

**ANALISIS PROSES *REBRANDING* BELITONG GEOPARK  
MENJADI BELITONG UNESCO GLOBAL GEOPARK PADA  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**TUGAS AKHIR**



**AMBEGA MUKTI PERDANA ANSARA  
1181003028**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya mahasiswa Universitas Bakrie Ambega Mukti Perdana Ansara 1181003028 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah benar hasil tulisan dan temuan asli saya sendiri, bukan hasil karya orang lain yang saya gunakan atau mentasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil dari plagiarisme dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah sama sekali diajukan untuk mendapat gelar akademik di Universitas Bakrie ataupun Universitas lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat hasil tulisan, temuan, karya, dan data yang telah dipublikasikan sebelumnya, kecuali tercantum nama pengarang sebagai acuan dan dituliskan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan tanggung jawab yang apabila dikemudian hari saya melanggar, menyimpang, atau terdapat ketidakbenaran dari pernyataan ini, maka saya sebagai mahasiswa Universitas Bakrie bersedia menerima sanksi dan hukuman yang sesuai dengan norma dan peraturan Universitas Bakrie.

Jakarta 31 Januari 2022



Ambega Mukti Perdana Ansara

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ambega Mukti Perdana Ansara  
NIM : 1181003028  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Analisis Proses *Rebranding* Belitong  
Geopark Menjadi Belitong Unesco Global Geopark Padamedia Sosial  
Instagram

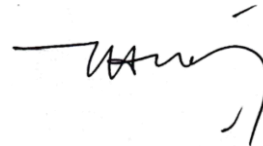
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

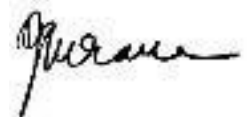
Pembimbing : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D.



Penguji : Suharyanti, Dra., M.S.M.  
)



Penguji : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac.



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: Senin, 8 Maret 2022

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan kasih sayang dan rahmatnya sehingga peneliti dapat sampai sejauh ini dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PROSES *REBRANDING* BELITONG GEOPARK MENJADI BELITONG UNESCO GLOBAL GEOPARK PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Namun dibalik semua itu terdapat banyak orang berjasa dan sangat membantu peneliti sampai ke titik ini, saat itu belumlah terpikirkan bagi peneliti mengenai judul skripsi bahkan untuk tempat magang sendiri pun, namun dengan berbagai proses dan dengan bantuan orang yang sangat berpengaruh terhadap kelancaran magang dan skripsi saya yaitu Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. dan Suharyanti, Dra., M.S.M. yang kemudian mempertemukan saya dengan Bapak Yudianto Evan Setiawan yang merupakan manajer dari *Geopark Information Center* sehingga penulis bisa magang dan menjadikannya sebagai fondasi skripsi peneliti.

Ucapan Terima kasih peneliti ucapkan terhadap Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. tanpa Bu Eli yang membimbing serta mengarahkan peneliti, mungkin peneliti tidak akan sampai sejauh ini dan tidak akan dapat menyelesaikan skripsi. Bu Eli banyak membantu penulis dan menjadi salah satu bagian yang tidak terpisahkan dari skripsi ini, beliau banyak memberikan referensi penulis, kutipan, buku, bahkan mengajarkan hal baru kepada peneliti yang awalnya peneliti tidak ketahui. Beliau selalu merespon email peneliti dengan cecepat dan memberikan kritikan, saran, dan berbagai *insight* yang membangun terutama mengenai Geopark, karena jujur pengetahuan penulis mengenai Geopark masihlah minim dan masih banyak kekuarangan, namun semua itu ditutupi oleh Bu Eli dengan pengetahuan beliau yang berlimpah mengenai Geopark. Lalu Beliau juga membantu mengingatkan peneliti terhadap hal kecil yang harus penulis perhatikan dalam skripsi penelitis ini. Sekali lagi dengan tulus peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak.

