

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, E., Karlinah, S., & komala, L. (2017). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, R. (2010). *Membedah Mitos - mitos budaya massa*. Yogyakarta: jalasutra.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djamal, H. (2017). *TV Programming sebagai satu kesisteman untuk meraih jumlah audiens secara optimal*. Jakarta: Kencana.
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hall, S. (2011). *Representation*. London: SAGE.
- Hanum, F. (2018). *Kajian & Dinamika Gender*. Malang: Intrans Publishing.
- Lindsey, L. L. (2016). *Gender Roles : A Sociological Perspective*. London: Routledge Taylor & Francis Group.
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Citra Politik Hary Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Perindo). *Profetik Jurnal Komunikasi*.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme : Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

### JURNAL

- Kusuma, P. K., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Ritual Otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*.
- Nainggolan, S., Rosyani, & Manalu, A. (2014). Faktor - faktor yang mempengaruhi wanita bekerja sebagai buruh harian lepas (BHL) di pt. inti indosawit subur

muara bulian kecamatan maro sebo ilir kabupaten batanghari. *sosio ekonomika bisnis vol 17*, 83.

Siboro, N. (2018). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh). *Jurnal Semiotika*.

Utomo, I. W. (2017). Mitos Kebebasan Wanita dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan 3/Tri Versi Kebebasan Wanita di Televisi). *Jurnal Komunikasi*.

Wahyuningsih, S. (2014). Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading dan Gisella di Pulau Madura). *Sosio Didaktika*.

Wicaksana, R. F. (2018). Analisis Semiotika Iklan Top Coffee Versi Iwan Fals pada Media Televisi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru*.

## INTERNET

<https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet> (Diakses pada tanggal 8 mei 2020)

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)

<https://tirto.id/di-bawah-rezim-rating-layar-kaca-kita-berisi-adu-cela-sinetron-cHq4> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20150925110446-220-80872/gambaran-dua-zaman-yang-berbeda-dalam-film-the-intern> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20151122060011-220-93220/siti-kisah-wanita-frustrasi-di-pesisir-parangtritis> (Diakses pada tanggal 18 April 2020)

<https://www.rcti.tv/program/dunia-terbalik> (Diakses pada tanggal 23 Maret 2020)

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html#:~:text=Jumlah%20angkatan%20kerja%20pada%20Februari,meningkat%20%2C18%20persen%20poin> (Diakses pada tanggal 23 Maret 2020)