

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE*
GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**

TUGAS AKHIR



CANTIKA NURHASANAH FORTUNA

1181002077

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Cantikka Nurhasanah Fortuna

NIM : 1181002077

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 April 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cantikka Nurhasanah Fortuna

NIM : 1181002077

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, SE., M.Si., CSRA



Penguji I : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA



Penguji II : Dr. Jurica Lucyanda, SE, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 April 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebaik mungkin sesuai waktu yang direncanakan. Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba”, disusun untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulisan Tugas Akhir ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang setulusulusnya kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar dalam membimbing dan memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Proposal Tugas Akhir ini;
2. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembahas dalam sidang proposal yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan tugas akhir ini ;
3. Dr. Jurica Lucyanda, SE, M.Si, selaku dewan penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini
4. Orang tua tercinta, Bapak Yuri dan Ibu wiwik, dan saudara penulis Sabatinus Ricky Yakub yang tiada hentinya mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan penuh semangat.
5. Alya, Ilmi, Ica, Ade, Mita, Mimika, Indah dan Wisnu terima kasih sudah mengajarkan ilmu baru dan tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, memberikan semangat dan nasihat hingga dapat menyelesaikan skripsi ini;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 September 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cantikka'.

Cantikka Nurhasanah Fortuna

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cantikka Nurhasanah Fortuna
NIM : 1181002077
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Mei 2022

Yang menyatakan



(Cantikka Nurhasanah Fortuna)

Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba

Cantikka Nurhasanah Fortuna

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis viiegatei-faktor yang memengaruhi manajemen laba. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mekanisme *corporate governance*, ukuran perusahaan dan *leverage*. Mekanisme *corporate governance* diproksikan dengan proporsi komisaris viiegateiveviint, ukuran komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kualitas audit. Ukuran perusahaan dan *leverage*. Data penelitian ini diperoleh dari data perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel 136. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proporsi komisaris viiegateiveviint, kepemilikan institusional, kualitas audit, dan ukuran perusahaan berpengaruh viiegateive terhadap manajemen laba. *Leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Ukuran komite audit dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Leverage*, mekanisme *corporate governance*, dan ukuran perusahaan.

***The Influence of Corporate Governance Mechanisms, Firm Size, and Leverage
on Earnings Management***

Cantikka Nurhasanah Fortuna

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence earnings management. The factors used in this study are corporate governance mechanisms, firm size and leverage. The corporate governance mechanism is proxied by the proportion of independent commissioners, audit committee size, managerial ownership, institutional ownership, and audit quality. Company size and leverage. This research data was obtained from data from banking companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sampling technique used in this research is purposive sampling method. Based on this method, a sample size of 136 was obtained. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS version 23 software. The results of this study indicate that the proportion of independent commissioners, institutional ownership, audit quality, and firm size have a negative effect on earnings management. Leverage has a positive effect on earnings management. Audit committee size and managerial ownership have no effect on earnings management.

Keywords: *Leverage, corporate governance mechanism and firm size.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori (Teori Keagenan)	11
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2.1 Manajemen Laba.....	12
2.2.1.1 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba.....	13
2.2.1.2 Peluang Manajemen Laba.....	14
2.2.2 <i>Corporate Governance</i>	15
2.2.2.1 Proporsi Komisaris Independen.....	16
2.2.2.2 Komite Audit.....	18

2.2.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.2.2.4 Kepemilikan Institusional.....	20
2.2.2.5 Kualitas Audit.....	20
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2.4 <i>Leverage</i>	22
2.3 Review Penelitian Sebelumnya.....	24
2.4 Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	32
2.4.2 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	33
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	33
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	34
2.4.5 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	34
2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	35
2.4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Populasi dan Sampling.....	38
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1 Manajemen Laba.....	39
3.3.2 Proporsi Komisaris Independen.....	40
3.3.3 Komite Audit.....	41
3.3.4 Kepemilikan Manajerial.....	41
3.3.5 Kepemilikan Institusional.....	41
3.3.6 Kualitas Audit.....	42
3.3.7 Ukuran Perusahaan.....	42
3.3.8 <i>Leverage</i>	42
3.4 Metode Analisis Data.....	43

3.4.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.4.2.1 Uji Normalitas Data.....	43
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	44
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	44
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	45
3.4.3.1 Metode Penelitian.....	45
3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	46
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parsial	46
3.5 Model Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	49
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.1.2.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	51
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	51
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	51
4.1.3.2 Hasil Uji Signifikanasi Parsial.....	52
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	55
4.2.2 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	56
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	57

4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	59
4.2.5 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	59
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	59
4.2.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.2 One Sample <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Penelitian.....	47
------------	-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel.....	67
Lampiran 2	Data Proporsi Komisaris Independen.....	69
Lampiran 3	Data Ukuran Komite Audit	73
Lampiran 4	Data Kepemilikan Manajerial.....	77
Lampiran 5	Data Kepemilikan Institusional.....	83
Lampiran 6	Data Kualitas Audit.....	89
Lampiran 7	Data Ukuran Perusahaan.....	93
Lampiran 8	Data <i>Leverage</i>	99
Lampiran 9	Data Manajemen Laba.....	105
Lampiran 10	Hasil Uji Statistik Deskriptif	109
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas	109
Lampiran 12	Hasil Uji Multikolinieritas	110
Lampiran 13	Hasil Uji Heterokedastisitas	111
Lampiran 14	Hasil Uji Autokorelasi	111
Lampiran 15	Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i>	111
Lampiran 16	Hasil Uji Signifikansi Parsial	112