

**EFEKTIFITAS PENGGUNAAN KULINER TERHADAP  
UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA TAIWAN DALAM  
STUDI KASUS BUBBLE TEA DI KANADA TAHUN 2020**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Bakrie**

**SKRIPSI**



**OSHIN YASINTA**

**1161004056**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

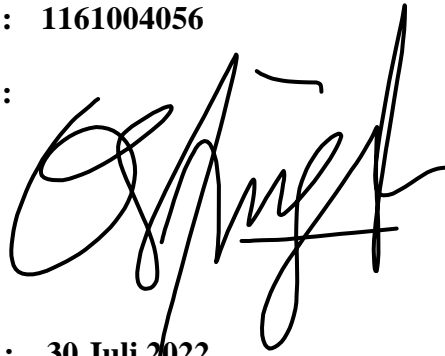
## PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip  
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Oshin Yasinta**

**NIM : 1161004056**

**Tanda Tangan :**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oshin Yasinta', written over a horizontal line.

**Tanggal : 30 Juli 2022**


## HALAMAN PENGESAHAN


Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Oshin Yasinta  
NIM : 1161004056  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : **“ Efektifitas Penggunaan Kuliner Terhadap Upaya Peningkatan Pariwisata Taiwan Dalam Studi Kasus Bubble Tea Di Kanada Tahun 2020”**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A. 

Penguji 1 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A. 

Penguji 2 : Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Agustus 2022

## UCAPAN TERIMA KASIH

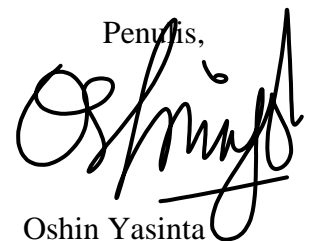
Bismillahirrahmanirrahim, alhamdulillahirabbil alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi hingga meraih gelas sarjana (S1). Shalawat beserta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah diberi arahan, dukungan baik secara materil maupun moril, dan motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, terutama ibu yang telah sangat banyak memberikan support, doa dan motivasinya hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A selaku Wakil Rektor II Universitas Bakrie
3. Bapak Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie dan sebagai penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan sarannya.
4. Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos. M.A. selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan serta saran yang bermanfaat untuk perbaikan dan pengembangan tugas akhir/skripsi ini.
5. Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A., selaku dosen pembimbing akademik, yang telah memberikan bimbingan selama masa studi penulis.
7. Seluruh dosen Prodi Ilpol dan dosen dari luar prodi yang telah mengajarkan ilmunya selama masa studi penulis.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Bakrie, terutama staff Prodi Ilpol, Mba Devi dan Mba Nadia; staff BAA, Mba Arin dan Mas Deri; Bagian Keuangan, Pak Erhan; Staff Perpustakaan, dan seluruh Bapak dan Ibu dalam civitas akademika Universitas Bakrie yang telah mendukung terlaksananya kegiatan akademik dan non akademik di Universitas Bakrie.

9. Teman-teman seperbimbingan skripsi (Riki, Dian, Hani, Bunga, Andrian, dll) yang telah sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
10. Teman-teman dan senior di Prodi Ilpol, teman grup skripsian bareng yuk, teman grup mahasiswa sepuh, teman-teman di kostan yang semuanya telah bersama dan memberi saran, semangat dan motivasi serta doa-doanya bagi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Sabil, Yosul, Dara, Hanif, Bunga, Yani, Indah, Hachan, Hanafi, Rinchan, Ghift, Novi, Rachel Platten, Niamorssi, Fangirl coree, Study with Kirthana, 5 in One, Drama Mate, Aki, Coffee Beans, cherry rs, onlykdrama, Thai, Aidah, keryntos, Erin's – 에린, magic shop, Honeybeeflight, Seres, Vani Chaudhary, yeetfelix, lioona27, Rifka Armelia, Kiro-az, Si Kilat Putih, Carol Sekka MMV, Sabo's Wife, harumiieyo, Yen-Yule, Miracle, Nebahat Gönültaş, NEFFEX, Kang Sol A, dan semua teman-teman dan senior yang tidak bisa penulis tuliskan namanya satu per satu, penulis ucapkan terima kasih pada semuanya.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, and I wanna thank me for never quitting.*
12. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin.

Jakarta, 30 Juli 2022

Penulis,



Oshin Yasinta

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oshin Yasinta  
NIM : 1161004056  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

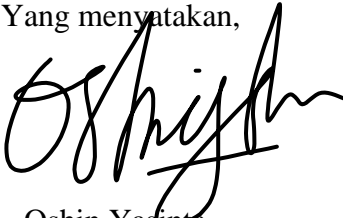
### **“Efektifitas Penggunaan Kuliner Terhadap Upaya Peningkatan Pariwisata Taiwan Dalam Studi Kasus Bubble Tea Di Kanada Tahun 2020”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini. Universitas Bakrie berhak untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (database), merawat dan mempublikasi Skripsi tersebut selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pertanyaan ini saya buat sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 30 Juli 2022

Yang menyatakan,



Oshin Yasinta

# EFEKTIFITAS PENGGUNAAN KULINER TERHADAP UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA TAIWAN DALAM STUDI KASUS BUBBLE TEA DI KANADA TAHUN 2020

