

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, & Dodiet. (2008). *Metode Research Variabel Penelitian dan Definisi Operasional*. Surabaya.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Bailey, K. D. (1994). *Methods of Social Research*. USA: The Free Press.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- David, W., & Djamaris, A. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- Delayanti, & Oentoro. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Medico.
- Etzel, Stanton, & Walker. (2004:6). *Manajemen dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: CV alfabet.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan Buku satu Cetakan kedua*. Yogyakarta: CAPS, Yogyakarta.
- Howard, J. (2002). *Consumer Behavior In Marketing Strategy*.
- Kinney, Thomas, & Taylor, J. (1995). *Riset Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi kesembilan Cetakan kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Mullins, John, Orville, Larreche, & Boyd. (2005). *Marketing Management : a Strategic Decision Making approach. 5th Edition*. NewYork: The mc grow – Hill companies.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand. *Jurnal STIE Semarang*, 92-121. doi:(ISSN: 2252-826)
- Santoso, S., & Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, G, L., & Kanuk, L. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2013). *Research Methods For Bussiness: A Skill Building Approach Edisi 6*. Wiley.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sri, & Handayani. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air. 2.
- Stanton, & William. (1996). *Prinsip Pemasaran Jilid kedua Edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarni, Murti, & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar- dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi ke-5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tabachnik, B. G., & Linda. (2007). *Using Multivariate Statistics*.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi.