

DAFTAR PUSTAKA

E-Book

Arikunto. (2016). In *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nabila, Dhifa., Elvaretta, Octavia., Zahira, Ghoniyatu. (2020), *PERADABAN MEDIA SOSIAL DI ERA INDUSTRI 4.0*. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Purnasari, Nurwulan. (2021), *Metodologi Penelitian*. Guepedia.

Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain dan Mode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal

Budiman, V., Loisa, R., & Pandrianto, N. (2019). Peran brand ambassador pada iklan dalam membangun brand awareness (studi kasus iklan youtube lg g7 thing bts). *Prologia*, 2(2), 546-553.

Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495-502.

DEWI, D. K. (2021). *PENGARUH TERPAAN VIDEO VLOG BAIM PAULA PADA MEDIA YOUTUBE TERHADAP SIKAP DERMAWAN MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.

- Hadiono, A. F., & Nafi'ah, F. I. (2022). EFEKTIFITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Kasus Akun YouTube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi). *JKaKa: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam*, 2(1), 1-14.
- Handayani, F. P., & Merdekawati, I. (2019). Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten “Eksklusif Digital” Kompas TV. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2).
- Maulana, J. (2021). PENGARUH KONTEN VLOG DALAM YOUTUBE TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP SOSIAL MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Nofiaturrahmah, F. (2018). Penanaman Karakter Dermawan Melalui Sedekah. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 4(2), 313-326.
- Pertiwi, R. A., & Fuady, M. E. (2020). Hubungan Tayangan Vlog Aksi Sosial dalam Channel Youtube Bapau dengan Perilaku Subscribers Berbuat Kebajikan. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 6(2), 297-301.
- Rahardjo, M. (2017). Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya.
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement Pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231-237.
- Zulfa, N. Q., Zabidi, H., & Ma'mun, M. Y. (2021). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Musyarakah: Journal of Islamic Economic (MJSE)*, 1(2), 110-120.

Website

Andrian Saptra, Nashih Nashrullah. 3 Tanda Berbeda Ciri Mukmin, Dermawan, Lapang Dada. Mei 22, 2022. Republica.co.id <https://www.republika.co.id/berita/qxdfb0320/3-tanda-berbeda-ciri-mukmin-dermawan-dan-lapang-dada>

Andriana Faliha. (2020). Terkenal Dermawan, 10 Artis Ini Suka Bagi-bagi Rezeki. April 9, 2022. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/jabar/10-artis-indonesia-paling-dermawan-berhati-mulia.html>

Bacaanmadani. Pengertian Dermawan, Dalil, dan Hikmah Dermawan. Mei 22, 2022. Bacaanmadani. <https://www.bacaanmadani.com/2017/08/pengertian-dermawan-dalil-dan-hikmah.html>

DigitalMamaID. Konten Positif yang Patut Dibagikan di Media Sosial. Juli 11, 2022. DigitalMamaID. <https://www.digitalmama.id/2017/11/konten-positif-yang-patut-dibagikan-di.html#:~:text=Konten%20Inspiratif&text=Pengalaman%20pribadi%20atau%20orang%20lain,yang%20menyentuh%20dan%20menggugah%20hati>

Farah Nabilla. (2022). 5 Artis dengan Subscriber Terbanyak di Indonesia 2022, Atta Halilintar Tergeser. Maret 18, 2022. Suara.com. <https://www.suara.com/entertainment/2022/02/09/152018/5-artis-dengan-subscriber-terbanyak-di-indonesia-2022-atta-halilintar-tergeser?page=2>

Fiqih Rahmawati. (2021). Meski Sudah Minta Maaf, Baim Wong Masih Kehilangan Subscriber YouTube hingga 300.000 dalam 3 Hari. April 9, 2022. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/221676/meski-sudah-minta-maaf-baim-wong-masih-kehilangan-subscriber-youtube-hingga-300-000-dalam-3-hari#:~:text=Hal%20ini%20diketahui%20dari%20data,Oktober%20hingga%2013%20Oktober%202021>

- Gempak ID. Baim Wong Angkat Bicara Soal Konten YouTube, Kenapa.? Mei 22, 2022. Gempak.com <https://gempak.com/indonesia/baim-wong-angkat-bicara-soal-konten-youtube-kenapa-38593>
- JPPN. 2021. Gegara Kasus Kakek Suhud, Baim Wong Bakal Hentikan Konten Berbagi? Juli, 18, 2022. JPPN.com. <https://www.jpnn.com/news/gegara-kasus-kakek-suhud-baim-wong-bakal-hentikan-konten-berbagi>
- KBBI. Dermawan, kedermawanan. Mei 22, 2022. <https://kbbi.web.id/dermawan>
- Kompas.com. (2021). Contoh Perkembangan Teknologi yang Sering Digunakan Sehari-hari. April 7, 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/15/163032469/contoh-perkembangan-teknologi-yang-sering-digunakan-sehari-hari#:~:text=Perkembangan%20teknologi%20berarti%20dari%20masa,dari%20inovasi%20dan%20kreativitas%20manusia>
- Kompas.com. Buntut Tegur Kakek Suhud, Subscriber YouTube Baim Wong Terus Berkurang. Mei 22, 2022. Kompas.com. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/10/13/092424266/buntut-tegur-kakek-suhud-subscriber-youtube-baim-wong-terus-berkurang> 22 mei
- Liberty Jemadu, Dicky Prastya. (2022). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. Maret 18, 2022. Suara.com. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>
- M. Ivan Mahdi. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. April 8, 2022. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Meri Noviyani. (2020). YouTube Dapat Berkembang dan Memberikan Manfaat Bagi Penggunanya. Maret 13, 2022. Kumparan.com. <https://kumparan.com/merinoviyani52/youtube-dapat-berkembang-dan-memberikan-manfaat-bagi-penggunanya-1uszpqe1RjY>
- Nugraha, R., & Rachmawati, I. (2020). Strategi Konten Kreatif Collage Kit di Instagram. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 481-485.
- Rena Pangesti. (2021). Imbas Kasus Kakek Suhud, Baim Wong Berhenti bikin Konten Berbagi. April 12, 2022. Suara.com. <https://www.suara.com/entertainment/2021/10/15/182823/imb-akas-kakek-suhud-baim-wong-berhenti-bikin-konten-berbagi>
- Saefullah, S.Kom. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi dan Informasi Terhadap Karakter Anak. April 8, 2022. BDK Jakarta Kementerian Agama RI. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>
- Simon Kemp. (2022). Digital 2022: Indonesia. April 6, 2022. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Syaiful Bakhtiar. (2021). Profil Artis Baim Wong, Pemain Sinetron yang Kini Jadi Youtuber Dermawan. April 5, 2022. LumajangNetwork.com. <https://lumajang.jatimnetwork.com/gaya-hidup/pr-1801486974/profil-artis-baim-wong-pemain-sinetron-yang-kini-jadi-youtuber-dermawan>
- Viva. Profil Baim Wong. Juni 1, 2022. Viva.co.id <https://www.viva.co.id/siapa/read/541-baim-wong>
- Widya Nandini. (2018). Indonesia Negara Paling Dermawan Sedunia. April 21, 2022. Katadata. <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5e9a559906752/indonesia-negara->