Ucapan Terima kasih tentu saja saya ucapkan terhadap Bapak Yudianto Evan Setiawan, sebagai pembimbing magang dan narasumber peneliti. Beliau banyak membimbing peneliti yang awalnya tidak tahu apa-apa mengenai Belitong Geopark sampai sekarang dengan pengetahuan dan kemampuan beliau. Pak Yudi ini orang yang sangat sabar dan berpengetahuan luas terutama mengenai pulau Belitong sehingga peneliti merasa nyaman dibimbing beliau serta peneliti sangat bersyukur beliau bahkan sampai mau terlibat sampai ke skripsi peneliti dan beliau menyempatkan waktu diantara kesibukannya, untuk itu saya sekali lagi dari hat yang paling dalam ingin mengucapkan terima kasih banyak.

Namun tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih tidak lain pada kedua orang peneliti. Peneliti sendiri merantau keluar daerah dan tinggal sendiri sehingga peneliti sudah tidak tinggal lagi bersama orang tua peneliti, namun mereka walaupun dari kejauhan tetap tidak lupa menyemangati dan membantu peneliti baik secara materil dan non-materil demi agar peneliti sampai ke tahap ini, oleh karenanya tidak habis peneliti ucapkan terima kasih kepada mereka dan tidak ada satu hal pun yang dapat membalas kebaikan mereka dari peneliti.

Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membantu dan terlibat pada skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung.

1. Suharyanti, Dra., M.S.M. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang membantu peneliti dalam menyelesaikan tahap administrasi dan penguji seminar proposal peneliti.
2. Dimas Dwi Prasetyo selaku narasumber, anggota BGYC, dan teman peneliti yang banyak membantu peneliti selama magang di Belitong Geopark dan dalam menyelesaikan skripsi
3. BGYC (*Belitong Geopark Youth Community*) selaku komunitas anak muda dari Belitong Geopark dan telah banyak memberikan pengalaman baru ke peneliti dan menjadi salah satu fondasi dari skripsi ini.

4. Wihandary Stefani Eldo dan Regia Sulfahmi selaku teman bimbingan magang peneliti yang juga bersama-sama ikut skripsi dan membantu penulis dalam berbagai macam teknis skripsi.

Akhir kata, peneliti berharap agar Tuhan yang maha esa membalas semua kebaikan dan bantuan dari pihak yang membantu saya sampai titik ini. Semoga dengan ini Tugas Akhir peneliti dapat membawa manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 31 Januari 2022



Ambega Mukti Perdana Ansara

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: Ambega Mukti Perdana Ansara  
NIM: 1181003028  
Program Studi: Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir: Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “**Analisis Proses Rebranding Belitong Geopark Menjadi Belitong Unesco Global Geopark Pada Media Sosial Instagram**”.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 31 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Ambega Mukti Perdana Ansara

## ABSTRAK

Belitong Geopark merupakan salah satu organisasi non-profit yang terbentuk dengan tujuan untuk memberdayakan warisan geologi pada pulau Belitong. Demi mencapai tujuan mereka agar lebih jauh Belitong Geopark melakukan *rebranding* Belitong UNESCO Global Geopark secara keseluruhan baik dari organisasi maupun media sosial mereka. Dalam hal ini Media sosial mereka terutama Instagram mengalami banyak perubahan karena dampak *rebranding* dan salah satu senjata utama mereka dalam memasarkan Belitong Geopark. Fokus penelitian adalah membahas bagaimana *rebranding* secara detail pada Belitong UNESCO Global Geopark dari sisi organisasi sampai ke media sosial. Hasil penelitian ini menghasilkan bahwa Belitong UNESCO Global Geopark melakukan *rebranding* dengan mendetail. Format *branding* berubah total dari nama, logo, visual, struktur brand mereka terutama pada media sosial. Proses *rebranding* mix melibatkan redesign dan relaunch, perubahan fokus ke internasional, dan nama yang sesuai dengan kategori *freestanding geographic*. Perubahan itu juga kemudian berpengaruh terhadap media sosial sebagai salah satu channel *rebranding*, divisi khusus media sosial dibentuk khusus sehingga dapat meningkatkan kualitas postingan terkait dengan perubahan visual dan estetika terutama pada profil dan postingan Instagram. Melalui observasi, diketahui bahwa terjadi peningkatan follower dan *engagement* pada Instagram. Dengan demikian, proses *rebranding* pada destinasi dan organisasi juga harus mengoptimalkan media sosial Instagram sehingga dapat dimanfaatkan secara optimal untuk keperluan diseminasi.

