN Unit Induk Distribusi Jawa Barat dalam Meningkatkan Informasi Publik*". Universitas Padjadjaran
- Balmer, J.M.T. (2008). *Identity based views of the corporation: Insights from corporate identity, organisational identity, social identity, visual identity, corporate brand identity and corporate image*. *European journal of marketing*, 42(9/10), 876-906.

- Dwijayanti, Jovita dan Yatri Indah Kusumastuti (2018). Hubungan antara *Cyber Public Relations* dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis dan Citra Burgreens. Bogor Agricultural University
- Kusuma, Kurniastuti. 2020. *Activities of Cyber PR of O Channel TV in Promoting Their Company on the Instagram Social Media. Volume-02, Issue-09. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*
- Sumiyati, Yeti. (2013). Permainan BUMN Dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. Bandung, Universitas Islam Bandung.
- Sutrisno, Edy. Ismi Dwi Astuti N. dan Andre Novie Rahmanto. (2019). *The Communication of Cyber Public Relation (CPR) Bureaucracy in The Field of Social Media. Faculty of Social and Political Science. Sebelas Maret University.*
- Wiranti, Malisa Wahyu dan Hari Susanta Nugraha (2017). Analisis Strategi *Customer Engagement* Terhadap Loyalitas Pada PT. Nasmoco Magelang. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Zhao, F., & Kong, Y. (2017). *Discovering social network key opinion leaders based psychology theory in social.* 9, 43–49.

Online

- Arief, Irvin Norviano 15 Desember 2019. Emas Antam dan UBS Punya Saingan Baru Nih : Waris Sampoerna.
[https://www.cnbcindonesia.com/investment/20191115165221-21-115665/emas-antam-ubs-punya-saingan-baru-nih-waris-sampoerna.](https://www.cnbcindonesia.com/investment/20191115165221-21-115665/emas-antam-ubs-punya-saingan-baru-nih-waris-sampoerna)
Diakses pada 2 Mei 2020.
- Haryanto, Agus Tri. 20 Februari 2020. Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. [https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia.](https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia)
Diakses pada 20 Juni 2020.

Idris, Muhammad. 5 Maret 2021. Mengenal BUMN: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Tujuan Didirikan.

<https://money.kompas.com/read/2021/03/05/204910626/mengenal-bumn-definisi-jenis-fungsi-dan-tujuan-didirikan?page=all>. Diakses pada 10 Juli 2021.

Jayani, Dwi Hadya. 26 Februari 2020. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>. Diakses pada 17 Juni 2020

Putri, Arum Sutrisni 10 Desember 2019. BUMN: Pengertian, Tujuan, dan Perannya dalam Perekonomian Indonesia.

<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/10/101225669/bumn-pengertian-tujuan-dan-perannya-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>. Diakses pada 2 Mei 2020.

Saputri, Benedectine Dicha. 2 Oktober 2017. Peran Media Sosial *Instagram* dalam Penyebaran Berita.

<https://www.kompasiana.com/bencha/59d0da972ba8d16a6211c7f2/p-eran-media-sosial-instagram-dalam-penyebaran-berita>. Diakses pada 17 Juni 2020

Stephanie, Conney. 24 Februari 2021. Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. Diakses pada 10 Juli 2021.

Wicaksono, Adhi 5 Agustus 2019. Listrik Padam 2002 dan Sederet Kasus Mati Lampu Parah Lainnya. Diakses pada 3 Mei 2020

<https://www.logammulia.com/id/about> (diakses pada 10 Juli 2021)

<https://www.antam.com/en/corporate-logo>

<https://wacaberita.com/dibalik-makna-logo-perusahaan-antam/>