

**ANALISIS PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK DAN
STRATEGI PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH PADA KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Empiris Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasar Jaya
Lenteng Agung Tahun 2021)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



FITRIYA CITRA UTAMI

1181002101

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fitriya Citra Utami

NIM : 1181002101

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitriya Citra Utami', with a small star symbol at the end of the signature.

Tanggal : 21 Juli 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitriya Citra Utami

NIM : 1181002101

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Insentif Pajak dan Strategi Penjualan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Selama Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Rene Johannes, S.E., M.Si., MM, M.Si., AK.,
CA, CPMA, CPA (Aust), CSCA, ACPA. CSRA. (.....)

Penguji 1 : Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. (.....)

Penguji 2 : Amelia Sandra, S.E., AK, M.Si., M.Ak. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Juli 2022

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“ANALISIS PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK DAN STRATEGI PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH PADA KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pasar Jaya Lenteng Agung Tahun 2021)”**. Penulisan proposal ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis dapat menyelesaikan Penulisan Proposal ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak baik berupa bimbingan, arahan, masukan hingga referensi atau rujukan dukungan terselesaikannya Penulisan Proposal ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rene Johannes, SE, M.Si., MM, M.Si., AK., CA, CPMA, CPA (Aust), CSCA, ACPA, CSRA. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar memberikan masukan dalam tahap pembuatan proposal ini dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Amelia Sandra, SE., AK., M.Si., M.Ak. selaku dosen pembahas yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam pembuatan proposal ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Semoga proposal ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu kita semua.

Jakarta, Maret 2022



Fitriya Citra Utami

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriya Citra Utami

NIM : 1181002101

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK DAN STRATEGI
PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH PADA
KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
SELAMA PANDEMI COVID-19**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Juli 2022

Yang Menyatakan



(Fitriya Citra Utami)

**ANALISIS PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK DAN STRATEGI
PENJUALAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH PADA
KEBERLANGSUNGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
SELAMA PANDEMI COVID-19**

Fitriya Citra Utami

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanggapan Wajib Pajak Orang Pribadi pelaku UMKM dalam memanfaatkan insentif pajak, strategi penjualan UMKM dalam mengatasi situasi pandemi, dampak insentif pajak dan strategi penjualan pada keberlangsungan usaha UMKM, tanggapan Jasa Konsultan Pajak terkait pemanfaatan kebijakan insentif, dan analisis kegiatan KPP Pratama Jakarta Jagakarsa terkait kebijakan insentif pajak PPh Final 0,5% DTP. Metode penelitian yang digunakan adalah metode wawancara. Berdasarkan hasil penelitian, tanggapan WP OP UMKM sebanyak 70% tidak mengetahui kebijakan insentif, dan sebanyak 75% pelaku UMKM tidak memanfaatkan insentif tersebut. Terkait strategi penjualan UMKM, sebanyak 70% UMKM mengatasi dampak pandemi melalui penjualan di WhatsApp dan 30% menggunakan e-commerce. Dampak pemanfaatan insentif dirasakan oleh 25% pelaku UMKM dan terdapat 30% pelaku UMKM yang tidak mengalami penurunan omzet. Pada jasa konsultan pajak, terdapat WP OP yang memakai jasa mereka terkait kebijakan tersebut, tetapi jumlahnya sedikit. Kemudian, pihak KPP Pratama Jakarta Jagakarsa telah melakukan sosialisasi pada pihak UMKM, akan tetapi sosialisasi yang dilakukan belum merata sehingga masih banyak pelaku UMKM yang tidak mengetahui adanya kebijakan ini.

Kata Kunci : Insentif Pajak, Keberlangsungan Usaha, Strategi Penjualan

**ANALYSIS OF THE UTILIZATION OF TAX INCENTIVES AND MICRO,
SMALL, AND MEDIUM BUSINESS SALES STRATEGIES ON THE
SUSTAINABILITY OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM BUSINESSES
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Fitriya Citra Utami

ABSTRACT

This study aims to analyze the responses of individual taxpayers who are MSME actors in utilizing tax incentives, MSME sales strategies in overcoming the pandemic situation, the impact of tax incentives and sales strategies on MSME business continuity, responses from Tax Consultant Services related to the use of incentive policies, and analysis of KPP Pratama activities. Jakarta Jagakarsa related to the 0.5% DTP Final PPh tax incentive policy. The research method used is the interview method. Based on the results of the study, the response of WP OP MSMEs as much as 70% did not know the incentive policy, and 75% of MSME actors did not take advantage of these incentives. Regarding the MSME sales strategy, as many as 70% of MSMEs overcome the impact of the pandemic through sales on WhatsApp and 30% using e-commerce. The impact of the use of incentives was felt by 25% of MSME actors and 30% of MSME actors did not experience a decrease in turnover. In tax consulting services, there are taxpayers who use their services related to the policy, but they are few in number. Then, the KPP Pratama Jakarta Jagakarsa has carried out socialization to the MSMEs, but the socialization has not been evenly distributed so that there are still many MSME actors who are not aware of this policy.

Keywords: Business Continuity, Sales Strategy, Tax Incentives

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMAKASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	10
2.1.1 Teori Planned Behavior	10
2.1.2 Perpajakan.....	11
2.1.3 Strategi Penjualan	17
2.1.4 UMKM	18
2.1.5 Keberlangsungan Usaha	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan data	23
3.3.1 Sumber Data	23
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	23

3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Instrumen Penelitian.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	28
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Temuan Penelitian.....	32
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Tanggapan Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku UMKM dalam Pemanfaatan Insentif Pajak yang Diberikan Pemerintah untuk UMKM yang Terkena Dampak Pandemi Covid-19	55
4.3.2 Strategi Penjualan Pelaku UMKM Pasar Jaya Lenteng Agung dalam Mengatasi Situasi Pandemi Covid-19	58
4.3.3 Dampak Pemanfaatan Insentif Pajak Dan Strategi Penjualan Untuk Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM di Pasar Jaya Lenteng Agung	58
4.3.4 Tanggapan Pegawai Kantor Jasa Konsultan Pajak Mengenai Pemanfaatan Insentif Pajak.....	59
4.3.5 Analisis pada KPP Pratama Jakarta Jagakarsa	60
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dampak Pandemi Terhadap Lapangan Usaha	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Kios Pasar Jaya Lenteng Agung 2022	6
Gambar 2.1 Teori Planned Behavior.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM	20
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Yang Diajukan Kepada Narasumber.....	25
Tabel 4.1 Daftar Gambaran Umum Narasumber	30
Tabel 4.2 Pengelompokan Pelaku UMKM	31
Tabel 4.3 Hasil Reduksi Tahap Pertama Data Wawancara.....	32
Tabel 4.4 Hasil Reduksi Tahap Kedua Data Wawancara	46
Tabel 4.5 Hasil Reduksi Tahap Ketiga Data Wawancara	53
Tabel 4.6 Hasil Reduksi Tahap Ketiga Data Wawancara Dengan Pegawai Kantor Konsultan Pajak.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan UMKM	67
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Pegawai Kantor Konsultan Pajak	111
Lampiran 3 Sosialisasi KPP Pratama Jakarta Jagakarsa di Media Sosial	112