

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Boy Arief Rochman , 1972- (penulis); Hanafiah, 1959- (penulis); Aan Herdiana (editor). (2020). *Sense and feel pada experiential marketing di bisnis pendidikan era digital / Boy Arief Rochman, S.Pt., MBA., Dr. H. Hanafiah, M.Pd. ; editor, Aan Herdiana, M. Sos..* Jawa Tengah :: CV. Amerta Media,.
- Cho, Y. H., Wang, Y., & Fesenmaier, D. R. (2002). Searching for experiences: The web-based virtual tour in tourism marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 12*(4), 1-17
- Imadudin, D. (2011). *Mengenal Haji*. PT. Mitra Aksara Panaitan.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Benyamin Molan. Jilid 1. Edisi 11. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Vicky Brama Kumbara, 1988- (penulis); Afuan, M., 1988- (penulis); Aan Herdiana (editor); Tegar Roli A. (editor). (2020; © 2020). *Pengembangan wisata dengan pendekatan experiential marketing / Vicky Brama Kumbara, SE, BBA Hons, M.M., M. Afuan, SE., M.M. ; editor, Aan Herdiana, M.Sos., Tegar Roli A., M.Sos..* Purwokerto :: Amerta Media,.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan praktik penelitian kuantitatif, kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

### JURNAL

- Cahyani, I. P., & Christanti, M. F. (2021). EXPERIENTIAL MARKETING DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PASCA BENCANA DI PROVINSI BANTEN. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 5(2), 228-242.
- Chaq, U. S. (2017). *Realitas Virtual Ibadah Haji Pada Perangkat Bergerak Dengan Menggunakan Teknologi Google Cardboard* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Fatmawati, R. D., & Rahayu, Y. S. (2018). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT BRI Syariah Cabang Malang).
- Fauzi, R., & Wibowo, S. (2020). Analisis Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-commerce Lazada (studi Pada Konsumen Lazada Di Kota Bandung Tahun 2020). *Proceedings of Applied Science*, 6(2).
- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35-54.
- Gunawan, F. A., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Chingu Korean Fan CafÃ© Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Jatmiko, R. D., & Andharini, S. N. (2012). Analisis experiential marketing dan loyalitas pelanggan jasa wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 14(2), 128-137.
- Khairunnisa, I., Hasna, A. D., Kharoline, H. B., & Noor, A. A. (2021). Inovasi Virtual Exhibition Masa Depan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(1), 28-34.
- Khais, M. L., Widarko, A., & Asiyah, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Experiential Marketing Dan Price Discount Terhadap Keputusan Pembelian

Di Era Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Konsumen Starbuck Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(11).

Maulidya, A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Marketing Mix Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Semusim Cafe Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 205-212.

Mohammad, A. O. N. A. W., & Ismail, H. (2009). Development and evaluation of an interactive 360 virtual tour for tourist destinations. *J. Inform. Technol. Impact*, 9, 137-182.

Muliyawati, I., Sudargo, S., & Wibisono, A. (2021). RANCANG BANGUN APLIKASI VIRTUAL TOUR HAJI DAN UMROH MENGGUNAKAN MIT APP INVENTOR BERBASIS ANDROID. *JIPETIK: Jurnal Ilmiah Penelitian Teknologi Informasi & Komputer*, 2(1), 29-38.

## **ARTIKEL**

Ibadah Haji dan Pandemi Covid-19. M Fuad Nasar (4/03/2022) <https://kemenag.go.id/read/ibadah-haji-dan-pandemi-covid-19>

Pengertian Virtual Reality. Dwiky Andika (25/07/2022) <https://www.it-jurnal.com/pengertian-virtual-reality/>

10 Experiential Marketing Campaign Paling Sukses di Media Sosial (29/7/2022) <https://mix.co.id/headline/10-experiential-marketing-campaign-paling-sukses-di-social-media/>