

DAFTAR PUSTAKA

- Bajarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., . . . Hasyim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hootsuite, & We Are Social. (2021). *Indonesia Digital Report 2021*. Vancouver: Hootsuite.
- Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-nstagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New York: Person.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Bauran Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Febryanto, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 62.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publishing.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Statista. (2021, September 10). *Number of social network users worldwide from 2017 to 2025*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
- Statista. (2021, September 7). *Leading countries based on Instagram audience size as of July 2021*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>

- Sheth, J. N. (2018). How Social Media Will Impact Marketing Media. Dalam G. Heggde, & G. Shainesh, *Social Media Marketing Emerging Concept and Application* (hal. 3). Singapore: Palgrave Macmillan.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. Washington: Sage Publishing.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Manajemen Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., . . . Wang, X. (2016). *How The World Changed Social Media*. London: UCL Press.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*, 194.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Tsimonis, G., & Dimitriadis, S. (2014). Brand Strategis in Social Media. *Marketing Intelligence and Planning*, 337.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication Creative Strategy from Idea to Implementation*. London: Rowman & Littlefield.
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 18.
- Ayu, W. R. (2020). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BAG CORNER PONOROGO*. Ponorogo: IAIN Ponorogo. Diambil kembali dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/8891/1/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf>
- Mardiansyah, Y. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAFE HAN'S KOPI DALAM MEMPERKENALKAN BRAND-NYA*. Semarang: Universitas Semarang. Diambil kembali dari <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2012/G.311.12.0003/G.311.12.0003-15-File-Komplit-20190129014429.pdf>

- Hamdan. (2015). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BROWCYL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI KOTA MAKASSAR*. Makassar: Uin Alauddin Makassar. Diambil kembali dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/2280/1/skripsi%20hamdan.pdf>
- Harding, J. (2019). *Qualitative Data Analysis from Start to Finish*. London: Sage Publications Ltd.
- Santoso, D, C., Adib, A. Suhartono, A, W. (2019). Perancangan Visual Branding Indo Optik Malang, Jurnal, Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardany, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.