

**ANALISIS RELEVANSI *NEW EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM* (NEDP) UNTUK KARYAWAN BARU GENERASI MILLENNIAL (GEN Y)  
(Studi Kasus: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PUTRI DWI ILHAMI. DM  
1131001027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
2017**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Dwi Ilhami. DM

NIM : 1131001027

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Maret 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Putri Dwi Ilhami. DM  
NIM : 1131001027  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Judul Skripsi : Analisis Relevansi *New Employee Development Program* (NEDP) untuk Karyawan Baru Generasi Millennial (Gen Y) (Studi Kasus: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelas Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D

(  )

Penguji 1 : Ir. Urip Sedyowidodo, MM

(  )

Penguji 2 : Anon Kuswardono, SE., MBA

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Maret 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Relevansi *New Employee Development Program* (NEDP) untuk Karwayan Baru Generasi Millennial (Gen Y) (Studi Kasus: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia).”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak Ir. Urip Sedyowidodo, MM dan Bapak Anon Kuswardono, SE., MBA, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
- 3) Rekan-rekan HRD PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan oleh penulis;
- 4) Bapak Rusli, Ibu Nunu, dan Kakak Syahrul selaku keluarga penulis yang telah memberi dukungan baik material maupun moral;
- 5) Ashabul Kahfi, yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan dimasa perkuliahan;
- 6) Kak Ana, Riska, Dila yang senantiasa meluangkan waktunya untuk menghibur dan menemani penulis diperantauan;
- 7) Putri, Dara, Ica, Clara, Rainy, Auzy, Cut yang senantiasa membantu, mendukung, dan menemani dalam menjalani kehidupan perkuliahan;

- 8) Uci, Made, Upet, Fani, Tina, Kikoy, Indira, dan Emi yang walaupun jauh tapi selalu ada untuk penulis;
- 9) Rekan-rekan Manajemen Bakrie 2013 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung pada masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 31 Maret 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Putri Dwi Ilhami. DM  
NIM : 1131001027  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Relevansi *New Employee Development Program* (NEDP) untuk Karyawan Baru Generasi Millennial (Gen Y) (Studi Kasus: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 31 Maret 2017

Yang menyatakan  
  
Putri Dwi Ilhami DM

**ANALISIS RELEVANSI NEW EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM  
(NEDP) UNTUK KARYAWAN BARU GENERASI MILLENNIAL (GEN Y)  
(Studi Kasus: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia)**

Putri Dwi Ilhami DM

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis relevansi *New Employee Development Program* (NEDP) pada karyawan baru generasi millennial PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN). Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder yang bersifat kualitatif dengan metode wawancara. Hasil menunjukkan bahwa proses NEDP yang terdiri dari induksi, training, *jobfield*, *problem solving*, evaluasi, dan mentoring masih relevan digunakan pada karyawan baru generasi millennial TMMIN. Dimana karyawan baru generasi millennial TMMIN memiliki karakteristik menginginkan *work-life balance*, menginginkan apresiasi, menginginkan fleksibilitas, terampil menggunakan teknologi, menginginkan *development*, serta menginginkan agar dipromosikan lebih cepat dibanding generasi sebelumnya pada dunia kerja. Hanya saja, diperlukan beberapa perbaikan pada beberapa proses NEDP, seperti pada sistem mentoring dan Toyota Business Practice (TBP).

Kata kunci: TMMIN, *New Employee Development Program* (NEDP), generasi millennial

***ANALYSIS OF NEW EMPLOYEE DEVELOPMENT PROGRAM (NEDP)  
RELEVANCE FOR MILLENNIALS EMPLOYEE***

***(Case Study: PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia)***

Putri Dwi Ilhami DM

---

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze New Employee Development Program (NEDP) relevance for millennials employee with case study in PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN). The data is combining primary and secondary data with qualitative analysis and interview analysis method. The results show that NEDP process which consists induction, training, jobfield, problem-solving, evaluation, and mentoring system, still relevant used in TMMIN millennials employee, who has certain characteristics such as want a work-life balance, appreciation, flexibility, techno-minded, want a development, and fast track promotion if we compared with old generation like X and baby boomers generation. However, TMMIN needs to improve NEDP process such as in mentoring system and Toyota Business Practice (TBP).*

*Key words: TMMIN, New Employee Development Program (NEDP), millennials*



**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.1 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Employee Development Program (Program Pengembangan Karyawan) 8	
2.1.1 Definisi <i>Employee Development Program</i> .....	8
2.1.2 Jenis Kegiatan dalam <i>Employee Development Program</i> .....	9
2.1.3 Manfaat <i>Employee Development Program</i> .....	10

2.2	Generasi Millennial (Generasi Y) .....	12
2.2.1	Pengertian Generasi Millennial (Generasi Y).....	12
2.2.2	Karakteristik Generasi Millennial dalam Dunia Kerja .....	12
2.3	Development Program untuk Generasi Millennial.....	13
2.4	Kerangka Pikir.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Objek Penelitian .....	16
3.2	Desain Penelitian .....	16
3.3	Teknik Pemilihan Sampel .....	17
3.4	Sumber Data .....	17
3.4.1	Data Primer .....	17
3.4.2	Data Sekunder.....	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5.1	Wawancara .....	18
3.5.2	Studi Kepustakaan .....	20
3.6	Instrumen Penelitian.....	20
3.7	Teknik Analisis Data .....	21
3.8	Validitas Data .....	22
3.9	Keterbatasan Penelitian .....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	25
4.1.1	Profil PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) .	25
4.1.2	<i>New Employee Development Program (NEDP)</i> .....	28
4.2	Profil Narasumber .....	36
4.3	Karakteristik Karyawan Baru Generasi Millennial pada TMMIN.....	37
4.4	Loyalitas Karyawan Generasi Millennial pada TMMIN.....	42

4.5 Development Program untuk Karyawan Baru Generasi Millennial TMMIN.....	46
4.6 Strategi Gamification Training.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	61
Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	61
Lampiran 2 Verbatim Wawancara .....	65
Lampiran 3 Akumulasi Tema .....	93
Lampiran 4 Kategorisasi dan Coding Tema Wawancara.....	95

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1 Percentage NEDP Resignation 2011-2015 ..... 4  
Grafik 2 Percentage NEDP Resignation 2002-2004..... 5

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Logo PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia ..... 25  
Gambar 2 Toyota Way ..... 26

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Divisi PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	27
Table 2 TNA Report of NEDP.....	30
Tabel 3 Outline TBMP .....	32
Table 4 Outline PDCA Training .....	33
Table 5 Outline A3 Training .....	33
Table 6 Outline TBP Training .....	34
Table 7 Outline Jobfield.....	35