

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Chaffey, D & Smith, PR. (2008). *E-marketing : Excellence*, UK: Butterworth-Heinemann
- Effendy, O. U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Evans, Dave and Joe Cothrel. 2014. *Social Customer Experience: Engage and Retain Customers Through Social Media*. Sybex: Kanada
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ferdinand A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, E. (2012). In *A First Look At Communication Theory* : Eight Edition. Amerika: McGraw Hill.
- Karr, D. (2016).”*How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys. Meltwater Outside Insight*

K. Yin, Robert. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Moleong, Lexy J, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kuantitatif*, Bandung: ALFABETA

Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012 Global Edition (7th ed.)*. USA: Pearson Higher Ed USA.

Jurnal :

Abiyyuansyah, F., Kusumawati, A., & Irawan, A. (2019). Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* (Studi pada Strategi Content Marketing Amstirdam Coffee Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73(1), 78-87.

Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei pada followers @Exploremalang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 176-183.

- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 61-76.
- Istiningrum, I., & Esfandari, D. A. (2019). PENGARUH *MOBILE APPS* MYINDIHOME TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(1).
- Lestari, E. D., & Hasfi, N. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Musik Independen “Album Generation Y” Kunto Aji. *Interaksi Online*, 7(4), 246-259.
- Lisani, A. M., & Indrawati, I. (2020). Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 254-258.
- Masruroh, A. (2015). *Analisis pengaruh tingkat religiusitas dan disposable income terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah (studi kasus mahasiswa STAIN salatiga)*(Doctoral dissertation, IAIN Salatiga).
- Megantara, I. M. T., & Suryani, A. (2016). PENENTU NIAT PEMBELIAN KEMBALI TIKET PESAWAT SECARA ONLINE PADA SITUS TRAVELOKA. COM. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5783-5810.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram@ Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Pradina, Y. D., & Poeradisastra, T. The Implementation of Affiliate Marketing on Marketing Communication Strategy of Travel Tour Agencies to Build Awareness in Jakarta.

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Rahmasari, D. (2019). *MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN BRAND EXPERIENCE BERDASARKAN VISUAL BRAND COMMUNICATION DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)(Kasus Pada Konsumen Kosmetik di Kota Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Rapitasari, D. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan*, 10(2), 107-112.
- Saifuddin, M. (2020). Strategi Peningkatan Ekonomi Lembaga Sosial Dengan Memanfaatkan Aplikasi Pemasaran Berbasis Android (Studi kasus pada unit bisnis kidpreneur di Yayasan AL MADINA Surabaya).
- Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan hierarki abraham maslow pada prestasi kerja karyawan PT. Madubaru (Pg Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58-77.
- Wahyuni, I. S. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM KEGIATAN PEMASARAN PRODUK CONSUMER GOODS (STUDI KASUS PADA PT EXPAND BERLIAN MULIA DI SEMARANG). *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2).
- Wang, H.-Y., Liao, C., & Yang, L.-H. (2013). *What Affects Mobile Application Use? The Roles of Consumption Values*. *International Journal of Marketing Studies*, 5 (2), 11- 22.

Sumber Website :

<https://covid19.go.id>

(diakses pada tanggal 14 November 2021)

<https://news.detik.com/berita/d-5640047/makna-ppkm-kepanjangan-hingga-aturannya>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2021)

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/07/071521465/aturan-terbaru-ppkm-level-3-yang-berlaku-hingga-13-september?page=all>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2021)

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5627958/3-dampak-ngeri-ppkm-darurat-bagi-biro-perjalanan>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2021)

<https://katadata.co.id/maesaroh/berita/60ff9c8aa5f20/dampak-ppkm-level-4-penumpang-kai-anjlok-79>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2021)

<https://zonautara.com/2021/07/29/alami-kerugian-biro-perjalanan-banyak-yang-sudah-phk-karyawannya/>

(diakses pada tanggal 8 Oktober 2021)

<https://bisnis.tempo.co/read/1497858/diumumkan-jokowi-ini-daerah-yang-bisa-turun-level-ppkm-hingga-30-agustus>

(diakses pada tanggal 24 Oktober 2021)

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210726175802-4-263792/ppkm-effect-ngeribandara-penumpang-sepi-agen-gigit-jari>

(diakses pada tanggal 24 Oktober 2021)

<https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>

(diakses pada tanggal 24 Oktober 2021)

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>

(diakses pada tanggal 10 November 2021)