

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arbar, T. F. (2020, Juni 04). *Sosok George Floyd & Black Live Matter yang Panaskan AS*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/news/20200604161911-4-163122/sosok-george-floyd-black-live-matter-yang-panaskan-as](https://www.cnbcindonesia.com/news/20200604161911-4-163122/sosok-george-floyd-black-live-matter-yang-panaskan-as)
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Biasini, N., & Wijayanti, S. (2021). Representasi Feminisme dalam Karakter Pahlawan Perempuan Captain Marvel. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 8, 17-24.
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik dalam Ruang Media; Perspektif Critical Discourse Analysis Edisi Pertama*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Chornelia, Y. H. (2013). Representasi Feminisme dalam Film Snow White and The Huntsman. *Journal E-Komunikasi*, 92-103.
- Dalimoenthe, I. (2020). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Diani, A., Lestari, M. T., & Maulana, S. (2018). Representasi Feminisme dalam Film Maleficent. *Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 1.
- El-Yana, K. (2021). *Perempuan dalam Bingkai Media*. Tangerang: Indigo Media.
- Fitrah, M., & Lutfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish.
- Helaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Huda, M. D. (2020). *Rethinking Peran Perempuan dan Keadilan Gender: Sebuah Konstruksi Metodologis Berbasis Sejarah dan Perkembangan Sosial Budaya*. Bandung: CV CENDEKIA PRESS.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Irwandi, & Apriyanto, M. F. (2012). *Membaca Fotografi Potret: Teori, Wacana, dan Praktik*. Yogyakarta: Gama Media.
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Jakarta: Java Pustaka Group.
- Kadir, H. A. (2020, Juni 12). *Mengapa "Black Lives Matter" dan Bukan "All Lives Matter"?* Retrieved from Tirta: <https://tirto.id/mengapa-black-lives-matter-dan-bukan-all-lives-matter-fGML>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai dengan Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kurniullah, A. Z., Revida, E., Hasan, M., Tjiptadi, D. D., Saragih, H., Rahayu, P. P., . . . Hidayatulloh, A. N. (2021). *Metode Penelitian Sosial*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika, Teori, Metode, dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal; Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2018). *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya; Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Limbong, T., Napitupulu, E., & Sriadi. (2020). *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nadie, L. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center.
- Nariswari, S. L. (2021, Juli 12). *5 Perempuan Selebritas yang Gencar Serukan "Body Positivity"*. Retrieved from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/12/141837920/5-perempuan-selebritas-yang-gencar-serukan-body-positivity?page=all>
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta.
- Pramadiba, I. M. (2020, Desember 30). *Kaleidoskop 2020: George Floyd dan Black Lives Matter*. Retrieved from dunia.tempo.co: <https://dunia.tempo.co/read/1418738/kaleidoskop-2020-george-floyd-dan-black-lives-matter/full&view=ok>
- Prasetyo, B. (2019). *Panji Koming Nyingkap Denmas: Representasi Budaya Jawa dalam Pelaku Elite Politik Semasa Pemilu 2014*. Jakarta: Pustaka Kaji.
- Raharja, D. P. (2020, Juni 29). *Rasisme dan Ketimpangan Sosial di Amerika*. Retrieved from inews.id: <https://www.inews.id/news/internasional/rasisme-dan-ketimpangan-sosial-di-amerika>
- Ramadani, S. (2021, Juni 02). *Yuk Kenalan Sama Body Neutrality, Gerakan Menerima Tubuh Apa Adanya*. Retrieved from Sonora: <https://www.sonora.id/read/422722048/yuk-kenalan-sama-body-neutrality-gerakan-menerima-tubuh-apa-adanya>
- Rambe, T., & Hidayat, T. (2021). *Sosiologi dari Ruang Kelas*. Yayasan Kita Menulis.
- Rasiah. (2020). *Poskolonialisme dalam Sastra Amerika; Komodifikasi Sejarah, Politik Identitas, dan Rasialisme Kontemporer*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ridwan, F., & Adji, M. (2019). Representasi Feminisme pada Tokoh Utama dalam Film Crazy Rich Asian: Kajian Semiotika. *Jurnal Salaka: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya Indonesia*, 1.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Soedarwo, V. S., Zuriyah, N., Yumitro, G., & Jha, G. K. (2019). *Sensivitas Gender dalam Partai Politik di Indonesia dan India*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, O. (2017). Representasi Feminisme dalam Film Spy. *Jurnal E-Komunikasi*.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Tim Wowkeren. (2021, Juli 30). *Marshanda Kerap Disorot Karena Menggaungkan Self Love Dan Melawan Standar Kecantikan. Tak hanya Marshanda, Deretan Artis Berikut Ini Juga Menggaungkan Self Love Lho*. Retrieved from Wowkeren: <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00377736.html>
- Udasmoro, W. (2018). *Dari Doing ke Undoing Gender: Teori dan Praktik dalam Kajian Feminisme*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Vasthia Devi, J. F. (2021, Juli 13). *Bagaimana Standar Kecantikan Menghancurkan Perempuan*. Retrieved from Magdalene: <https://magdalene.co/story/standar-kecantikan-hancurkan-perempuan>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.