

Daftar Pustaka

<https://midtrans.com/id/blog/3-alasan-kenapa-anda-harus-menggunakan-instagram-ads-untuk-bisnis-online>

Information Dashboard Penjualan Produk Fashion Muslim di
...[https://prosiding.stis.ac.id › article › download](https://prosiding.stis.ac.id/article/download)

<https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>

<https://www.xendit.co/id/blog/inilah-pentingnya-strategi-pemasaran-online-untuk-ukm-agar-berjalan-efektif/>

A, D. A. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Amrollahi, A., & Akhgar, B. (2013). Analyzing Open Source Business with Porter's Five forces. *International Journal of Computer Theor and Enginerring Vol.5 No.1*.

stiatin, & Sudarwati. (2015). Analisa Strategi Bisnis Retail di Lottemart Surabaya. *Jurnal Paradigma. Vol 12 No 02 : 169-0827*.

Kertajaya, Hermawan. 2005, *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.

Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Gary Amstrong.. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.