

**ANALISIS *SELF-EFFICACY PUBLIC SPEAKING*
MODERATOR DALAM KEGIATAN WEBINAR RUANG
BICARA
(Studi Kasus: Kampanye Sosial JanganRagu)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



INDIRA AURELIA RAMADHANI

1171003006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**


JAKARTA 2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Indira Aurelia Ramadhani

NIM : 1171003006

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Februari 2022

HALAMAN PENGESAHAN


Proposal Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : Indira Aurelia Ramadhani
NIM : 1171003006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Self-Efficacy Public Speaking* Moderator Dalam Kegiatan Webinar Ruang Bicara (Studi Kasus: Kampanye Sosial JanganRagu)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos, M.Si ()
22 Feb 2022

Penguji : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac ()

Penguji : Dr. Vivid F. Argarini B.Arts. ()
VIVID F. ARGARINI

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Februari 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunianya saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang ditentukan dengan judul “Analisis *Self-Efficacy* Public Speaking Moderator Dalam Kegiatan Webinar Ruang Bicara (Studi Kasus: Kampanye Sosial JanganRagu)”

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar satu tahun yang dimanfaatkan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk penelitian ini, pencarian data sekunder untuk mendukung penelitian dan juga bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir.

Pengalaman dan pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung Peneliti. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terimakasih Peneliti ucapkan kepada:

1. Orang Tua dan Saudara

Terima kasih kepada Bunda dan Ayah yang telah mendukung, memberi semangat, nasihat, serta mendoakan peneliti supaya tetap semangat dan tidak putus asa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih juga kepada Mama, adik, dan saudara peneliti yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

2. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing dari awal perkuliahan.

3. Dosen Pembimbing

Miss Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang memberikan bimbingan dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir.

4. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan seluruh ilmu yang peneliti pelajari selama proses kuliah sehingga peneliti bisa sampai pada tahap akhir dan bisa diterapkan pada dunia kerja.

5. Teman MangoBahagia

Terima kasih kepada Alfonso, Alkadio, Alfan, Ghina, dan Bunga yang telah menyemangati dan menemani peneliti selama masa perkuliahan serta mendukung peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017

Terima kasih kepada teman-teman dari Ilmu Komunikasi 2017 dan juga teman-teman dari peminatan Public Relations yang senantiasa menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indira Aurelia Ramadhani
NIM : 1171003006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“*Analisis Self-Efficacy Public Speaking Moderator Dalam Kegiatan Webinar Ruang Bicara (Studi Kasus: Kampanye Sosial JanganRagu)*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Februari 2022

Yang Menyatakan,



Indira Aurelia Ramadhani

**ANALISIS *SELF-EFFICACY PUBLIC SPEAKING* MODERATOR DALAM
KEGIATAN WEBINAR RUANG BICARA
(Studi Kasus: Kampanye Sosial JanganRagu)**

INDIRA AURELIA RAMADHANI

ABSTRAK

Menjadi seorang *public speaker* harus bisa membuat audiens untuk merasa nyaman sehingga mau bertahan dari awal hingga akhir acara berlangsung. Moderator juga harus mampu membuat audiens mau untuk melakukan perubahan sesuai dengan apa yang disampaikan pada acara tersebut. Dengan demikian, tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor apa saja yang membentuk keyakinan diri atau *self-efficacy* moderator dalam webinar RuangBicara. Hal ini juga merupakan upaya untuk meningkatkan *skill* moderator ditinjau dari *persuasive public speaking*-nya. Penelitian ini menggunakan *persuasive public speaking* dari Kennedy dan *self-efficacy* dari Bandura. Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisanya adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jika ditinjau melalui *ethos*, *pathos*, dan *logos*, moderator webinar RuangBicara sudah memahami dengan baik apa yang harus dipersiapkan sebelum menjadi moderator pada suatu webinar. Kemudian, webinar moderator RuangBicara juga sudah mampu untuk mengatasi kecemasan dengan kata lain memiliki *self-efficacy* yang baik. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *mastery experience*, *social modeling*, *social persuasion*, dan *physical and emotional states*. Namun, faktor *social persuasion* memiliki dampak yang lebih kecil terhadap *self-efficacy* moderator jika dibandingkan dengan ketiga faktor lainnya.

