

**FENOMENA ARTIS DERMAWAN MELALUI KONTEN
YOUTUBE SEBAGAI KONTEN INSPIRATIF**

(Studi Kasus Pada *Channel* Youtube Baim & Paula)

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



NABILLA PUTRI AISYA

1181003127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

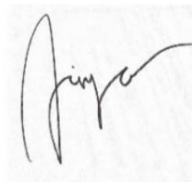
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya milik saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.**

Nama : Nabilla Putri Aisya

NIM : 1181003127

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nabilla', written on a light-colored, slightly textured background.

Tanggal : 7 Agustus 2022


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan


Nama : Nabilla Putri Aisya
NIM : 1181003127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Fenomena Artis Dermawan Melalui Konten
YouTube Sebagai Konten Inspiratif (Studi Pada *Channel* YouTube Baim &
Paula)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.I.Kom, M.I.Kom ()

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr, ()

Penguji 2 : Hanny Nurahmawati, M.I.Kom ()

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 7 Agustus 2022

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.

Selaku rektor dari Universitas Bakrie.

2. Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang mendukung, membimbing selalu penulis dan teman penulis selama dalam perkuliahan.

3. Ari Kurnia, S.I.Kom, M.I.Kom

Selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ayah dan Mamah

Terima kasih kepada keluarga khususnya Ayah dan Mamah yang selalu mendukung dengan pengertian dan perhatian juga sudah memberikan dukungan material dan moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Dosen Penguji

Terima kasih kepada Ms. Dessy dan Ms. Hanny selaku dosen penguji saya saat Sidang TA yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya.

6. Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik saya yaitu Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen ilmu

komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

7. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada para karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu saya untuk urusan administrasi, keuangan, dan lain sebagainya.

8. Senior Manager Tiger Wong Entertainment

Terima kasih kepada Mas Eko Agustio (Mas Tedjo) selaku key informan untuk Tugas Akhir saya yang telah meluangkan waktu untuk di wawancara.

9. Afriansyah Nugroho Rachim

Terima kasih kepada Afriansyah Nugroho Rachim, yang kehadirannya sudah memotivasi dan juga membantu peneliti untuk selalu berusaha dan pantang menyerah. Terima kasih selalu sabar dan siap menjadi pendengar yang baik.

10. Teman Dekat Peneliti

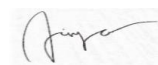
Terima kasih kepada Shabel, Jenab, Icut, Prisca, Hani, dan Angel yang sudah selalu menjadi teman yang baik yang menyemangati peneliti dan memberikan hiburan di saat-saat sulit peneliti.

11. Komunal Binal

Terima kasih kepada keluarga komunal, dan teman-teman Jurnalistik. Terima kasih sudah mewarnai indahnyanya dunia perkuliahan dari awal kuliah hingga saat ini peneliti akhirnya menyelesaikan tugas akhir.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, 7 Agustus 2022



Nabilla Putri Aisya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilla Putri Aisyah
NIM : 1181003127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Fenomena Artis Dermawan Melalui Konten YouTube Sebagai Konten Inspiratif (Studi Pada *Channel* YouTube Baim & Paula)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada Tanggal : 7 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Nabilla Putri Aisyah

**FENOMENA ARTIS DERMAWAN MELALUI KONTEN YOUTUBE
SEBAGAI KONTEN INSPIRATIF**

(Studi Kasus Pada *Channel* Youtube Baim & Paula)

NABILLA PUTRI AISYA

ABSTRAK

Seiring, perkembangan teknologi dan komunikasi, munculah sebuah media sosial yang didukung oleh internet. Saat ini, banyak aplikasi media sosial, contohnya aplikasi media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, *YouTube*, *Twitter*, dan lainnya. *YouTube* adalah salah satu media sosial yang sangat populer untuk memberikan informasi, membuat konten, hiburan, bahkan iklan. Salah satu *YouTuber* yang terkenal adalah Baim Wong. Dalam *channel YouTube* Baim & Paula, konten yang banyak menuai komentar positif adalah konten vlog berbaginya, sehingga ia disebut artis dermawan dan kontennya dianggap sebagai konten inspiratif. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana fenomena artis dermawan melalui konten *YouTube* Sebagai Konten Inspiratif (Studi Kasus Pada *Channel YouTube* Baim Paula). Metode penelitian ini menggunakan metode studi kasus intrinsik dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil yang didapatkan peneliti pada penelitian ini yaitu fenomena Baim & Paula tetap melakukan aksi berbagi pada konten vlog *channel YouTube*-nya. Fenomena tersebut dapat dilihat dari kompetitornya yaitu Willy Salim yang melakukan aksi berbagi tetapi dengan cara yang berbeda dari Baim & Paula.

Kata kunci: *Channel YouTube* Baim & Paula, Konten Inspiratif, Dermawan.

