

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI
ORGANISASI, SERTA GAP GENERASI TERHADAP
PENCAPAIAN KINERJA DI MINARAK BRANTAS GAS, INC**

TESIS



SIFA FAUZIA

2181001029

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI
ORGANISASI, SERTA GAP GENERASI TERHADAP
PENCAPAIAN KINERJA DI MINARAK BRANTAS GAS, INC**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen**




SIFA FAUZIA

2181001029

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tesis ini adalah hasil karya penulis sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar.

Nama : **Sifa Fauzia**
NIM : **2181001029**
Tanda Tangan : 
Tanggal : **03 Agustus 2022**

HALAMAN PENGESAHAN


Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Sifa Fauzia
NIM : 2181001029
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, Gap
Generasi Terhadap Pencapaian Kinerja di Minarak Brantas
Gas, Inc.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. ()

Dosen Penguji I : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D ()

Dosen Penguji II : Dr. Okder Pendrian, S.TP., M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 03 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan sebesar-besarnya kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan kuasa-Nya yang telah diberikan saya untuk mampu menyelesaikan Tesis ini yang berjudul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, Gap Generasi Terhadap Pencapaian Kinerja di Minarak Brantas Gas, Inc”.

Tesis ini telah dibuat dan disusun oleh saya dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen dari Universitas Bakrie. Saya menyadari tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak tidaklah mudah untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan bimbingannya kepada saya dalam penyusunan tesis sehingga saya mampu menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Arief Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Universitas Bakrie yang turut serta membantu dan memberikan arahan kepada saya dalam perkuliahan sampai dengan tesis ini.
3. Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D, selaku dosen pembahas sidang seminar proposal sekaligus dosen pembahas pada saat sidang tesis yang telah memberikan banyak arahan, kritik, dan saran dalam proses penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. Okder Pendrian, S.TP., M.M., selaku dosen pembahas pada saat sidang tesis yang telah memberikan banyak arahan, kritik, dan saran dalam proses penyelesaian tesis ini.
5. Aviandy W Ismanto, S.Si, MSc., selaku suami tercinta, partner hidup dan partner diskusi saya yang turut memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan bantuan dalam segala hal untuk saya tetap semangat dan segera menyelesaikan tesis ini.
6. Ananda Ibrahim Malik Assandy, selaku buah hati tercinta saya yang selalu menjadi penyejuk mata, penyejuk hati dan penyemangat saya dalam melakukan segala aktivitas positif dan inspiratif.

7. Kedua orangtua dan keluarga besar tercinta saya yang turut memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dan tesis ini.
8. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Bakrie atas pelayanan yang maksimal selama saya menjalani kuliah sampai dengan tugas akhir di Universitas Bakrie.
9. Minarak Brantas Gas, Inc yang telah menjadi rumah kedua bagi saya selama 7 tahun lebih dan telah banyak membantu dan mendukung saya dalam hal meneruskan jenjang pendidikan Magister terutama Bapak Muhamad Husen dan Bapak Faruq Adi Nugroho (Alm.), serta juga kepada seluruh karyawan Minarak Brantas Gas, Inc yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
10. Teman-teman angkatan saya sesama mahasiswa S2 di Universitas Bakrie terima kasih atas waktu dan dukungannya sudah berjuang bersama untuk mencapai jenjang dan gelar MM.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis saya ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan di dunia pendidikan.

Jakarta, 03 Agustus 2022

Penulis

Sifa Fauzia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sifa Fauzia
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, Gap Generasi Terhadap Pencapaian Kinerja di Minarak Brantas Gas, Inc

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Melalui Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihkan/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Sifa Fauzia

ABSTRAK

Permasalahan mengenai gaya kepemimpinan yang cocok dengan kultur suatu perusahaan telah ada sejak zaman dimulainya era dunia industri. Ada banyak gaya kepemimpinan yang dimiliki oleh masing-masing individual, dari yang bersifat demokratis sampai dengan yang bersifat otoriter. Selain gaya kepemimpinan, adapula faktor komunikasi organisasi yang sering kali menjadi penyebab suatu kemajuan maupun kemunduran pada suatu perusahaan. Kelancaran dalam komunikasi, baik secara vertikal kepada atasan dan bawahan maupun secara horizontal kepada sesama karyawan, akan mengurangi permasalahan-permasalahan yang ada di perusahaan. Komunikasi ini dapat menjadi permasalahan yang sulit apabila ditambah dengan adanya gap generasi diantara anggota organisasi. Dengan adanya gap generasi, dimana masing-masing generasi dibentuk pada lingkungan/ zaman yang berbeda, memperbesar perbedaan karakter, serta pola pikir.

