

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS CREME DE LA CREME

TUGAS AKHIR



INDAH MARSHA AGUSTINA

1181001131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2022

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS CREME DE LA CREME

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1



INDAH MARSHA AGUSTINA

1181001131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Indah Marsha Agustina

NIM : 1181001131

Tanda Tangan :



Tanggal : Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Indah Marsha Agustina

NIM : 1181001131

Program Studi : S1 Manajemen

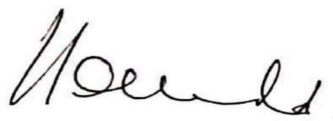
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Creme de la Creme

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si



Penguji I: Ir. Deddy Herdiansjah,., M.Sc., MBA., Ph.D






Penguji II : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.B.A., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

| | |
|----------------------|--|
| NAMA MAHASISWA / NIM | Indah Marsha Agustina/1181001131 |
| JUDUL SKRIPSI | Rencana Pengembangan Bisnis Creme de la Creme |
| DISETUJUI TANGGAL | 17 Agustus 2021 |
| PEMBIMBING |  |
| PEMBAHAS |  |
| PENGUJI |  |

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana program S-1 di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bakrie. Adapun judul skripsi ini adalah Rencana Pengembangan Bisnis: Creme de la Cre,e. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak M.Taufiq Amir, SE,M.,Ph.D selaku ketua program studi Manajemen sekaligus pembimbing Akademik;
- 3) Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie yang telah memberikan kesempatan penulis dalam mengikuti pendidikan dan memberikan ilmu pengetahuan;
- 4) Seluruh keluarga besar terutama Ayah dan Ibu selaku orang tua tercinta penulis yang tidak mampu penulis balas dengan ungkapkan rasa terima kasih dalam rangkaian kata atas segala pengorbanan dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan anaknya;
- 5) Seluruh teman-teman berbagai angkatan dan Fakultas Universitas Bakrie atas dukungan, motivasi, dan informasi untuk berdiskusi dengan penulis;
- 6) Seluruh sahabat-sahabat tercinta saya yang selalu memberikan hal positif dan support yang luar biasa selama ini dalam hidup saya; Universitas Bakrie

7) Serta orang-orang yang luar biasa baiknya dalam keterlibatan proses penyusunan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, namun cukup penulis sebut dalam doanya.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, April 2022
Indah Marsha Agustina
1181001131

ABSTRAK

Rencana Pengembangan Bisnis ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui susunan konsep strategi dalam pengembangan bisnis Creme de la Creme agar dapat bertahan di masa mendatang, bagaimana peluang juga tantangan yang akan dihadapi dalam penerapan pengembangan bisnis. Dalam melakukan analisisnya, rencana pengembangan bisnis ini menggunakan beberapa metode analisa yaitu Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Business Model Canvas (BMC), Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT), dan Porter Five Forces. Dengan adanya rencana pengembangan bisnis yang disusun diharapkan dapat membantu pengembangan bisnis yang telah dijalankan. Creme de la Creme adalah sebuah bisnis di bidang Food and Beverage yang menghadirkan jenis produk cake, cookies, dan snack dengan membawa konsep sentuhan home style. Pilihan menu yang ditawarkan dibuat dengan menggunakan bahan-bahan premium dan pilihan untuk mendapatkan kualitas produk yang terbaik. Untuk selanjutnya Creme de la Creme akan mengembagkan konsep produk dengan inspirasi menu dari Korean Cafe sebagai menu utamanya, melihat peluang dan perubahan perkembangan kuliner di Indonesia yang begitu cepat.

Kata kunci : Creme de la Creme, Rencana Pengembangan Bisnis, Strategi Bisnis, *Home Style*

ABSTRACT

This Business Development Plan was made with the aim of knowing the composition of the strategic concept in Creme de la Creme business development so that it can survive in the future, what are the opportunities and challenges that will be faced in implementing business development. In conducting the analysis, this business development plan uses several analytical methods, namely Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Business Model Canvas (BMC), Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT), and Porter Five Forces. With the business development plan compiled, it is hoped that it can help develop the business that has been carried out. Creme de la Creme is a business in the field of Food and Beverage that presents types of cakes, cookies, and snacks by bringing the concept of a home style touch. The menu choices offered are made using premium ingredients and choices to get the best quality products. In the future, Creme de la Creme will develop a product concept with menu inspiration from the Korean Cafe as the main menu, seeing the opportunities and changes in culinary developments in Indonesia that are so fast.

