

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG
(STUDI KASUS KONSUMEN ANOMALI COFFEE DAN KOPI
KENANGAN)
TUGAS AKHIR**



Muhammad Syafik Yonanda

1151001085

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas akhir ini diajukan oleh:


Nama : Muhammad Syafik Yonanda
NIM : 1151001085
Program Studi :S1 Manajemen
Fakultas :Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)
Judul Skripsi :Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi kasus konsumen Anomali Coffee dan Kopi Kenangan)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI:

Pembimbing : Imbang Jaya Mangkuto, Ir., MBA.,M.Si ()

Penguji I :B. Purwoko Kusumo Bintoro, Dr.,Ir.,MBA ()

Penguji II :Gunardi Endro, Ir.,MBA, M.Hum., M.Soc.Sci., Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta,27 Maret 2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Syafik Yonanda
NIM : 1151001085
Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Maret 2020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syafik Yonanda
NIM : 1151001085
Program Studi : S1 Manajemen
Falkultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen Anomali Coffee dan Kopi Kenangan)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Maret 2020

Yang Menyatakan



Muhammad Syafik Yonanda

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Promosi (Studi kasus Konsumen Anomali Coffee dan Kopi Kenangan)**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imbang J Mangkuto, Ir, MBA, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini
2. Bapak B. Purwoko Kusumo Bintoro, Dr., Ir, MBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini
3. Bapak Gunardi Endro, Ir, MBA, M.Hum, M.Soc, Sci, Ph.D selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini
4. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku kepala prodi manajemen Universitas Bakrie
5. Mama, Ayah, dan keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
6. Para dosen pengajar dan staf di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie untuk ilmu bermanfaat yang telah banyak diajarkan kepada penulis.

7. Mirza Luthfianisa Azhari yang selalu menjadi *support system* penulis baik dalam memberikan masukan, semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Teman SMA sekaligus sahabat HQQ, Rafif, Adiyat, Elmo, Pandya, Hanief, Caesar, Sony, dan Riyan yang selalu memberikan motivasi dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
9. Bila, Ervina, Indah, Rifqi, Rida, Caca, Fadel dan Dzil yang selalu memberikan masukan dan semangat tiada batas kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.
10. Sahabat penulis Amel, Nellisa yang selalu turut berjuang dalam mengerjakan tugas akhir dan menyemangati penulis.
11. Sahabat “team gabut”, Mutiara, Laras, Anna, Ismah, Andito, Arash yang selalu memberikan semangat tiada henti.
12. Semua teman teman Manajemen angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS KONSUMEN ANOMALI COFFEE DAN KOPI KENANGAN)

MUHAMMAD SYAFIK YONANDA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli ulang di Jakarta. Dengan menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini berasal dari penyebaran kuesioner *online* melalui *google form* kepada 200 responden yang telah mengetahui dan pernah mengonsumsi Anomali Coffee dan Kopi Kenangan. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dengan menggunakan *software* spss 25. Hasil penelitian analisis linear berganda menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli ulang. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) kualitas produk, harga dan promosi berkontribusi atau berpengaruh terhadap minat beli ulang sebesar 70.7% pada Anomali Coffee dan 68% pada kopi kenangan.

Kata kunci: Anomali Coffee, Kopi Kenangan, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Minat Beli Ulang

ANALYSIS OF THE EFFECT OF QUALITY PRODUCT, PRICES AND PROMOTION ON RE-PURCHASE (CASE STUDY OF ANOMALI COFFEE AND KOPI KENANGAN)

MUHAMMAD SYAFIK YONANDA

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of product quality, prices and promotion on re-purchase interest in Jakarta. By using quantitative methods, this research comes from distributing online questionnaires through Google form to 200 respondents who already know and have consumed Anomali Coffee and Kopi Kenangan. This research uses multiple linear regression analysis using spss 25 software. The result of the multiple linear regression analysis showed that there was an effect of quality product, prices and promotion on re-purchase. Results of adjusted r square (R^2) for the effect of quality product, prices and promotion contribute or influence the usage decision is 70.7% for Anomali Coffee and 68% for Kopi Kenangan

Keywords: Anomali Coffee, Kopi Kenangan, Quality Product, Prices, Promotion, re-Purchase

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
1.5 Batasan Penelitian	18
BAB II	19
Tinjauan Pustaka	19
2.1 Marketing.....	19
2.1.1 Pengertian Marketing.....	19
2.2 Baruan Marketing.....	21
2.2.1 Pengertian Bauran Marketing.....	21
2.2.2 Produk	23
2.2.3 Harga.....	25
2.2.4 Promosi.....	26
2.3 Kualitas produk.....	27
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	27
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	28
2.4 Minat Beli Ulang	29
2.4.1 Pengertian Minat Beli.....	30

2.4.2 Pengertian Minat Beli Ulang (<i>re-purchase</i>)	30
2.4.3 Indikator Minat Beli Ulang.....	34
2.5 Penelitian Terdahulu	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
2.7 Hipotesis	36
Bab III	37
Metode Penelitian	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode yang Digunakan	37
3.3 Data dan Informasi yang diperlukan.....	38
3.4 Populasi dan Penarikan Sampel	39
3.5 Teknik Sampling.....	40
3.6 Operasionalisasi Variabel	41
3.8 Teknik Analisis	45
3.8.1 Reliabilitas	45
2.8.2 Validitas	46
3.9 Uji Asumsi Klasik	46
3.9.1 Uji Normalitas	46
3.9.2 Uji Heteroskedastitas	47
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.11 Uji Hipotesis.....	48
3.11.1 Uji Parsial	48
3.11.2 Uji Simultan (Uji F)	49
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Analisis Karakteristik Responden.....	51
4.2 <i>Pre-Test</i> Kuesioner	53
4.3 Uji Instrumen.....	55
4.3.1 Uji Reliabilitas.....	55
4.3.2 Uji Validitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Heteroskedastitas	58

4.4.2 Uji Normalitas	60
4.5 Analisis Linear Berganda	64
4.6 Pengujian Hipotesis	65
4.6.1 Uji t (Pengujian hipotesis secara parsial).....	65
4.6.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Bersama)	66
Hasil Uji F Anomali Coffee	66
Hasil Uji F Kopi Kenangan.....	66
4.7 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.8 Pembahasan.....	69
BAB V.....	73
Kesimpulan dan Saran	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran.....	77
Kuesioner Penelitian	77