

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Armstrong, G., Kotler, P., Trifts, V., Buchwitz, L. A., & Gaudet, D. (2017). *Marketing an Introduction* (C. O'Donnell (ed.); Canadian 6). Pearson.
- Doucett, E. (2008). *Creating Your Library brand : Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. American Library Association.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th ed)*. Upper Saddle River, NJ Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition* (Global Edi). Pearson Education. <https://lib.hpu.edu.vn/handle/123456789/23880>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management*. In *Pearson* (3rd Editio). Pearson.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication*. John Wley & Sons.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Selebrities (Duluxe)*. PT Elex Media Komputindo.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing: teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya hasil Gemilang*. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2001). *Consumer Behaviour (7th ed.)*. Prentice Hall.
- Shimp, T. ., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspect of Integrated Marketing Communications (9th ed.)* (9th ed.).
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Artikel Jurnal & Skripsi

- Alexander, W. (2020). *PENGARUH BLACKPINK SEBAGAI BRAND AMBASSADOR SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN*. UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA.
- Destiani, G. P., & Saputri, M. E. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Di Bandung*. 7(1), 1219–1228.
- Ediman, H., & Tajibu, K. (2020). *Pengaruh Aktor Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Mie Sedap Korean Spicy Chicken Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi Pada Jurnal Mercusuar, 1(2), 55–73*.
<http://103.55.216.56/index.php/mercusuar/article/view/18170>
- Fitria, S. (2021). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TOKOPEDIA The Influence of Instagram Social Media Exposure and Brand Ambassadors on Buying Interest in Tokopedia*. UNIVERSITAS PASUNDAN.
- Isnaini, M. F., & Rubiyanti, R. N. (2021). *Jawa Barat the Effect of Brand Ambassador Towards Buyers Interest Tiket . Com of West Java*. 8(1), 164–170.
- Presilia, S., & Kurniasari, N. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar dan Saah Halilintar terhadap Minat Beli*. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(1), 1–8.
- Septilaviani, F. E. (2014). *PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN Studi Kuantitatif Menggunakan Analisis Jalur Tentang Pengaruh Kredibilitas Ariel Noah sebagai Brand Ambassador Greenlight terhadap Minat Beli Siswa/i kelas XII SMAN 5 Bandung*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2). Universitas Padjajaran.
- Stephani Samosir, L., Rachma Putri, Y., & Nurfebriani, S. (2016). *Pengaruh*

Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung Effects of the Use of Dewi Sandra As Wardah Brand Ambassador on the Decision To Purchase Wardah Cosmetics in Bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 234–240.

Wardhana, A., & Mardiani, A. S. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake. *Komunikasi Dan Bisnis*, 5(2), 2577–2583.

Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Sederhana. *Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana*, 1–10.

https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf

Yustiana, C., & Jamiat, N. (2021). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SHOPEE SEGMENTASI PRIA DI INDONESIA. (Studi pada Stray Kids sebagai Brand Ambassador)*. 8(2), 1235–1243.

Artikel dari pangkalan data online

Cnbcindonesia.com. (2021, April 22). *Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021*. 1. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>

Datareportal.com. (2021, Januari 27). *Digital 2021: Global Overview report*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Detikhot. (2020, September 1). *Agnez Mo Ditunjuk Jadi Brand Ambassador Lazada*. hot.detik.com. <https://hot.detik.com/celeb/d-5155470/agnez-mo-ditunjuk-jadi-brand-ambassador-lazada>

Matamatamusik.com (2020 Oktober 28). *Agnes Monica: Profil, Biodata, Biografi, dan Fakta Terkini*. <https://matamatamusik.com/agnes-monica/>

Similiarweb. (2021). *Lazada.co.id Maret 2021 Overview*. <https://www.similarweb.com/website/lazada.co.id/#overview>