

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A., Malik, D., & Hasiholan, L. B. (2018). Strategy Business Development Of Companies Through SWOT Analysis (Study at PT. Sido Muncul, Tbk Semarang District). *Journal of Management*, 4(4).
- Assari, S. (2013). *Manajemen Pemasaran, Dasar Dan Konsep*. Jakarta: CV Rajawali.
- Badan Pusat Statistik (2020). Ekspor Buah-Buahan Tahunan menurut Negara Tujuan Utama, 2012-2020. Di akses pada 20 November 2021, dari <https://www.bps.go.id/statictable/2019/02/18/2020/ekspor-buah-buahan-tahunan-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2020.html>
- Dharmmesta, Basu Swastha & Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Fanggidae, A. H. (2006). *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Targeting Market, Positioning, Marketing Mix*. Kupang: Fisip Universitas Nusa Cendang.
- Ferrel, Pride, 1995, *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari*, Edisi VII, Jilid I. Jakarta: Binapura Aksara
- Ibrahim, E. B., & Harrison, T. (2020). The impact of internal, external, and competitor factors on marketing strategy performance. *Journal of Strategic Marketing*, 28(7), 639-658.
- Kasmir dan Jakfar, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: kencana Prenada Media Grup.
- Keegan, W. J., & Green, M. C. (2008). *Global Marketing*. Prentice Hall.
- Kertajaya, Hermawan. et al. 2005. *Markplus On Strategy 12 Tahun Perjalanan Markplus&Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (p. 352). Boston, MA: Pearson.
- Kurniawan, C. N. (2020). Review Integratif Mengenai Pandemi Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Industri Minuman Kopi. *Seminar Nasional Administrasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(October), 21–30.
- Octaviani, M. F., Indriani, Y., & Situmorang, S. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jus Buah Segar Bandar Lampung. *Jiia*, 2(2), 133–141.
- Pratama, F., Boesono, H., & Hapsari, T. (2012). Analisis kelayakan finansial usaha penangkapan ikan menggunakan panah dan bubu dasar di perairan Karimunjawa. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 1(1), 22-31.
- Sumarsono, S. (1998). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutoni, A., & Cahyati, A. Y. (2021). Penyuluhan Pengaturan Pola Hidup Sehat dalam Upaya. *Ikraith-Abdimas*, 4(1), 8–18.
- Wulandari, P. T. (2012). Analisis kelayakan finansial pengembangan usaha kecil menengah (UKM) nata de coco di Sumedang, Jawa Barat. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(02), 113-120.
- Wulansari, N. A., Ranihusna, D., & Maftukhah, I. (2015). Strategi perencanaan sdm untuk peningkatan daya saing UMKM batik Semarang.