Berdasarkan faktor-faktor diatas, telah dilakukan penelitian dengan mengambil studi kasus di salah satu perusahaan gas di Indonesia, Minarak Brantas Gas Inc. Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara gaya kepemimpinan demokratis, komunikasi organisasi dan gap generasi terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan penambahan produksi gas pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2021. Penelitian menggunakan metode data primer menggunakan wawancara dan kuesioner. Kemudian data tersebut diolah secara statistik untuk melihat hubungan keempat variabel tersebut secara parsial dan simultan.

Penelitian ini menemukan bahwa gaya kepemimpinan demokratis memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dengan tipe pemimpin seperti ini, perusahaan akhirnya mampu meningkatkan produksi gas YoY (*year-over-year*) sekitar 60% pada tahun 2019. Sedangkan untuk variabel komunikasi organisasi dan gap generasi memiliki dampak yang negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Secara simultan, ketiganya faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan sebesar 15%, sedangkan sisanya (85%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi, Gap Generasi, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

The problem of a well-suited leadership style in the company's culture has commenced since the beginning of the industrial era. Many leadership styles are part of human individuals, from democratic to authoritarian styles. Apart from leadership style, there is a factor of organizational communication upon which the growth or falling of a company relies. The establishment of communication in both vertical communications to the chief and the fellow employees and horizontal communications among the staff will diminish the communication problems in the company. The communication problem can even be worse by adding the generational gap among fellow organizational members. Inserting a generational gap in which each generation has been established in a different era, increases the discrepancy in character and also thinking pattern.

Based on described factors above, a meticulous study has been carried out on one of the private gas companies in Indonesia, namely Minarak Brantas Gas Inc. This study aims to uncover the relationship between democratic leadership style, organizational communication, generational gap to company productivity as the subject of improved gas production between 2017 to 2022. The methodology of this study primarily utilized directed interviews and questionnaires. Afterward, the collected data were processed by using statistics to demonstrate the identified variables partially and simultaneously.

This study concluded that a democratic leadership style has positive and significant implications for company productivity. With this leadership style, the company increased year-over-year gas production up to 60% in 2019. On the contrary, the variables of organizational communication and generational gap generate negative and minor importance on company productivity. Those three factors simultaneously account for a significant value of 15% in company productivity, though the remaining value of 85% had been affected by other variables besides this study.

Keyword : Leadership Style, Organizational Communication, Generational Gap, Company Productivity.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

KATA PENGANTAR.....iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v

ABSTRAK vi

ABSTRACT..... i

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR GAMBAR..... v

DAFTAR TABEL vi

PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian..... 7

1.4. Manfaat Penelitian..... 7

1.5. Batasan Penelitian..... 8

1.6. Sistematika Penulisan..... 8

TINJAUAN PUSTAKA 10

2.1. Landasan Teori 10

2.1.1. Kepemimpinan 10

2.1.2. Komunikasi..... 15

2.1.3. Gap Generasi..... 17

2.2. Penelitian Terdahulu 19

2.3.	Kerangka Berpikir	20
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	20
METODOLOGI PENELITIAN		22
3.1.	Jenis Penelitian.....	22
3.2.	Ruang Lingkup Penelitian	22
3.3.	Sumber Data	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1.	Wawancara.....	23
3.4.2.	Kuesioner	24
3.5.	Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	24
3.5.1.	Populasi	24
3.5.2.	Sampel.....	25
3.5.3.	Metode Sampling	25
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.7.	Metode Analisis Data	29
3.7.1.	Uji Instrumen Penelitian	29
3.7.1.1.	Uji Validitas.....	29
3.7.1.2.	Uji Reliabilitas.....	29
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	30
3.7.2.2.	Uji Heteroskedestisitas	30
3.7.2.3.	Uji Multikolonieritas	31
3.7.3.	Skala Pengukuran Data.....	31
3.7.4.	Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>).....	31