Keywords : Creme de la Creme, Business Development Plan, Business Strategy, Home Style

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | xv |
| 1.3 Tujuan | xv |
| 1.4 Manfaat | xvi |
| BAB II PROFIL DAN DESKRIPSI USAHA | 17 |
| 2.2 Strategi Usaha | 19 |
| 2.3 Deskripsi Produk | 22 |
| 2.4 Analisa Peluang | 27 |
| 2.5 Analisa Pesaing | 29 |
| 2.6 Rencana Pengembangan Bisnis | 30 |
| BAB III METODE PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS | 33 |
| 3.1 Pengumpulan Data | 33 |
| 3.2 Metode Analisis Bisnis | 35 |
| 3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> | 35 |
| 3.2.2 Analisis SWOT | 37 |
| 3.2.3 Analisa Business Model Canvas | 38 |
| 3.2.4 <i>Porter Five Forces</i> | 40 |
| 3.3 Proses Perencanaan Pengembangan Bisnis | 41 |
| 3.4 Implementasi Rencana Bisnis | 42 |
| BAB IV ANALISA BISNIS | 33 |
| 4.1 Analisa Data Bisnis | 44 |
| 4.1.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> | 44 |
| 4.1.2 <i>Business Model Canvas</i> | 46 |

| | |
|--|----|
| 4.1.3 SWOT <i>Analysis</i> | 50 |
| 4.1.4 <i>Porter's Five Forces</i> | 54 |
| 4.2. Analisis Sumber Daya Manusia | 56 |
| 4.3. Analisis Keuangan | 56 |
| 4.4 Analisa Resiko Bisnis | 56 |
| 4.5 Analisa <i>Supplier</i> dan Tanggapan Konsumen | 58 |
| BAB V | 59 |
| RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS | 59 |
| 5.1 Perencanaan Pengembangan Bisnis | 59 |
| 5.2 Rencana Pengembangan Pemasaran | 60 |
| 5.3 Rencana pengembangan Sumber Daya Manusia | 60 |
| 5.4 Rencana Keuangan | 61 |
| 1. Modal | 61 |
| 2. Proyeksi Laba Rugi | 61 |
| 3. Cash Flow | 63 |
| 4. <i>Break Even Point</i> | 64 |
| 5. <i>Payback Period</i> | 66 |
| 6. Net Present Value | 66 |
| 7. <i>Profitability Index</i> | 67 |
| 5.5 Kesimpulan | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| LAMPIRAN | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Logo Creme de la Creme | 18 |
| Gambar 2 . Alasan Merchant Berjualan di Media Sosial Menurut Survei PayPal/ DailySocial | 23 |
| Gambar 3. List Menu Kategori <i>Cake</i> | 24 |
| Gambar 5. List Menu Kategori <i>Cookies</i> | 25 |
| Gambar 6. List Menu Kategori Savoury | 25 |
| Gambar 7. List Menu Kategori Korean – Japanese | 26 |
| Gambar 8. Paket Korean Garlic Cheese Bread dan Goguma Ppang | 27 |
| Gambar 9 . Paket Korean Garlic Cheese Bread , Goguma Ppang, dan Daifuku Mochi Strawberry | 28 |
| Gambar 10 . Potensi Market Kategori Roti dan Kue pada E-Commerce | 29 |
| Gambar 11 . SWOT <i>Strategy</i> | 38 |
| Gambar 13. Model <i>Porter's Five Forces</i> | 41 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Analisa Persaing Creme de la Creme | 20 |
| Tabel 4.1. Business Model Canvas Creme de la Creme | 48 |
| Tabel 4.2 Biaya Tetap | 40 |
| Tabel 4.3 Biaya Variabel | 41 |
| Tabel 4.4. Analisis Supplier Creme de la Creme | |
| Tabel 5.1. Rincian Modal | 52 |
| Tabel 5.2. Laporan Laba Rugi Creme de la Creme | 53 |
| Tabel 5.3. Cash Flow Creme de la Creme | 54 |
| Tabel 5.4. Break Even Point | 55 |
| Tabel 5.5 Payback Period Creme de la Creme | 56 |
| Tabel 5.6 Net Present Value Creme de la Creme | 57 |
| Tabel 5.7. Profitability Index | 59 |