

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi**




**FADHLURRAHMI**

**1181002060**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan  
benar.

Nama : Fadhlurrahmi  
NIM : 1181002060  
Tanda Tangan :   
Tanggal : 15 Agustus 2022

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fadhlurrahmi

NIM : 1181002060

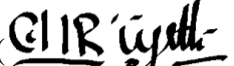
Program Studi : Akuntansi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

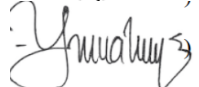
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRS, CSRA. (  )

Penguji : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. (  )

Penguji : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2022

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan Tugas Akhir ini sangat sulit untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberi bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini
2. Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembahas dalam sidang proposal yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini sehingga menjadi lebih baik
3. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan pada sidang Tugas Akhir sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik
4. Yovanka Pinkan Pramadinanti dan Satria Imananda selaku sahabat seperjuangan penulis yang senantiasa memberikan motivasi, semangat dan bantuan selama perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir
5. Ananda Amillia dan Adinda Kirana Dewi selaku sahabat penulis yang selalu memotivasi, memberikan dukungan, bertukar pikiran, dan nasihat hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir
6. Orang tua penulis, Dony Arminius dan Upik Desire serta kakak tercinta Nada Salsabila yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

**Universitas Bakrie**

Bogor, 17 April 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fadh' with a stylized flourish at the end.

Fadhlurrahmi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhlurrahmi  
NIM : 1181002060  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Agustus 2022

Yang menyatakan

  
Fadhlurrahmi

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

Fadhlurrahmi<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan yang diproksikan dengan likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan rasio aktivitas, dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh ukuran sampel sebanyak 156 data. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** likuiditas, nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, rasio aktivitas, solvabilitas

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON FIRM VALUE**

Fadhlurrahmi<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of financial performance proxied by liquidity, profitability, solvability, and activity ratio and corporate social responsibility disclosure on firm value. The population of this study are consumer goods companies listed on the Indonesia Stcok Exchange in the 2017-2020 period. The sampling technique is a purposive sampling method and based on this method 156 sample size was obtained. The data analysis method used was multiple linear regression using SPSS 25. The result showed that liquidity, profitability, solvability, and corporate social responsibility disclosure had a positive effect on firm value. While activity ratio had no effect on firm value.*

**Keywords:** *activity ratio, corporate social responsibility disclosure, firm value, liquidity, profitability, solvability*

---

<sup>2</sup> Student of Accounting Program, Bakrie University



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1 Landasan Teori (Teori Sinyal).....	9
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2.1 Nilai Perusahaan .....	10
2.2.1.1 Definisi Nilai Perusahaan.....	10
2.2.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	11
2.2.2 Kinerja Keuangan .....	14
2.2.2.1 Likuiditas .....	14
2.2.2.2 Profitabilitas .....	15
2.2.2.3 Solvabilitas.....	17
2.2.2.4 Rasio Aktivitas.....	18
2.2.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)..	19
2.2.5 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya .....	21
2.3 Hipotesis .....	26
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.4 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.5 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Populasi dan Sampling .....	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.3.1 Nilai Perusahaan .....	31

3.3.2 Likuiditas .....	32
3.3.3 Profitabilitas .....	32
3.3.4 Solvabilitas.....	33
3.3.5 Rasio Aktivitas.....	33
3.3.6 Pengungkapan CSR.....	34
3.4 Metode Analisis Data .....	35
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	35
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	35
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	36
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.4.2.4 Uji Autokorelasi .....	36
3.4.3 Uji Hipotesis .....	37
3.5 Model Penelitian.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	41
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.2.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	50
4.2.4 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.2.5 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. 1</b> Pergerakan Harga Saham Penutupan Seluruh Sektor yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020 .....	2
<b>Gambar 3. 1</b> Model Penelitian .....	38

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1</b> Kriteria Pemilihan Sampel .....	30
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Uji Normalitas <i>One Sample KomogorovSmirnov</i> .....	42
<b>Tabel 4. 3</b> Hasil Uji Normalitas <i>One Sample KolmogorovSmirnov</i> .....	42
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	44
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	45

DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Data Sampel Perusahaan.....	61
<b>Lampiran 2</b> Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	62
<b>Lampiran 3</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Penghapusan <i>Outlier</i> ....	66
<b>Lampiran 4</b> Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Penghapusan <i>Outlier</i> .....	66
<b>Lampiran 5</b> Hasil Uji Normalitas Pertama.....	66
<b>Lampiran 6</b> Hasil Uji Normalitas Kedua.....	67
<b>Lampiran 7</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
<b>Lampiran 8</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
<b>Lampiran 9</b> Hasil Uji Autokorelasi .....	68
<b>Lampiran 10</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	68