

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisandy, Y. (2019). Womanology Perspektif Islam. *Jurnal Hawa*, 1(19–34).  
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/hawa/article/download/2226/1854>
- BPS. (2021). *Ekonomi Indonesia 2020 Turun sebesar 2,07 Persen (c-to-c)*. 2 Mei.  
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- Humaniora. (2021). *140 juta Pengguna Sosial Media Aktif di Masa Pandemi*. 2021, Februari 23. <https://mediaindonesia.com/humaniora/386622/140-juta-pengguna-media-sosial-di-indonesia-aktif-selama-pandemi>
- Ismail, I. (2021). *Key Opinion Leaders dan Peran Pentingnya Dalam Dunia Digital Marketing*. April 19th, 2021. <https://accurate.id/marketing-manajemen/key-opinion-leaders/>
- Kertajaya, H. (2021). *MARKeting 5.0*. Gramedia.
- Kominfo. (2021). *Dorong Efisiensi Infrastruktur TIK, Menkominfo: Pemerintah Siapkan Kebijakan yang Ramah*. 3 November.  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/37899/siaran-pers-no-390hmkominfo112021-tentang-dorong-efisiensi-infrastruktur-tik-menkominfo-pemerintah-siapkan-kebijakan-yang-ramah/0/siaran\\_pers](https://www.kominfo.go.id/content/detail/37899/siaran-pers-no-390hmkominfo112021-tentang-dorong-efisiensi-infrastruktur-tik-menkominfo-pemerintah-siapkan-kebijakan-yang-ramah/0/siaran_pers)
- Kotler, P., & Amstrong. (2012). *Bauran Pemasaran*. Salemba Empat.
- KPPA. (2021). *Bangun Optimisme Perempuan Hadapi Tantangan Multiperan Di Masa Pandemi*. Kamis, 22 April.  
<https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3154/menteri-bintang-bangun-optimisme-perempuan-hadapi-tantangan-multiperan-di-masa-pandemi>
- Lukmandaru, & Istoto. (2016). *Manajemen Marketing*. YEB.
- Moleong, L. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Phillip, K., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson education Inc.
- Satibi, I. (2011). *Teknis PENulisan Skripsi, Thesis dan Disertasi*. Ceplas.
- Staton, william J. (2018). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Sofia yustiyani Suryandari (ed.);

3rd ed.). Alfabeta.

Sunyoto, D. (2017). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Caps Publishing.

Taiminen, & Karjaluoto. (2015). No TitleThe usage of digital marketing channels in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 633–651.

Watono, A. (2013). *IMC (Integrated Marketing Communication)*. Gramedia.

Yohana, A. U. (2021). *Perempuan Jadi “Direktur Keuangan” Keluarga, Perhatikan Ini Saat Kelola Anggaran*. 23 Maret.

Yuswohady, Palupi, D. H., & Pambudi, T. S. (2017). *Womanology : The Art of Marketing to Woman*. Gramedia.