OSHIN YASINTA

---

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memahami mekanisme *soft power* yang dilakukan oleh Taiwan di Kanada melalui analisis mendalam tentang gastrodiplomasi yang menjadi daya tarik positif bagi audiens asing dengan kulinernya. Tujuannya adalah untuk mengetahui sejauh mana gastrodiplomasi Taiwan di Kanada melalui *bubble tea* dalam upaya peningkatan sektor pariwisata Taiwan pada 2020. Teori dalam penelitian ini adalah *soft power*, diplomasi publik, diplomasi budaya, dan astrodiplomasi. Pemilihan teori gastrodiplomasi dikaitkan dengan pembahasan kuliner Taiwan di Kanada khususnya *bubble tea*. Potensi *bubble tea* sebagai bagian dari kuliner dari budaya Taiwan telah berkontribusi terhadap pertumbuhan pariwisata Taiwan. Disisi lain, pemanfaatan *bubble tea* merupakan bagian dari pengembangan *soft power* Taiwan untuk membentuk citra positif negaranya. Metodologi penelitian dalam penelitian ini yaitu menggunakan desain penelitian studi kasus yang berbasis analisis deskriptif kualitatif melalui teknik pengumpulan data teknik studi pustaka dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa gastrodiplomasi yang dilaksanakan Taiwan telah memberikan dampak positif terhadap hubungan kedua negara di bawah kebijakan *One China Policy*.

**Kata Kunci:** Gastrodiplomasi, *bubble tea*, pariwisata, Taiwan, Kanada

**THE EFFECTIVENESS OF CULINARY USE ON TAIWAN TOURISM  
IMPROVEMENT EFFORTS IN THE 2020 BUBBLE TEA CASE STUDY IN  
CANADA**

**OSHIN YASINTA**

---

**ABSTRACT**

This research was conducted to understand the soft power mechanisms carried out by Taiwan in Canada through an in-depth analysis of gastro diplomacy which is a positive attraction for foreign audiences with its cuisine. The aim is to find out the extent of Taiwanese gastro diplomacy in Canada through bubble tea in an effort to improve Taiwan's tourism sector by 2020. The theories in this study are soft power, public diplomacy, cultural diplomacy, and gastro diplomacy. The selection of gastro diplomacy theory is associated with the discussion of Taiwanese cuisine in Canada, especially bubble tea. The potential of bubble tea as a culinary part of Taiwanese culture has contributed to the growth of Taiwanese tourism. On the other hand, the use of bubble tea is part of Taiwan's soft power development to form a positive image of the country. The research methodology in this study is to use a case study research design based on descriptive analysis of quality through data collection techniques for literature and documentation study techniques. The results of this study state that Taiwan's gastro diplomacy has had a positive impact on relations between the two countries under the One China Policy.

**Keywords:** Gastro diplomacy, bubble tea, tourism, Taiwan, Canada



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>DAFTAR TABEL</b>	
<b>DAFTAR DIAGRAM</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1. Penelitian Terdahulu .....	7
1.2. Metodologi Penelitian .....	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	15
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	16
1.5. Struktur Penelitian.....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
2. Liberaslime.....	18
2.1. <i>Soft Power</i> .....	22
2.1.1. Diplomasi Publik .....	25
2.1.2. Diplomasi Budaya .....	29
2.1.3. Gastrodiplomasi .....	32
2.1.4. Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Desain Penelitian.....	46
3.2. Metode Analisis Data Penelitian.....	49
3.3. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	52
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian .....	55
3.4.1. Waktu Penelitian.....	55
3.4.2. Tempat Penelitian .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Sejarah Taiwan .....	56
4.2. Dimensi Hubungan Bilateral Taiwan-Kanada .....	60
4.3. Dasar Pemikiran Gastrodiplomasi Taiwan .....	67
4.3.1. Pasar <i>Bubble Tea</i> .....	69
4.4. Pengaruh Aplikasi Gastrodiplomasi Terhadap Sektor Pariwisata Taiwan.....	79
4.5. Peran Pemerintah Taiwan dalam Aplikasi Gastrodiplomasi Kuliner di Kanada .....	88
4.6. Dinamika Hubungan Kerjasama Pemerintah dan Swasta dalam Upaya Mempromosikan <i>Bubble Tea</i> ...	91
4.7. Korelasi Aplikasi Gastrodiplomasi Taiwan di Kanada dalam Hubungan Internasional .....	96

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Rekomendasi .....	101

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar Peta Taiwan .....	3
Gambar Peta Perbandingan Taiwan dengan Benua Australia.....	4
Gambar Peta Penyebaran Austronesia dari Taiwan ke Pasifik .....	57
Gambar Sertifikasi SGS Tapioka Chatime .....	76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel Alur Penelitian Metode Studi Kasus .....	48
Tabel Pangsa <i>Bubble Tea</i> Berdasarkan Bahan Dasar.....	71
Tabel Pangsa <i>Bubble Tea</i> Berdasarkan Rasa .....	72
Tabel Pangsa <i>Bubble Tea</i> Berdasarkan Komponen .....	73
Tabel Pangsa <i>Bubble Tea</i> Berdasarkan Wilayah .....	74
Tabel Indeks Terkait Perbandingan Pengunjung Masuk ke Taiwan ....	79
Tabel Jumlah Pengunjung ke Taiwan Berdasarkan Asal Tinggal	
Tahun 2020 .....	80
Tabel Jumlah Pengunjung ke Taiwan Berdasarkan Asal Tinggal	
Tahun 2019 .....	81
Tabel Presentase Informasi Perencanaan Perjalanan ke Taiwan	
Tahun 2020 .....	83
Tabel Frekuensi Pengunjung Masuk ke Taiwan Tahun 2020 .....	85
Tabel Peringkat Tempat Utama Pengunjung Masuk Tahun 2020 .....	86
Tabel Alur Pendaftaran Eksportir dan Importir .....	94

**DAFTAR DIAGRAM**

	Halaman
Diagram Nilai Ekspor Taiwan Tahun 2020 .....	78
Diagram Tujuan Wisata ke Taiwan Tahun 2020 .....	84