

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
AIR JORDAN
TUGAS AKHIR**

**Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Tugas Akhir
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie**



Ghozi Abdul Rahman

1111001027

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

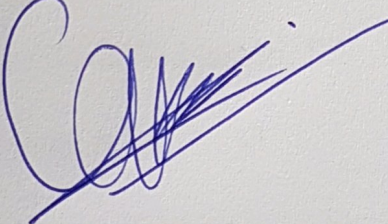
2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ghozi Abdul Rahman

NIM : 1111001027

Tanda Tangan : 

Tanggal : 27 MARET 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ghozi Abdul Rahman
NIM : 1111001027
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Air Jordan

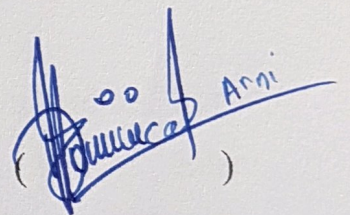
Telah disahkan oleh dosen pembimbing sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk diajukan sebagai tugas akhir Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

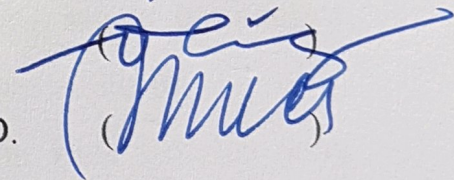
Pembimbing : Dominica Arni Widyastuti, S.E., M.M.

Penguji 1 : Holila Hatta, S.Pd., M.M.

Penguji 2 : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D.



(Dominica Arni)



(Muchsin)

Ditetapkan di : Universitas Bakrie

Tanggal : 27 Maret 2017

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Air Jordan” dengan baik dan lancar sesuai yang direncanakan. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dominica Arni Widyastuti, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan ilmu, arahan, saran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama penyusunan dan penyempurnaan Proposal Tugas Akhir ini;
2. Kedua orang tua tercinta, Mahadinsyah Sinaga dan Rice Romlah yang senantiasa memberikan do’a, motivasi, nasihat, serta dukungan dan kasih sayang tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini;
3. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungannya dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga penulisan Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi dalam kemajuan ilmu pendidikan.

Jakarta, 26 Maret 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghazi Abdul Rahman
NIM : 1111001027
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Dasar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

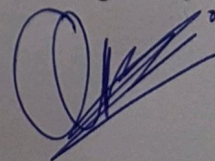
“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Air Jordan”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Maret 2017

Yang menyatakan



Ghazi Abdul Rahman

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AIR JORDAN

Ghozi Abdul Rahman¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji analisis citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen sepatu Air Jordan. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda dengan sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan *purposive sampling*. Data yang diperoleh merupakan data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden atas kuesioner yang diberikan. Dari uji analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, hasil menunjukkan bahwa secara parsial, variabel citra merek dan kualitas produk keduanya memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian sepatu Air Jordan. Hasil penelitian juga menunjukkan variabel citra merek dan kualitas produk secara bersamaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk dalam tes ini ditemukan lebih dominan. Disarankan penelitian lebih lanjut tentang harga, desain, inovasi, minat pembelian dan lain-lain. Sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini..

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***ANALYSIS OF EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY TO
PURCHASE DECISION OF AIR JORDAN SHOES***

Ghozi Abdul Rahman²

ABSTRACT

This study aims to examine the analysis of brand image and product quality to consumer purchase decisions on Air Jordan shoes. In this study using multiple linear analysis of samples taken were 100 respondents with purposive sampling technique of sampling. The data obtained is the primary data that is the result of the respondents' answers to the questionnaire that was given. Of test analysis conducted in this study, the results showed that partially variable brand image and product quality both have a significant positive influence on purchase decisions Air Jordan shoes. The results also show the brand image and product quality variables simultaneously positive significant effect on purchasing decisions. In this test was found product quality is more dominant. It is suggested further research on price, design, innovation, purchasing intentions etc. While the remaining is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: brand image, product quality, purchase decision.

² Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR GRAFIK | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-----|---------------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 | Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 | Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4 | Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 | Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.6 | Ruang Lingkup Penelitian | 9 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1 | Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.2 | Merek | 13 |
| 2.2.1 | Citra Merek | 13 |
| 2.3 | Kualitas Produk | 16 |
| 2.3.1 | Ciri Produk (<i>Product Features</i>) | 17 |
| 2.3.2 | Kinerja Produk (<i>Performance</i>)..... | 18 |
| 2.3.3 | Kesesuaian Produk (<i>Conformance</i>)..... | 19 |
| 2.3.4 | Daya Tahan Produk (<i>Durability</i>)..... | 20 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.3.5 | Keindahan Produk (<i>Aesthetics</i>) | 21 |
| 2.4 | Tinjauan Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.5 | Hubungan antar Variabel dan Hipotesis..... | 23 |
| 2.5.1 | Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian Pelanggan | 23 |
| 2.5.2 | Hubungan <i>Product Quality</i> dengan Keputusan Pembelian Pelanggan | 24 |
| 2.5.3 | Hubungan <i>Brand Image</i> dan <i>Product Quality</i> dengan Keputusan Pembelian Pelanggan | 24 |
| 2.6 | Kerangka Hipotesis | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|---|----|
| 3.1 | Metode Penelitian..... | 26 |
| 3.2 | Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| 3.2.1 | Populasi | 26 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 27 |
| 3.2.3 | Teknik Pengambilan Sampel..... | 27 |
| 3.3 | Metode Pengambilan Data | 28 |
| 3.3.1 | Sumber Data | 28 |
| 3.3.2 | Pengumpulan Data | 28 |
| 3.4 | Variabel | 28 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 28 |
| 3.4.2 | Operasionall Variabel dan Skala Pengukuran..... | 29 |
| 3.5 | Uji Instrumen Penelitian..... | 31 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 31 |
| 3.5.2 | Uji Realibilitas | 32 |
| 3.6 | Uji Asumsi Klasik | 32 |
| 3.6.1 | Uji Normalitas | 32 |
| 3.6.2 | Uji Heteroskedasitas..... | 33 |
| 3.6.3 | Uji Multikolinieritas..... | 33 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.7 | Uji Hipotesis..... | 34 |
| 3.7.1 | Analisis Regresi Linier Berganda | 33 |
| 3.7.2 | Koefisien Determinasi Adjusted-R2..... | 34 |
| 3.7.3 | Uji T | 35 |
| 3.7.4 | Uji F | 35 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Analisis Deskriptif..... | 36 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 36 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 37 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 37 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 38 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif Jawaban Responden | 39 |
| 4.2.1 | Citra Merek (X1)..... | 39 |
| 4.2.2 | Kualitas Produk (X2) | 40 |
| 4.2.3 | Keputusan Pembelian (Y) | 41 |
| 4.3 | Metode Analisis Data | 43 |
| 4.3.1 | Uji Validitas | 43 |
| 4.3.2 | Uji Realibilitas | 43 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 45 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 45 |
| 4.4.2 | Uji Heteroskedastisitas | 47 |
| 4.4.3 | Uji Multikolinieritas | 48 |
| 4.6 | Uji Hipotesis..... | 49 |
| 4.6.1 | Analisis Linier Berganda..... | 49 |
| 4.6.2 | Koefisien Determinasi R2 | 51 |
| 4.6.3 | Uji T..... | 52 |
| 4.6.4 | Uji F..... | 53 |
| 4.7 | Pembahasan | 54 |
| 4.7.1 | Hasil Hipotesis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 54 |

| | |
|---|----|
| 4.7.2 Hasil Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 55 |
| 4.7.3 Hasil Hipotesis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 55 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2 Saran..... | 57 |
| 5.2.1 Saran untuk Perusahaan | 57 |
| 5.2.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya | 58 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|----------------------|-----------|
| LAMPIRAN..... | 63 |
|----------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1 | Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel..... | 30 |
| Tabel 3.2 | Keterangan Simbol didalam Persamaan Regresi Berganda..... | 34 |
| Tabel 4.1 | Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek..... | 39 |
| Tabel 4.2 | Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk..... | 40 |
| Tabel 4.3 | Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 42 |
| Tabel 4.4 | Uji Reabilitas Variabel..... | 43 |
| Tabel 4.5 | Nilai Corrected Item Total Correlation..... | 44 |
| Tabel 4.6 | Uji Multikolinieritas..... | 49 |
| Tabel 4.7 | Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linear Berganda..... | 50 |
| Tabel 4.8 | Uji Koefisien Determinasi..... | 51 |
| Tabel 4.9 | Uji T..... | 52 |
| Tabel 4.10 | Uji F..... | 53 |
| Tabel 4.11 | Rangkuman Hasil Penelitia..... | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Sepatu Air Jordan 1-30..... | 2 |
| Gambar 1.2 | Outlet Air Jordan di Pasific Mall..... | 7 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Hipotesis..... | 25 |
| Gambar 4.1 | Persentase Jenis Kelamin Responden..... | 36 |
| Gambar 4.2 | Persentase Usia Responden..... | 37 |
| Gambar 4.3 | Persentase Pendidikan Terakhir Responden..... | 38 |
| Gambar 4.4 | Persentase Pekerjaan Responden..... | 38 |
| Gambar 4.5 | Grafik Histrogram Uji Normalitas..... | 46 |
| Gambar 4.6 | Grafik P-Plot Uji Normalitas..... | 47 |
| Gambar 4.7 | Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas..... | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|-------------------------|----|
| Lampiran 1 | Kuisisioner..... | 64 |
| Lampiran 2 | Hasil olahan spss | 67 |