Kata Kunci: Moderator, *persuasive public speaking*, *self-efficacy*

**SELF-EFFICACY ANALYSIS OF MODERATOR'S PUBLIC SPEAKING
IN RUANGBICARA WEBINAR ACTIVITIES
(Case Study: JanganRagu Social Campaign)**

INDIRA AURELIA RAMADHANI

ASBTRACT

Being a public speaker must be able to make the audiens feel comfortable so they want to stay from the beginning to the end of the event. Moderators must also be able to make the audiens willing to make changes in accordance with what is delivered at the event. Thus, the purpose of this study is to find out what factors make up the self-efficacy of moderators in the RuangBicara webinar activities. It is also an attempt to improve the moderator skills of persuasive public speaking. The study used persuasive public speaking from Kennedy and self-efficacy from Bandura. The research method used to analyze it is a qualitative method with a case study approach. The results showed that if reviewed through ethos, pathos, and logos, webinar moderators already understand well what to prepare before becoming a moderator on a webinar. Then, webinar moderators are also able to overcome anxiety, or in other words, they have a good self-efficacy. It is influenced by several factors such as mastery experience, social modeling, social persuasion, and physical and emotional states. However, social persuasion had less impact on moderator self-efficacy when compared to the other three factors.

Key Words: Moderator, persuasive public speaking, self-efficacy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ASBTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep Yang Relevan	16
2.1.1 <i>Public Speaking</i>	16
2.1.2 <i>Self-Efficacy</i>	19
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Desain dan Pendekatan.....	40
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	42
3.3 Pengumpulan Data	43
3.4 Analisis Data.....	47
3.5 Triangulasi Data	48
3.6 Operasionalisasi Konsep	49
BAB IV	51

HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian: Webinar Ruang Bicara dalam Kampanye Sosial JanganRagu.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	59
A. Moderator RuangBicara	59
B. Partisipan <i>Focus Group Discussion</i>	61
C. Triangulator: <i>Public Speaking Specialist</i>	63
4.2 Penyajian Data	64
4.2.1 <i>Persuasive Public Speaking</i> Moderator RuangBicara.....	64
4.2.2 <i>Self-efficacy</i> Moderator RuangBicara.....	71
4.3 Pembahasan dan Diskusi	78
4.3.1 Analisis <i>Persuasive Public Speaking</i> Moderator RuangBicara	79
4.3.2 Analisis <i>self-efficacy</i> Moderator RuangBicara	91
BAB V	102
SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Kendala dan Keterbatasan	103
5.3 Saran dan Implikasi.....	103
5.3.1 Saran Teoritis	103
5.3.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 1 Jumlah Kasus Menurut Ranah Pengaduan Langsung ke Komnas Perempuan Sepanjang 2020 6

Gambar 1.0.2 Jumlah Pengaduan Kasus Perbulan Tahun 2020..... 7

Gambar 1.0.3 Poster Webinar Yayasan Pulih..... 9

Gambar 1.0.4 Poster Webinar The Body Shop Indonesia 10

Gambar 1.0.5 Konten Edukasi dan Poster Webinar RuangBicara 11

Gambar 2.0.1 Kerangka Pemikiran 39

Gambar 4.0.1 Logo Kampanye Sosial JanganRagu 52

Gambar 4.0.2 Instagram Kampanye Sosial JanganRagu 52

Gambar 4.0.3 Poster Webinar RuangBicara Volume 1 53

Gambar 4.0.4 Poster Webinar RuangBicara Volume 2 54

Gambar 4.0.5 Poster Webinar RuangBicara Volume 3 55

Gambar 4.0.6 Poster Webinar RuangBicara Volume 4 56

Gambar 4.0.7 Poster Webinar RuangBicara Volume 5 57

Gambar 4.0.8 Poster Webinar RuangBicara Volume 6 58

Gambar 4.0.9 Poster Webinar RuangBicara Volume 7 59

Gambar 4.0.10 Dhianya Zalva 59

Gambar 4.0.11 Jihan Salsabila 60

Gambar 4.0.12 Nur Aina..... 61

Gambar 4.0.13 Diah Widya Wangi 61

Gambar 4.0.14 Mayang Puspita 62

Gambar 4.0.15 Rahma Vania Indriani Putri 62

Gambar 4.0.16 Soviana Ulfiaro..... 63

Gambar 4.0.17 Roosita Cindrakasih..... 63

Gambar 4.0.18 Ekspresi Moderator Webinar RuangBicara 85

Gambar 4.0.19 Ekspresi Moderator RuangBicara..... 86

Gambar 4.0.20 Ekspresi Moderator RuangBicara..... 87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.2 Data Informan	44
Tabel 3.3 Informan <i>Focus Group Discussion</i>	46
Tabel 3.4 Operasionalisasi Konsep	49