3.7.5. Uji t (Parsial)	32
3.7.6. Uji Anova (F)	33
3.7.7. Koefisien Determinasi (R^2).....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2. Analisis Deskriptif.....	35
4.2.1. Karakteristik Responden	35
4.2.2. Deskripsi Data Variabel	38
4.3. Uji Instrumen Penelitian	42
4.3.1. Uji Validitas.....	42
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	49
4.4. Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1. Uji Normalitas	49
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	50
4.4.3. Uji Multikolinieritas	51
4.5. Analisis Regresi Berganda	51
4.6. Uji Hipotesis	53
4.6.1. Uji T (Parsial).....	53
4.6.2. Uji F (Simultan).....	54
4.6.3. Koefisien Determinasi.....	55
4.7. Pembahasan.....	55
4.7.1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis terhadap Kinerja Perusahaan	56
4.7.2. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan	57

4.7.3. Pengaruh Gap Generasi terhadap Kinerja Perusahaan	58
4.7.4. Pengaruh Simultan terhadap Kinerja Perusahaan	60
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Ketebatasan	63
5.3. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN I	68
LAMPIRAN II	72
LAMPIRAN III	77
LAMPIRAN IV	81
LAMPIRAN V	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Efek dari komunikasi di suatu perusahaan pada pasar (Yates, 2005) 2

Gambar 2. Konflik dalam pekerjaan antara masing-masing grup generasi (Robert Walters, 2017). 3

Gambar 3. Grafik penampang rencana dan realisasi kegiatan organisasi Minarak Brantas Gas, Inc (2017 - 2021)..... 5

Gambar 4. Pola jaringan komunikasi yang umum digunakan dalam organisasi (modifikasi dari Robbins & Coulter, 2016)..... 16

Gambar 5. Paradigma dalam penelitian 21

Gambar 6. Diagram alir pada penelitian ini. 22

Gambar 7. Metode pengumpulan data (modifikasi dari Sugiarto, 2017). 24

Gambar 8. Diagram alur analisis data yang digunakan pada penelitian ini. 29

Gambar 9. Normal Probability Plot..... 50

Gambar 10. Grafik Scatterplot 50

Gambar 11. Total produksi gas di Minarak Brantas Gas, Inc. dibandingkan dengan jumlah generasi masing-masing karyawan..... 60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Total karyawan dan produksi gas Minarak Brantas Gas Inc. (2017 - 2021) 5
Tabel 2.	Deskripsi dari tiap generasi (modifikasi dari Dwyer & Azevedo, 2016)... 18
Tabel 3.	Penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini 19
Tabel 4.	Variabel penelitian..... 26
Tabel 5.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 35
Tabel 6.	Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... 35
Tabel 7.	Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan 36
Tabel 8.	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 36
Tabel 9.	Karakteristik Responden berdasarkan Unit Departemen 37
Tabel 10.	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja..... 38
Tabel 11.	Karakteristik Kuesioner berdasarkan Variabel Gaya Kepemimpinan Demokratis 39
Tabel 12.	Karakteristik Kuesioner berdasarkan Variabel Komunikasi Organisasi 40
Tabel 13.	Karakteristik Kuesioner berdasarkan Variabel Gap Generasi 41
Tabel 14.	Karakteristik Kuesioner berdasarkan Variabel Kinerja Perusahaan 42
Tabel 15.	Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Demokratis 43
Tabel 16.	Uji Validitas Variabel Komunikasi Organisasi 44
Tabel 17.	Uji Validitas Variabel Gap Generasi (Sebelum Drop) 45
Tabel 18.	Uji Validitas Variabel Gap Generasi (Setelah Drop) 47
Tabel 19.	Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan..... 48
Tabel 20.	Uji Reliabilitas..... 49
Tabel 21.	Uji Multikolinieritas 51

Tabel 22.	Analisis Regresi.....	52
Tabel 23.	Uji T.....	53
Tabel 24.	Uji F.....	54
Tabel 25.	Koefisien Determinasi	55