

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aida, N. R. (2020). *Update, Berikut 15 Negara Yang Berlakukan Lockdown Akibat Virus Corona*.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. Fourth edition*. Sage Publications.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13*. Penerbit Erlangga
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana
- Miles and Huberman (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press
- Patton, M. Q. (2009). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar
- Wijaya, B. S. (2012). *Creative Brand Publicity & Digital Engagement (Modul Mata Kuliah 'Strategi Kreatif Untuk Komunikasi Merek')*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. [Google Scholar]
- Wijaya, B. S. (2017). *Modul Petunjuk Praktikum Consumer Discursive Ethnography (Etnografi Diskursif Konsumen)*. [Google Scholar]
- Wijaya, B S. (2019a). *Riset Komunikasi Merek*. UB Press [Google Scholar]
- Wijaya, B. S. (2019b). *Ambient Communication: Memahami Iklan Ambient Media sebagai Model Komunikasi*. UB Press [Google Scholar]
- Zimmerer, T. W., and Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. 4th Ed. Pearson

Jurnal

- Jia, D., Sun, C., Zhou, Z., Zhao, Q., Yu, Q., Liu, G., & Wang, Y. (2021). *The Role of Creative Publicity in Different Periods of the COVID-19 Outbreak in China: Taking the Creative Publicity of Chinese Poetry as an Example*. *Frontiers in Psychology*, 209.

- Kusuma, I. H. (2021). *Analisis Creative Brand Publicity Sasa" Rebutan Rendang"* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE).
- Nugroho, F. (2012). *Strategi Kreatif Kampanye Iklan Untuk Menarik Mahasiswa Baru (Studi Kualitatif Kampanye Iklan Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2011/2012)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Singam, G. D., Karunagaran, P., Pandiyan, T. S. D., Subramanian, T., & Govindan, S. (2014). *Creative advertising impacts on customer acceptance of fast food restaurants*. *Academic Research International*, 5(5), 308.
- Wijaya, B. S. (2011a). *Model Intertekstualitas (Metode Triangulasi dan Validasi Data Penelitian Tekstual)*. ID Patent: 000293953. Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144480?type=copyright&keyword=Model+Intertekstualitas>
- Wijaya, B. S. (2011b). *Creative Brand Publicity Theory (Teori Publisitas Kreatif Merek)*. ID Patent: 000293958. Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144435?type=copyright&keyword=Creative+Brand+Publicity>
- Wijaya, B. S. (2011a, July 3). *Brand's Mood Analysis (Analisis Tingkat Amplifikasi Creative Brand Publicity)*. ID Patent: 000293732. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144811?type=copyright&keyword=BRAND%27S+MOOD+ANALYSIS>
- Wijaya, B. S. (2011b, July 3). *Consumer Mood Analysis (Analisis Tingkat Antusiasme Khalayak Creative Brand Publicity)*. ID Patent: 000293731. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki->

indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144812?type=copyright&keyword=CONSUMER%27S+MOOD+ANALYSIS

Wijaya, B. S. (2013). *How 'Deep' is Your Brand? The Hierarchical Effects Model of Emotional Branding*. *Journal Communication Spectrum*, 3(2), 158-169. <https://doi.org/10.36782/jcs.v3i2.1974>

Wijaya, B. S. (2017a, July 3). *Online Discursive Ethnography (Metode Etnografi Diskursif Daring)*. ID Patent: 000293956. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144456?type=copyright&keyword=ONLINE+DISCURSIVE+ETHNOGRAPHY>

Wijaya, B. S. (2017b, July 3). *Modul Petunjuk Praktikum Consumer Discursive Ethnography (Etnografi Diskursif Konsumen)*. ID Patent: 000274430. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202149248?type=copyright&keyword=Modul+Petunjuk+Praktikum+Consumer+Discursive+Ethnography>

Yuningsih, A., & Suherman, M. (2020, March). *Creative publicity in health promotion for Urban communities. In the 2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019)*(Paris: Atlantis Press) (pp. 548-552).

Internet

Elena, Maria (2020, 12 Agustus). *Pak Jokowi, Pekerja yang di-PHK Akibat COVID Tembus 2,1 Juta Orang*. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200812/9/1278242/pak-jokowi-pekerja-yang-di-phk-akibat-covid-19-tembus-21-juta-orang>

Jannah, Selfie Miftahul (2020, 14 Juli). *Akibat Pandemi, PHRI: 10.000 Restoran & Hotel Tutup, Rugi Rp 70T*. *Tirto.id*. <https://tirto.id/akibat-pandemi-phri-10000-restoran-hotel-tutup-rugi-rp70-t-fQTW>

- Hasibuan, Lynda (2020, 4 November) *Bikin Haru, Burger King Minta Warga Pesan McD,, KFC & Warteg*. CNBC. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201104104724-17-199172/bikin-haru-burger-king-minta-warga-pesan-mcd-kfc-warteg>
- Miftahudin, Husen (2020, 4 November) *Berpikir Selamatkan Karyawan, Burger King Iklanlan McDonalds hingga Warteg*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ObzZBB0b-berpikir-selamatkan-karyawan-burger-king-iklankan-mcdonalds-hingga-warteg>
- Putri, Cantika Adinda (2020, 7 Oktober) *Survei: Karena Covid-19, 35% Pekerja di Indonesia kena PHK*. CNCB. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201007145144-4-192535/survei-karena-covid-19-35-pekerja-di-indonesia-kena-phk>