**THE PHENOMENON OF GENEROUS ARTISTS THROUGH YOUTUBE
CONTENT AS INSPIRING CONTENT**

(Case Study on Baim & Paula's YouTube Channel)

NABILLA PUTRI AISYA

ABSTRACT

Along with the development of technology and communication, a social media supported by the internet emerged. Currently, there are many social media applications, for example social media applications such as Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, and others. YouTube is one of the most popular social media for providing information, creating content, entertainment, and even advertising. One of the famous YouTubers is Baim Wong. In Baim & Paula's YouTube channel, the content that gets a lot of positive comments is the vlog content he shares, so he is called a generous artist and his content is considered inspirational content. The purpose of this study is to find out how the phenomenon of generous artists through YouTube content as Inspirational Content (Case Study on Baim Paula's YouTube Channel). This research method uses an intrinsic case study method with a qualitative approach. Data collection techniques that the authors use in this study are interviews, observation and documentation. The results obtained by researchers in this study are the phenomenon of Baim & Paula continuing to share the vlog content of their YouTube channel. This phenomenon can be seen from its competitor, Willy Salim, who does sharing but in a different way from Baim & Paula.

Keywords: Baim & Paula YouTube Channel, Inspiring Content, Generous.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep yang relevan	15
2.1.1 YouTube Sebagai Media Sosial	15
2.1.2 Konten Kreatif	17
2.1.3 Sikap Dermawan	19
2.1.4 Teori New Media	20
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	21
2.3 Model Kerangka Pemikiran	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33

3.1 Desain dan Pendekatan.....	33
3.2 Objek dan Subjek.....	34
3.3 Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Wawancara.....	35
3.3.2 Observasi.....	35
3.3.3 Dokumentasi.....	36
3.4 Analisis Data.....	36
3.5 Triangulasi Data.....	37
3.6 Operasional Konsep/Isu.....	38
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	42
4.1.1 <i>Profile</i> Singkat Pemilik Akun YouTube BAPAU.....	42
4.1.2 <i>Profile Channel YouTube</i> Baim & Paula.....	43
4.1.3 Profil Key Informan.....	45
4.1.4 Informan Tambahan.....	46
4.1.5 Subjek Triangulator.....	47
4.2 Penyajian Data.....	48
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	57
4.3.1 Konten Kreatif.....	57
4.3.2 Sikap Dermawan.....	71
4.3.3 Fenomena Artis Dermawan Melalui YouTube Sebagai Konten Inspiratif.....	81
BAB V.....	83
SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	84
5.2.1 Kendala Penelitian.....	84
5.2.2 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.3 Saran dan Implikasi.....	84
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	84

5.3.2 Saran Untuk Industri/Lembaga/Subyek	85
5.3.2 Implikasi	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR LAMPIRAN	92
TRANSKRIP WAWANCARA – KEY INFORMAN	92
TRANSKRIP WAWANCARA – TRIANGULATOR	97
TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN 1	105
TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN 2	108
HASIL DOKUMENTASI – KEY INFORMAN	111
HASIL DOKUMENTASI – TRIANGULATOR	112
HASIL DOKUMENTASI – INFORMAN 1	113
HASIL DOKUMENTASI – INFORMAN 2	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 1. 2 Tampilan YouTube Baim Paula.....	4
Gambar 1. 3 Konten Berbagi Willy Salim	7
Gambar 1. 4 Konten Vlog Baim & Paula	8
Gambar 1. 5 Konten Vlog Baim Paula.....	9
Gambar 1. 6 Komentar Negatif Pada Vlog Baim Paula.....	10
Gambar 1. 7 Berita Subscriber BAPAU	11
Gambar 1. 8 Konten Vlog Baim & Paula	12
Gambar 4. 1 Eko Agustio, Key Informan.....	41
Gambar 4. 2 Adrian Arditiar. Triangulator.....	43
Gambar 4. 3 Rumah Baru untuk Lala.....	44
Gambar 4. 4 Lala Jadi Karakter di Animasi Kiano	45
Gambar 4. 5 Ihza Diberangkatkan Umroh.....	47
Gambar 4. 6 Musibah Berujung Berkah	48
Gambar 4. 7 Renovasi Rumah Tukang Urut	50
Gambar 4. 8 Konten YouTube Baim & Paula	58
Gambar 4. 9 Komentar Positif Pada Channel YouTube Baim & Paula	59
Gambar 4. 10 Vlog Baim ke Pernikahan	61
Gambar 4. 11 Vlog Baim Menurunkan Karyawannya	62
Gambar 4. 12 Vlog Donasi Berupa Barang	65
Gambar 4. 13 Vlog Donasi Berupa Biaya Pengobatan.....	66
Gambar 4. 14 Vlog Partisipasi sebagai Relawan	66
Gambar 4. 15 Baim Melihat Rumah Pak Mukmin Sebelum Direnovasi	67
Gambar 4. 16 Baim Melihat Rumah Pak Mukmin Setelah Direnovasi.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Konsep/Isu.....	38

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....32