

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi Jawa Barat : CV Jejak. ISBN : 978-602-474-392-5 Diakses pada cetakan pertama Oktober 2018
- Aaker, David. (1991). *Managing brand equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Free Press: New York.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*, JogJakarta: Ar-Ruzz Media
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2008). Hlm. 188. Subjek
- Chris Heuer dalam Solis, (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey, Canada
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.)*. Pearson
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Helaludin dan Wijaya, H. 2019. Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ismail Nurdin & Sri Hartati, Metodologi Penelitian Sosial, (Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia, 2019), hal. 39.
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. (2009). Marketing Communication, Taktik & Strategy. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management, 14th Edition. United States of America : Pearson
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mangold, WG. and Faulds, DJ. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix.
- Rayport, J.F dan Bernard J. Jaworski, 2001, Introduction to e-commerce, Boston: McGraw Hil
- Saputra, D. H. (2020). *Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Suryabrata, Sumadi, Metodologi Penelitian, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Weinberg, Tamara. (2009). The New Community Rules: Marketing n the Social Web. O'Reilly media Inc. Sebastopol, CA, USA

Gunelius, Susan. 2011. 30-Minute Social Media Marketing. United States: McGraw-Hill Companies.

SUMBER JURNAL

BIBLIOGRAPHY Fauzi, V. P. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING ER-CORNER BOUTIQUE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI KOTA PEKANBARU. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Volume 2*, 249-269.

Helaludin dan Wijaya, H. 2019. Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Mantoko, A. (2019). STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING KOPI KENANGAN MELALUI INSTAGRAM @kopikenangan.id. 34-36.

Nadhiro. (2019). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS PADA FOLLOWERS INSTAGRAM WARUNK UPNORMAL. *Commercium. Volume 02 Nomor 02 Tahun*.

Theoyana, N. O. (2019). ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TRUEMONEY DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PRODUK LAYANAN PENGIRIMAN UANG TANPA REKENING.

Walid. (2018). Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing dalam Membangun Brand Awareness PLATBM1912 di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi*.

Pertiwi, Dewanti dan Henni Gusfa 2018, Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness, Jurnal Media Kom, Vol VIII, No 2.

Stake, Robert E. 2005. Case Study Methods in Educational Research: Seeking Sweet Water. In R. M. Jaeger (Ed.) Complementary methods for research in education, 2nd Edition (pp, 401-414). American Educational Research Association: Washington, DC.

ONLINE

Lebarkan Bisnis, Prosa.ai Masuk Pasar B2C
<https://money.kompas.com/read/2021/10/01/181400826/lebarkan-bisnis-prosa.ai-masuk-pasar-b2c?page=all>., diakses pada 1 Oktober 2021 pukul 14:34

Covid-19 di Indonesia, Kedai Sayur Luncurkan Layanan Business -to- Consumer
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/638383/covid19-di-indonesia-kedai-sayur-luncurkan-layanan-business-to-consumer>, diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 22:23

Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>, diakses pada 7 Oktober 2021 pukul 15:47