

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdullah, M. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Muhammadiyah Malang.
- Amir, Purba, & dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bhineka Cipta.
- Arni, M. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Budiman, C. H. (2009). *Komunikasi Bisnis Efektif*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2008). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Belajar (Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid).
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research (Terjemahan Dariyatno dkk)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Fombrun, J. C., & Riel, C. B. (2009). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. Rutledge, 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon.
- Gay, L. R., & Mills, G. (2006). *Educational Research (Competencies for Analysis and Applications)*. USA: Pearson.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Laksamana, A. (2010). *Internal Public Relations*. Jakarta: Republika.
- Moleong, L. J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Smith, L., & Mounter, P. (2008). *Effective Internal Communication*. London: Kogan Page.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (1998). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wursanto. (1987). *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Konisius.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

JURNAL:

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal KMP (Jurnal Komunikasi Pembangunan)*, 16(1), 89-108.
- Hadi, A., & Amal, N. N. Efektivitas Penggunaan Media Internal Otoritas Jasa Keuangan.

- Kusumawardani, T. (2021). Analisis Perat Komunikasi Organisasi Internal dan Eksternal pada Kelurahan Mustikasari – Bekasi (Jurnal Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi).
- Lie, F. (2015). *strategi komunikasi internal dalam mensosialisasikan merger kepada karyawan (studi kasus pt xl axiata tbk dan pt axis telecom indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Morissan. (2020). Komunikasi Organisasi. Prenada Media Group
- Natalia, K. (2014). *Strategi komunikasi internal pt elnusa tbk dalam penguatan budaya perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Noor Rizky Hikmawan, R. A. K. (2019). *Strategi Komunikasi Internal PT Dayamitra Telekomunikasi* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Paredes Kajan, D. (2015). Development of internal communication management in a digital environment.
- Pasaribu, J. (2019). Implementasi Strategi Komunikasi dalam Menyampaikan Corporate Identity Kepada Publik (Studi Kasus tentang Perubahan Corporate Identity Hotel Grand Angkasa Medan menjadi Hotel Grand Mercure Maha Cipta Angkasa Medan).
- Patria, F. Y. (2012). Hubungan antara Sense of Community dengan Distress Psikologik pada Warga Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. 1-42.
- Rahutomo, A. N. (2013). Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada Pt Pln (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1, 324-40.
- Supriyanto, W. (2019). Strategi Komunikasi Internal PDAM Tirta Satria Mengatasi Keluhan Pelanggan. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 2(01), 48-53.

Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, Vol. 2 No. 1. Universitas Gajah Mada.

Wahyuningsih, L. (2013). Tugas dan Fungsi Publik Relations dalam Organisasi. *Tugas Akhir*.

Wijaya, F. (2015). Strategi Komunikasi Internal PT X Dalam Membina Employee Engagement. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(1).

INTERNET:

<https://mobilkamu.com/> (diakses pada tanggal 23 April 2020)

<https://sproutsocial.com/insights/internal-communications-guide/> (diakses pada tanggal 25 Mei 2020)

<https://blog.smarp.com/8-steps-to-building-an-effective-internal-communication-strategy> (diakses pada tanggal 25 Mei 2020)

<https://www.wartaekonomi.co.id/read217639/urgent-pentingnya-komunikasi-internal-perusahaan-di-era-40> (diakses pada tanggal 28 Mei 2020)

<https://marketeers.com/raih-pendanaan-seri-a-ini-rencana-mobilkamu-di-tahun-2019> (diakses pada tanggal 10 Juli 2022)