

Rencana Bisnis

Paw-Paw Fruitbar Medan Dimasa Pandemi Covid-19

Disusun memenuhi Tugas Akhir Skripsi

Disusun Oleh :

M Raviqi Husein Nasution (119

190 1016)



UNIVERSITAS
BAKRIE

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Seluruh sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk Telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **M Raviqi Husein Nasution**

NIM : **119 190 1016**

Tanda Tangan

:



M. RAVIQI HUSEIN NASUTION

Tanggal : **8 Juni 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : M Raviqi Husein Nasution

NIM : 1191901016

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Rencana Bisnis Paw-Paw Fruitbar Medan Dimasa Pandemi Covid-19

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. SUWANDI, SE. Msi



Penguji 1 : Imbang J. Mangkuto, Ir., M.B.A.,
M.Si.



Penguji 2 : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Juni 2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Raviqi Husein Nasution
NIM : 119 190 1016
Prodi : Manajemen Kelas Karyawan
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : *Business Plan*

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Rencana Bisnis Paw-Paw Fruitbar Medan Dimasa Pandemi Covid-19”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dibuat di : Medan

Tanggal : 8 Juni 2022

Yang Menyatakan



M Raviqi Husein Nasution

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan tugas akhir ini, penulis dapat support baik moril dan materi dari berbagai pihak dan penulis ingin mengucapkan terima kasih penulis kepada:

1. Kedua orang tercinta beserta keluarga besar yang tidak henti mendukung baik moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan tugas akhir ini.
2. Kekasih tercinta, Citra Safira Pertiwi, yang selalu mendukung dan memberi motivasi serta selalu mendoakan penulis dalam melaksanakan perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Suwandi selaku pembimbing materi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan bimbingan serta berbagi ilmu sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan sebaikbaiknya.
4. Dosen-Dosen program studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu, pengalaman, saran, dan dukungan selama penulis mengemban ilmu di Universitas Bakrie.
5. Seluruh Tim/Rekan bisnis saya yang berada di kota medan , yang memberikan dukungan moril selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Meskipun demikian, penulis telah berusaha seoptimal mungkin untuk penyelesaian tugas akhir ini dengan baik dan benar. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tugas akhir ini

Akhir kata, semoga tugas akhir ini bisa berguna dan bermanfaat bagi penulis pribadi dan seluruh pihak berkepentingan yang memanfaatkan tugas akhir ini untuk kepentingan akademik.

Medan,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, with the initials 'SS' written at the end.

M. RAVIQI HUSEIN NASUTION

Penulis

Rencana Bisnis Paw-Paw Fruitbar Medan Dimasa Pandemi Covid-19

M Raviqi Husein Nasution¹

ABSTRAK

Rencana bisnis ini disusun untuk pengoperasian outlet dalam jangka waktu 5 tahun ke depan melalui data perspektif Industri dan model bisnis, pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian ini secara spesifik menggunakan beberapa metode rencana bisnis yaitu pertama pengumpulan data secara Primer dan Sekunder kemudian menerapkan metode Analisis Kelayakan bisnis seperti

Segmenting, Targeting, Positioning - Analisis TOWS - Marketing MIX - Analisis SDM dan juga Analisis Keuangannya. PawPaw Fruit Bar adalah usaha yang mendukung gaya hidup sehat dimasa pandemi dengan menyuguhkan produk minuman olahan buah segar yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Peluang bisnis yang besar dikarenakan produknya sendiri adalah sumber vitamin dan antibodi yang bagus untuk tubuh kemudian pula dikemas dengan mengikuti trend dan perkembangan zaman. Bisnis ini menargetkan untuk menarik lebih banyak lagi masyarakat untuk mengkonsumsi produk sehat olahan buah yang memiliki konsep layaknya coffee shop.

Kata kunci: Studi Kelayakan, Gaya Hidup Sehat, Tren dan Perkembangan Bisnis

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

Rencana Bisnis Paw-Paw Fruitbar Medan Dimasa Pandemi Covid-19

M Raviqi Husein Nasution¹

ABSTRACT

This business plan is prepared for the operation of the outlet in the next 5 years through Industry perspective data and business models, marketing, operations, human resources, and finance. This study specifically uses several business plan methods, namely primary and secondary data collection then applying business feasibility analysis methods such as segmenting, targeting, positioning - TOWS analysis - marketing MIX - HR analysis and also financial analysis. PawPaw Fruit Bar is a business that supports a healthy lifestyle during the pandemic by presenting fresh fruit beverage products that can be enjoyed by all groups. A great business opportunity because the product itself is a good source of vitamins and antibodies for the body and then packaged by following the trends and developments of the times. This business targets to attract more people to consume healthy processed fruit products that have a concept like a coffee shop.

