

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama Arifin, Samsul.

(2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.

Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers: Depok.

Dyatmika, Teddy. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Zahir Publishing

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.

Kertamukti,R. (2019). *Strategi Kreatif dalam periklanan*. Depok: RajaGrafindo

Kotler, P.,&Kevin, K.K. (2016). *Manajemen Pemasaran. (jilid 1&2)*. Jakarta: Erlangga

Mulyana,D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya

Panorama, Maya & Muhajirin. (2018). *Pendekatan Praktis (Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif)*. Yogyakarta. IDEA Press Yogyakarta.

Ruliana, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok : Raja Grafindo

Sugiyono.(2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Anggraini, C. A., Perbawasari, S., & Budiana, H. R. (2018). *Cyberbranding sebagai*

Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia. Commed: Jurnal Komunikasi dan Media

Armawati, I., Saryadi, S., & Prabawani, B. (2014). *Pengaruh Brand Awareness,*

Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa

PadaMaskapai Penerbangan Garuda Indonesia. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 3(4), 323-331

- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Endang Sutrasmawati. (2016). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal. ISSN:2252-6552
- Edris, M. (2009). *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus*. Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, 2, 17.
- Ernawati, L. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalti Pada Konsumen Female Bag Sophie Martin Paris Di Kota Jember*. Tesis Telah diterbitkan. Jember: Ekonomi Universitas Jember.
- Septian, D. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. JOM FISIP, 3(1).
- Resmawa, I. N. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Kerupuk Singkong Samiler "Samijali" di Ukm Eks Lokalisasi Dolly*. IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora, 1(2), 68-75.

Skripsi :

- Hidayat, P. R. (2018). *Strategi Pemasaran Brothers Cafe dalam Membangun Brand Image Pengunjung di Kota Medan*.
- Mardiansyah, Y. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Han's Kopi Dalam Memperkenalkan Brandnya*.
- Sutrisno, T. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Sunderlike)*.
- Pratiwi, Y. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Membentuk Brand Awareness Pada CV Xpro Organizer Indonesia Medan*.
- Zuhri.A. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Awareness Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Rumah Saya Jogja Café)*.