

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armstrong, G., Kotler, P., & Oliver Opresnik, M. (2020). *Marketing Fourteenth Edition Global Edition*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Kleiser, S. B. (2019). *Consumer behavior : building marketing strategy*.
- Hodgetts, D. J., & Stolte, O. M. E. (2012). *Journal of Community & Applied Social Psychology*. Case-based research in community and social psychology: Introduction to the special issue.
- Hoyer, W. D., Macinnis, D. J., & Pieters, R. (2018). *Consumer Behavior 7th Edition*.
- Kenneth Clow, Donald Baack. (2021). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition* (15th Edition). Harlow Pearson.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Kencana.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan* (B. Suharto & N. Hidayat, Eds.). Hikam Pustaka.
- Solomon, Michael R. (2017). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Zaid, H., Sudiyana, Y., & Wibawa, R. S. (2021). *Teori Komunikasi dalam Praktik* (Andrianto, Ed.). Zahira Media Publisher.

Jurnal

- Angelina, M., Goenawan, F., Joanne Tjahyana. (2021). *Efektivitas Penggunaan NCT 127 sebagai Celebrity Endorser dalam Social Media Campaign Nu Green Tea #FixEnak di Instagram @nuteaid*. Jurnal E-Komunikasi.
- Cardona, David., Silviani, Irene. (2020). *Peran Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk M-150 di Suzuya Supermarket Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi (Vol. 5, Issue 1).
- Dinawan, Muhammad Rhendria. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Vol. IX (Issue 3).
- Immaculata, Aprilia Marsela., Utami, Lusia Savitri Setyo. (2021). *Pengaruh Popularitas Brand Ambassador NCT 127 terhadap Minat Beli Produk Nu Green Tea*.
- Lawu, Suparman Hi. Andriani, Ria. Rani, Febriana. (2021). *Dampak Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Kantor, 9, 183–192.
- Lestari, Putri. Saifuddin, Muchammad. (2020). *Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19*. In Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA) (Vol. 3, Issue 2).
- Mauliamala, Cut. Purbantina, Adiasri P. (2022). *Strategi Marketing Global Luxury Brand "Louis Vuitton" Dalam Value Creation Melalui Figure Korean Wave*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis, 9.
- Mulyadi, Andri. Fauziyah, Elys. (2014). *Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan di Kabupaten Bangkalan*. (Vol. 3).
- Nancy. Goenawan, Felicia. Monica, Vita. (2020). *Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Laneige Dalam Model VisCAP*. Jurnal E-Komunikasi.
- Qazzafi, Sheikh. (2019). *Consumer Buying Decision Process Toward Products*. International Journal of Scientific Research and Engineering Development, 2.
- Siregar, Anjali M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam, 21, 96–103.
- Sukmawati, Sendy P. Soegiono, Pandji. Fitriyah, Zumrotul. (2022). *Efek Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya Timur*. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9, 77–82.

Sundari, Rina. (2017). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Mie Instan (Studi Kasus pada Mahasiswa/i STIE Riau Pekanbaru)*.

Sumber Internet

- Anindhita, Mondials. 2022. *Lemonilo Umumkan NCT Dream Sebagai Brand Ambassador Terbaru*. <https://www.lemonilo.com/blog/lemonilo-umumkan-nct-dream-sebagai-brand-ambassador-terbaru>. (diakses tanggal 19 April 2022)
- Dewi, Retia Kartika. 2022. *Ramai soal Bungkus Lemonilo Disobek Diduga Mencari Photocard NCT Dream*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/01/26/212511865/Ramai-Soal-Bungkus-Lemonilo-Disobek-Diduga-Mencari-Photocard-Nct-Dream?Page=all>. (diakses tanggal 29 Maret 2022)
- Kubala, Jilan. 2018. *Are Instant Ramen Noodles Bad for You, or Good?* <https://www.healthline.com/nutrition/ramen-noodles>. (diakses tanggal 24 Maret 2022)
- Noviandi, Ferry. 2021. *Lemonilo Ajak Masyarakat Jadi Pahlawan untuk Diri Sendiri dan Lingkungan*. <https://www.suara.com/pressrelease/2021/11/12/014500/Lemonilo-Ajak-Masyarakat-Jadi-Pahlawan-Untuk-Diri-Sendiri-Dan-Lingkungan>. (diakses tanggal 19 April 2022)
- Puspita, Rintan. 2020. *Jadi Bintang Iklan Minuman, Taeyong NCT 127 Bilang Mantul*. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/03/29/201916266/Jadi-Bintang-Iklan-Minuman-Taeyong-Nct-127-Bilang-Mantul>. (diakses tanggal 19 April 2022)