Key Word: *Feasibility studies , Healthy Lifestyle , Business Trend and Development ,*

¹ Student of Management Universitas Bakrie,
Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	
1	
PENDAHULUAN	
1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Rancangan Bisnis	7
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat dan Kegunaan	7
BAB II	
8	
URAIAN USAHA DAN PRODUK	
8	
2.1 Profil Usaha	8
2.1.1 Visi, Misi dan Tagline	9
2.1.2 Tagline	9
2.1.3 LOGO	9
2.1.4 Struktur Organisasi Paw Paw Fruit Bar	10
2.2 Produk dan Tempat Usaha	11
2.3 Analisis Industri dan Persaingan	18
2.3.1 Analisis Industri	18

2.4	Analisis Persaingan	21
2.4.1	Kompetitor Langsung (Direct Competitor)	21
2.4.2	Kompetitor Tidak Langsung (Indirect Competitor)	25
BAB III		
28		
METODE PENDEKATAN		
28		
3.1	Proses Penyusunan Rencana Bisnis	28
3.2	Pengumpulan Data	29
3.2.1	Data Primer	29
3.2.2	Data Sekunder	30
3.3	Metode Analisis Kelayakan Bisnis	30
3.3.1	Segmenting, Targetting, Positioning (STP)	30
3.3.2	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	35
3.3.3	Analisis Sumber Daya Manusia	35
3.3.4	Analisis Keuangan	36
BAB IV		
39		
ANALISIS BISNIS		
39		
4.1	Analisis Segmenting, Targeting and Positioning	39
4.1.1	Segmenting	39
4.1.2	Targeting	40
4.1.3	Positioning	40
4.2	Analisis TOWS	41
4.3	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	45
4.3.1	Product (Produk)	45
4.3.2	Price (Harga)	45
4.3.3	Place (Lokasi)	45
4.3.4	Promotion (Promosi)	46
4.4	Analisis Sumber Daya Manusia	46
4.4.1	Perekrutan	47
4.4.2	Pelatihan dan Pengembangan	47
4.4.3	Rencana Karir	48
4.4.4	Kompensasi	48

4.5	Hasil Analisis Keuangan	49
4.5.1	Proyeksi Rancangan Anggaran Biaya Paw Paw Fruit Bar .	49
4.5.2	Proyeksi Biaya tetap	51
4.5.3	Proyeksi Penjualan dan Laba/Rugi	51
4.5.4	<i>Payback Period</i>	52
4.5.5	Break Event Point (BEP)	54
4.5.6	<i>Net Present Value</i> (NPV)	55
BAB V		
56 PENYAJIAN RENCANA BISNIS		
.....		56
5.1	Konsep Bisnis	56
5.1.1	Tentang PawPaw Fruit Bar	56
5.1.2	Kepemilikan Usaha	56
5.2	Pengembangan Operasional	57
5.2.1	Rencana Peralatan	57
5.2.2	Rencana Pemasok	58
5.3	Pengembangan Sumber Daya Manusia	59
5.4	Pengembangan Keuangan	59
5.4.1	Modal Awal	59
5.4.2	Pendanaan	60
5.4.3	Proyeksi Laporan Laba Rugi	61
5.4.4	Laporan Arus Kas	63
5.4.5	Proyeksi Penjualan	65
5.5	Skenario Pesimistis dan Optimistis Kelayakan Bisnis	66
5.6	Kesimpulan	66
DAFTAR PUSTAKA		
67		
LAMPIRAN		
69		

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks TOWS	34
Tabel 4. 1 Matriks TOWS	42
Tabel 4. 2 Matriks TOWS PawPaw Fruit Bar	42
Tabel 4. 3 Proyeksi RAB Paw-Paw	49
Tabel 4. 4 Proyeksi <i>fixed cost</i>	51
Tabel 4. 5 <i>Payback Period</i> PawPaw Fruit Bar	52
Tabel 5. 1 Daftar Peralatan Produksi	57
Tabel 5. 2 Daftar Peralatan Penunjang	58
Tabel 5. 3 Modal Awal/Investasi	60
Tabel 5. 4 Proyeksi Laporan Laba Rugi	61
Tabel 5. 5 <i>Statement Of Cash Flows</i>	63
Tabel 5. 6 Skenario Analisis Kelayakan Bisnis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dampak Pandemi Terhadap Industri Restoran di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Perubahan Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 2020 ...	2
Gambar 2. 1 Logo Paw Paw Fruit Bar	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	10
Gambar 2. 3 Gambar Visual Tampak Depan Pawpaw Fruitbar	15
Gambar 2. 4 Area Display Buah Segar dan Transaksi Pawpaw	16
Gambar 2. 5 Spot Foto Estetika Minimalis dan Area Sosialisasi	17
Gambar 2. 6 Area Tempat Duduk Meet n Match	18
Gambar 2. 7 Tampak Depan ENJOYDONGAN	21
Gambar 2. 8 Tampak Bar ENJOYDONGAN	22
Gambar 2. 9 Gerai Jus N Shake di Sun Plaza	23
Gambar 2. 10 Lapak Dan Outlet Jus Pickup Gajahmada	24
Gambar 2. 11 Tampak depan makecents coffee shop	25
Gambar 2. 12 Bagian outdoor makecents	26
Gambar 2. 13 Tampak bar makecents	27
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi PawPaw Fruit Bar	59
Gambar 5. 2 Proyeksi Pendapatan dan Net Income	65