

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Lieb, R. (2012). *Content marketing: think like a publisher--how to use content to market online and in social media*. Que Publishing.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.

JURNAL

- Auliya'a, A. N. (2021). *Optimalisasi Content Marketing Di Instagram Sebagai Strategi Adaptasi Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Fadilla, Q. Y. (2020). *Tren Konten Instagram Selama Masa Karantina Pandemi COVID-19 di Indonesia. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Univeritas Multimedia Nasional.
- Hastuti, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand Attachment Studi: Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mazrah, C. A. (2021). *Analisis Pemasaran Interaktif sebagai Upaya Meningkatkan Loyalitas Konsumen Yellowfit Kitchen melalui Instagram di masa pandemi Covid-19*. Doctoral dissertation, Universitas Bakrie.

- Milhinhos, P. R. V. (2015). *The impact of content marketing on attitudes and purchase intentions of online shoppers: the case videos & tutorials and user-generated content* (Doctoral dissertation).
- Muharram, R. D. (2019). *Strategi Promosi Kolega Coworking Space Melalui Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).
- Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. eProceedings of Management, 8(3)*.
- Rohadian, S., & Amir, M. T. (2019). *Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram. Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*.
- Sholikhah, L. M. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Media Sosial Lini Bisnis Ternakmart Pada Startup Ternaknesia Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Veranita, M., Syahidin, Y., & Darmawan, E. D. (2021). *Pemanfaatan Promosi Melalui Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Kefir Pada UMKM Dapur Kefir Bandung. JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*.

ONLINE

3 Alasan Content Marketing Efektif Mendukung Pemasaran

<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/efektivitas-content-marketing>
diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 21.00

Content Marketing <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
diakses pada 5 Oktober 2021 pukul 13.00

Melacak Muasal Coworking *Coworking Space* di Indonesia <https://tirto.id/melacak-muasal-coworking-space-di-indonesia-b5UK> diakses pada 29 September 2021
pukul 21.30

Penggunaan WhatsApp dan Instagram Melonjak 40% Selama Pandemi Corona

<https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5e9a41f84eb85/penggunaan-whatsapp-dan-instagram-melonjak-40-selama-pandemi-corona> diakses pada 27 September 2021 pukul 20.30

Peranan Coworking Space untuk Pelaku Startup Luar Jabodetabek

<https://dailysocial.id/post/peranan-coworking-space-luar-jabodetabek> diakses pada 8 Oktober pukul 22.00

Startup Menjamur, Bisnis Coworking Space Tumbuh Subur

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190120154707-33-51494/startup-menjamur-bisnis-coworking-space-tumbuh-subur> diakses pada 30 September 2021 pukul 22.00