

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS RIDHOILAH

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

APRILYA NUR NAIDATULJANAH

11810001136

**PROGRAM STUDI MENEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA
2022**

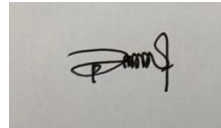
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Apriya Nur Naidatuljannah

NIM : 1181001136

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Aprilya Nur Naidatuljannah
NIM : 1181001136
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Rencana Pengembangan Bisnis Ridho ilahi**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir.Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si.



Penguji I : Dr. Suwandi, SE, M.Si.






Penguji II : Ir. Dr . Urip Sedyowidodo M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

NAMA MAHASISWA / NIM	Aprilya Nur Naidatuljannah / 1181001136
JUDUL SKRIPSI	Rencana Pengembangan Bisnis Ridho Ilahi
DISETUJUI TANGGAL	22 Juli 2022
PEMBIMBING	
PEMBAHAS	
PENGUJI	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Rencana Pengembangan Bisnis Ridho Illahi**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

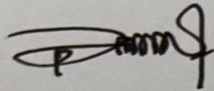
1. Bunda dan Alm. Papa serta keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
2. Bapak Ir.Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si. selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Bapak Ir. Dr . Urip Sedyowidodo M.M selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini yaitu

teman-teman Angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian.

6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah swt dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 16 Agustus 2022



Aprilya Nur Naidatuljanah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilya Nur Naidatuljanah
NIM : 1181001136
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Pengembangan Bisnis Ridho Ilahi

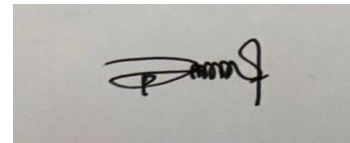
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Aprilya Nur Naidatuljanah

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PADA RIDHO ILAHI COLLECTION

Aprilya Nur Naidatuljanah

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta memilih strategi bisnis yang akan di jalankan oleh ridho ilahi . Rencana bisnis ini menutamakan penjualan melalui pembelian di tempat. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal STP,TOWS ,Porter's Five Forces, dan metode Business Model Canvas (BMC).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rencana pengembangan bisnis pada usaha Ridho ilahi dapat dikategorikan sebagai perencanaan pengembangan bisnis yang sukses, dikarenakan pengelola dari bisnis ridho ilahi telah sukses meningkatkan penjualannya 15% pertahun dan memperoleh *payback period* selama 292,8 hari perhitungan dari NVP pada tahun kelima sebesar Rp.452.383.074 maupun IRR sebesar 75%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha pada Ridho ilahi ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Rencana bisnis, Segmentasi Pasar, Target Pasar, Tempat.

Business Planning at Ridho Illahi Collection

Aprilya Nur Naidatuljanah

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze and select a business strategy that will be carried out by Cho-cho. This business plan prioritizes selling through onsite purchases. This business plan uses internal STP analysis, SWOT, Porters Five Forces, and the Business Model Canvas (BMC) method.

The results of this study indicate that the business development plan in the Ridho ilahi business can be categorized as a successful business development plan. because the manager of the Ridho ilahi business has succeeded in increasing its sales by 15% per year and obtain a payback period of 292,8 days from the NVP calculation in the fifth year of Rp.452.383.074 . and an IRR of 75%. So it can be concluded that the business at Ridho ilahi is feasible to run.

Keywords: Business Plan, Market Segmentation, Target Market, Place.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Perencanaan Bisnis	5
1.4 Manfaat Perencanaan Bisnis	6
BAB II KONSEP BISNIS	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Strategi Usaha	8
2.1.2 Pengembangan Produk (Product)	10
2.1.3 Penentuan Harga (Price)	11
2.1.4 Tempat (Place)	12
2.1.5 Promosi (Promotion)	13
2.3 Gambar Kartu Nama Ridho Ilahi <i>Collection</i>	14
2.4 Instagram Ridho Ilahi <i>Collection</i>	15
2.1.6 Potret dan Evaluasi Bisnis	15
2.2 Rencana Pengembangan Bisnis	17
2.3 Peluang Ridho Ilahi <i>Collection</i>	18
2.4 Analisa Persaingan	19
2.5 Deskripsi Produk	20
2.5 Contoh Kebaya Encim	20

BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	25
3.1 Pengumpulan Data	25
3.2 Studi Kelayakan Bisnis.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Studi Kelayakan Bisnis.....	41
4.2 Operasional	54
3.1.6 Analisa Risiko Perusaha	58
3.1.7 Analisis Kebangkrutan	61
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	63
5.1.3 Visi & Misi	64
5.1.4 Kepemilikan	64
5.2 Modal.....	65
5.3 Rencana Oprasi Produksi.....	65
5.4. Rencana Sumber Daya Manusia	67
5.4.1 Rencana Keuangan	67
5.4.2 Rencana Menghadapai Risiko Bisnis	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Tabel 2.2 Harga Produk	12
Tabel 2. 2 Margin Kotor dan Margin Bersih	16
Tabel 4 1 TOWS.....	42
Tabel 4 2 Harga Produk	50
Tabel 4 3 Asumsi Proyeksi Laporan Laba Rugi ridho ilahi dalam 5 tahun	54
Tabel 4 4 Proyeksi Laporan Arus Kas ridho ilahi	55
Tabel 4 5 payback period.....	55
Tabel 4 6 break even point	56
Tabel 4 7 Net Present Value	57
Tabel 4 8 Internal Rate of Return.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Pakaian Muslim Secara Online	3
Gambar 2. 1 Logo Ridho Ilahi <i>Collection</i>	7
Gambar 2. 2 Kartu Nama Ridho Ilahi <i>Collection</i>	14
Gambar 2. 3 Instagram Ridho Ilahi <i>Collection</i>	15
Gambar 2. 4 Contoh Kebaya Encim.....	20
Gambar 2. 5 Gambar Tunik Brukat	21
Gambar 2. 6 Gambar Tunik Tile	22
Gambar 2. 7 Gambar Tile Selendang (1 set).....	22
Gambar 2. 8 Gambar Tile waka.....	23
Gambar 2. 9 Gambar Gamis Tile	24
Gambar 3 1 Porter Five”s Forces	28
Gambar 3 2 Gambar Business Model Canvas	32
Gambar 4. 1 Business Model Canvas	45
Gambar 4. 2 Cost Structure	47
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi.....	53