Kata Kunci : *Rebranding*, Belitong, Geopark, Instagram



## ABSTRACT

Belitong Geopark are non profit organization created for the purpose of maintaining the geological heritage on Belitong island. For them to reach the purpose further, they are rebranding to Belitong UNESCO Global Geopark as a whole not just the organization itself but also the social media. In this case their social media Instagram has a lot of change because the rebranding and one of their greatest weapon to do the marketing. The focus of this research are to see the detail how the rebranding happen in Belitong UNESCO Global Geopark from organization to social media. The result of this research tells that Belitong UNESCO Global Geopark is rebranding themselves detailed. The rebranding format totally change from name, logo, visuals, brand structur especially in social media. Rebranding mix process involves only redesign and relaunch, change focus to international, and the name category are freestanding geographic. The change above influence the social media as one of the main channel for rebranding, the new structure that created special for social media with purpose to increase the quality of post with also the change of aesthetic especially on Instagram's profile and post. Through observation, it is known that the follower and engagement on Instagram are increasing. With that, rebranding process on destination and organization should be optimal on Instagram so it can used as dissemination purpose

Key word : Rebranding, Belitong, Geopark, Instagram

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	III
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	IV
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VII
ABSTRAK .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II.....	8
2.1 Konsep yang Relevan.....	8
2.1.1 Brand.....	8

2.1.2 Rebranding .....	9
2.1.3 Media Sosial (Instagram) .....	24
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	29
2.2.1. Muhammad Izharuffin (2016) .....	29
2.2.2 Zghdi, Mida, Zaiem (2015) .....	30
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain dan Pendekatan.....	33
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian.....	34
3.2.1 Subjek Penelitian .....	34
3.2.2 Objek Penelitian .....	35
3.3 Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Individual Depth Interview .....	37
3.3.2 Participant Observant.....	37
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.5 Triangulasi Data.....	38
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....	42
4.1.1 Sejarah Belitong Geopark .....	42
4.1.2 Struktur Manajemen Belitong Geopark.....	44
4.1.3 Produk dan Jasa dari Belitong Geopark.....	46
4.1.4 Target Konsumen dan Khalayak .....	47

4.2 Penyajian Data .....	48
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	48
4.2.2 Uji Validitas dan Reabilitas .....	79
4.3. Pembahasan .....	129
 BAB V.....	 155
 SIMPULAN DAN SARAN .....	 155
5.1 Simpulan.....	155
5.2 Kendala dan Keterbatasan .....	156
5.3 Saran.....	157
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	157
5.3.2 Saran Untuk Belitong UNESCO Global Geopark.....	157
 DAFTAR PUSTAKA .....	 158
 LAMPIRAN .....	 162
Lampiran 1 .....	162
Lampiran 2 .....	170
Lampiran 3 .....	175
Lampiran 4 .....	188

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5 Timeline Penelitian.....	39
Tabel 3.6 Operasional Konsep .....	40
Tabel 4.2.1 Triangulasi Metode.....	106
Tabel 4.2.2 Triangulasi Sumber .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Manajemen Belitong Geopark .....	45
Gambar 4.2.1 Profile Instagram Belitong Geopark .....	71
Gambar 4.2.2 Highlight Stories .....	74
Gambar 4.2.3 Highligh Stories .....	75
Gambar 4.2.4 Feed Instagram Belitong Geopark .....	77
Gambar 4.3.1 Nama akun instagram Belitong Geopark .....	144
Gambar 4.3.2 Postingan Instagram Belitong Geopark .....	146
Gambar 4.3.3 Pengikut Instgaram Belitong Geopark .....	147
Gambar 4.3.4 Postingan sebelum <i>rebranding</i> .....	148
Gambar 4.3.5 Postingan setelah <i>rebranding</i> .....	149
Gambar 4.3.6 Hastag Belitong Geopark sebelum <i>Rebranding</i> .....	151
Gambar 4.3.7 Hastag Belitong Geopark setelah <i>rebranding</i> .....	152